

2022年8月度 高島屋店頭売上速報

■ 国内百貨店売上高 (前年比 単位:%)

大 阪 店	+24.0	立 川 店	+6.9
堺 店	+4.7	大 宮 店	+13.5
京 都 店 ※	+17.9	柏 店 ※	+17.1
泉 北 店	+5.6	(株)高島屋各店計	+24.0
日 本 橋 店	+24.9	岡 山 高 島 屋	+21.8
横 浜 店 ※	+29.6	岐 阜 高 島 屋	+8.0
新 宿 店	+43.7	高 崎 高 島 屋	+15.3
玉 川 店	+16.9	(株)高島屋各店 および 国内百貨店子会社計	+23.4

2022年3月から「収益認識に関する会計基準」を適用しておりますが、店頭売上速報で開示する国内百貨店売上高につきましては、従来の基準(総売上高)で開示しております。

※ 京都店は「洛西店」、横浜店は「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」、柏店は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」の売上高をそれぞれ含みます。

■ 概況

○ 8月度の店頭売上は、前年の緊急事態宣言に伴う売上減少の反動に加え、高額品が好調であったことから、

前年実績を上回りました。

店頭売上	前年比 +23.4%	2019年比 △10.0%
免税売上	前年比 +170.1%	2019年比 △47.6%
免税を除いた店頭売上	前年比 +20.4%	2019年比 △7.0%

○ 店舗別売上では、全店が前年実績を上回りました。

○ 商品別売上(当社分類による15店舗ベース)では、紳士服、紳士雑貨、婦人服、婦人雑貨、特選衣料雑貨、宝飾品、呉服、子供情報ホビー、スポーツ、リビング、食料品、食堂が前年実績を上回りました。

以 上