

次世代ブランドの育成支援プロジェクトが始動！

「ジュエリーブランド スタートアップ支援プロジェクト」

2022年9月27日(火) より始動

ジュエリー産業の活性化を目指した、高島屋×阪急阪神百貨店×ラッキー商会 3社による共同企画



(株)高島屋は、(株)阪急阪神百貨店、(株)ラッキー商会と共同で、新たなジュエリーブランドの誕生を目指す、『ジュエリーブランド スタートアップ支援プロジェクト』をスタートいたします。

ジュエリー業界では、長引くコロナ禍の影響や、地金・ダイヤ価格の高騰、円安等の影響をうけ、ニューブランドがマーケットに新規参入しづらい環境にあります。

そうした中、ジュエリー産業を活性化することを目的として、百貨店2社((株)高島屋、(株)阪急阪神百貨店)と、老舗ジュエリーメーカーの(株)ラッキー商会が共同で、次世代のジュエリーブランドを育てたいという共通の思いのもと、本プロジェクトを立ち上げました。

プロジェクト概要

選考を経て採用された個人、または企業は、ブランド開発に向けて、百貨店のバイヤーから商品開発(デザイン・プライシングなど)のアドバイスを受けながらブランド立ち上げの知見を得ることができます。

また、商品開発にかかる費用(デザイン画、ジュエリーの金型やサンプルの製作、出店にあたっての商品製作費用など)は、ジュエリーメーカーならではのノウハウをもつ(株)ラッキー商会が無償で提供するため、初期商品開発コストの負担がなく、マーケットに進出することができます。

ブランド開発により新たに誕生した商品は、WEB販売や、高島屋・阪急阪神百貨店でのPOP UPストアへの出店、実店舗への常設出店を目指します。

選考スケジュール

■応募期間:2022年9月27日(火)~2023年1月20日(金)

※応募多数の場合、早期終了する場合がございます ※応募後、順次選考を開始します

■応募結果(採用者)の最終発表:2023年2月20日(月) 予定

応募方法

- 申込方法：専用フォーム(URLまたは、右下の二次元コード)にて必要事項を入力・申込み
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfxQ0pjcVCdyqmGIXuAmnj1ETX6uO09YmWsQwn1BftZWB_Ykw/viewform
- 応募条件：新ブランドの立ち上げに強い意欲をお持ちの方（企業、および個人の場合副業でも可）
- 応募費：無料
- その他：経験、年齢、性別、居住地域、個人/法人不問。交通費、宿泊費など選考に係る実費は各自のご負担となります。
※詳しくは、(株)ラッキー商会 公式サイトにてご確認ください <https://j-lucky.co.jp/jb>



選考の流れ

- 一次審査：応募内容による審査(一次審査合格者のみ、二次審査、三次審査を行います)
 - 二次審査：対面もしくはリモート面接による審査
 - 三次審査：対面もしくはリモート面接による審査
- ※審査員は、高島屋・阪急阪神百貨店バイヤー 他

具体的な支援内容

※以下のステップは、三次審査を通過した場合

■First Stage／

- (1) 初回製作のサンプル開発費用が無料(1～5 型製作します)
- (2) 商品開発について百貨店バイヤー等よりアドバイスの機会を設けます
- (3) ネット販売に関連する経費が無料

※ 上記製作商品の EC 販売成果を見て POP UP ストア出店の可否を決定いたします

■Second Stage／ ※ First Stage を経て、POP UP ストア出店決定者のみ

- (1) POP UP ストア出店用の商品開発費用無料(約 30 型製作します)
- (2) POP UP ストア出店関連費用無料

※ 販売条件等につきましては、別途契約書を締結させていただきます

以上