

2023年9月

「カシミアシルク」シリーズ 新登場！

「文化服装学院」×「再生カシミア」 初コラボレート！

## 2023 タカシマヤ カシミアコレクション

**高島屋オンラインストア：9月27日(水)午前10時より受注・販売**

**高島屋各店：11月1日(水)より販売 / 「カシミアアイテム回収キャンペーン」同時開催**

※店舗販売：日本橋店、新宿店、横浜店、大阪店、京都店 ほか（一部、展開のない店舗・商品もございます）

※オンラインストアでは、一部商品は8月30日(水)より販売中

※「カシミアアイテム回収キャンペーン」は、日本橋店、新宿店、玉川店、横浜店、大宮店、柏店、高崎店、大阪店、堺店、泉北店、京都店、洛西店、岐阜店、岡山店（計14店舗）※終了日は、店舗によって異なります。

豊富なカラーとお求めやすい価格で提供する「タカシマヤ カシミアコレクション」。本年は、従来よりも薄手でジャケットのインナーとしても合わせやすい「カシミアシルク」シリーズが新登場。メンズ4型、レディース4型で展開します。また、本年の「再生カシミア混ニット」では、今年で創立100周年を迎えた服飾・ファッション専門学校「文化服装学院」とのコラボレーションが実現。高島屋のサステナビリティプロジェクト「Depart de Loop(デパート デ ループ)」の取り組みの中でお客様から回収したカシミアアイテムなど(\*)を使い、学生たちの若い感性をいかしたデザインや、ジェンダーレスで楽しめるデザインなど計5型が揃いました。

※「再生カシミア混ニット」のお取り扱い店舗：日本橋店、新宿店、玉川店、横浜店、柏店、大阪店、京都店

※再生カシミアの使用割合は30% (\*)見本品を含みます



「カシミアシルク」シリーズ



カシミアアイテムの回収



「文化服装学院」×「再生カシミア混ニット」

展開商品の一例 ※価格はすべて、消費税を含む総額にて表示しています。

**オン・オフで活躍。「カシミアシルク」シリーズが新登場！**

今のライフシーンにマッチするアイテムとしてビジネスシーンでも活躍する、汎用性のある「カシミアシルク」が新登場。カシミア70%、シルク30%、薄手なのでジャケットインにも使いやすく、3シーズンにわたり長く着用できます。 ※メンズ 4 型(8色展開) / レディース 3 型(4色展開)、1 型(3色展開)



画像左から ※すべて、カシミア70%、シルク 30%

■ レディース： ボウタイプルオーバー 22,000 円 (S/M/L)、23,100円(LL) 3 色展開

■ レディース： Vネックセーター 20,900 円 (S/M/L)、22,000 円(LL) 4 色展開

■ メンズ： クルーネックセーター 22,000 円(S/M/L)、23,100円(LL) 8色展開 / カーディガン 24,200 円 (S/M/L)、25,300 円(LL) 8 色展開

※詳しくは以下からご覧いただけます

<https://www.takashimaya.co.jp/store/special/cashmere/>

**「文化服装学院」×「再生カシミア」 初コラボレート！**

「タカシマヤ カシミアコレクション」では、2021 年11月より「Depart de Loop(デパート デ ループ)」の取り組みの一環として、お客様から回収したカシミアニットなどを生まれ変わらせた「再生カシミア混ニット」としてアップサイクルして販売しています。

3年目を迎えた本年は、店頭でお客様から回収したカシミアニットを、初めて文化服装学院のニットデザイン科・インダストリアルマーチャンダイジング科の学生にデザインを依頼。学生6チームが参加したコンペから選ばれたデザインを製品化し、メンズ 2 型、レディース 2 型、ユニセックス1型の計5型をリサイクルで生まれ変わったカシミアウェアとして販売いたします。

「はじめてのカシミア」をテーマに、次世代のファッションを担う学生たちが本当に着たいと思えるデザイン、価格帯を反映し、細部までこだわりました。



※バージンウール 70%、再生カシミア 30%

※11月1日(水)から、日本橋、新宿、玉川、横浜、柏、大阪、京都の「タカシマヤ カシミアコレクション」特設会場で販売

※9月27日(水)から、高島屋オンラインストアで先行受注開始(11月1日(水)以降順次お届け)

※10月4日(水)から、日本橋、新宿、横浜、大阪、京都の店舗でご試着いただけます

※終了日は、店舗によって異なります



画像左から ※すべて、バージンウール 70%、再生カシミア 30%

- メンズ：トラックジャケット 19,800 円(S/M/L) 2色展開
- レディース：セーラージップフーディ 24,200 円(ワンサイズ) 2色展開
- レディース：ボリュームスリーブセーター 18,700 円(M/L) 3色展開
- メンズ：アランベスト 17,600 円(S/M/L) 2色展開
- ユニセックス：タートルジップブルゾン 22,000 円(M/L)、23,100 円(L) 2色展開

※詳しくは以下からご覧いただけます

[https://www.takashimaya.co.jp/store/special/depart\\_de\\_loop/cashmere.html](https://www.takashimaya.co.jp/store/special/depart_de_loop/cashmere.html)

## カシミアアイテム回収キャンペーン

「あなたのカシミアを、新しいカシミアへ。」

### 11月1日(水) 高島屋各店にてスタート

本年も、お客様がご不用になったカシミアアイテムを、ブランド・高島屋での購買有無を問わず、店頭で回収いたします。来年以降はそれを再利用し、再生カシミアウェアとして、また新たにアップサイクルして販売いたします。



※カシミアニットに加えて、マフラー・ストール・手袋・帽子などのカシミア素材のアイテムも回収いたします。肌着・下着類、毛布などの寝具類は回収の対象外です。

※「カシミアアイテム回収キャンペーン」は、日本橋店、新宿店、玉川店、横浜店、大宮店、柏店、高崎店、大阪店、堺店、泉北店、京都店、洛西店、岐阜店、岡山店（計 14 店舗）※終了日は、店舗によって異なります。

※各店の回収場所など、詳しくは以下からご覧いただけます

[https://www.takashimaya.co.jp/store/special/depart\\_de\\_loop/cashmere.html](https://www.takashimaya.co.jp/store/special/depart_de_loop/cashmere.html)

## 回収から再生カシミアができるまで



高島屋では、「21 世紀の豊かさ」を考えながら、お客様とともに取り組むサステナブル活動「TSUNAGU ACTION(ツナグ アクション)」を 2020 年から進めています。

その一環として、高島屋が循環型社会の実現を目指して取り組むプロジェクト、「Depart de Loop(デパート デ ループ)」では、リサイクルシステムを持つ企業とパートナーシップを組み、循環型のものづくりを続けています。今回は、「タカシマヤ カシミアコレクション」の商品展開に合わせて、ご不用になったカシミアアイテムの回収を行い、店頭で回収したカシミアウェアは、反毛機にかけてカシミアを一旦ワタ状に戻し、紡績工場にてバージンウールをブレンドして「糸」にして、「再生カシミア混ニット」となります。



※詳しくは以下からご覧いただけます

【TSUNAGU ACTION(ツナグ アクション)】

<https://www.takashimaya.co.jp/store/special/tsunaguaction/index.html>

【Depart de Loop(デパート デ ループ)】

[https://www.takashimaya.co.jp/store/special/depart\\_de\\_loop/index.html](https://www.takashimaya.co.jp/store/special/depart_de_loop/index.html)

以上