

オンラインストア掲載点数は、最大約 4,800 点！

## 2022年 夏ギフト 高島屋のお中元

関東店舗:5月25日(水)より、関西店舗:6月1日(水)より、順次スタート

※関東店舗(日本橋店、新宿店、玉川店、立川店、横浜店、大宮店、柏店、高崎店、岐阜店) 関西店舗(大阪店、京都店、堺店、洛西店、岡山店、泉北店)



### 『テイスティーデイズ』 ~ご自宅用にも、贈り物にも楽しめるラインアップ!~

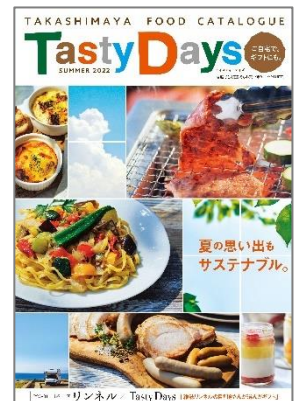
お中元は、日頃からお世話になっている方へ感謝の気持ちを伝える、夏のご挨拶。

近年はお中元を、儀礼的にとらえるのではなく、「この時期ならではの限定品」や、「今だけ・ここだけの美味しいグルメが一堂に集まるシーズンイベント」として捉え、ご自宅用や、身近な人へのギフトとして利用される方も増えています。そうしたニーズにお応えして、高島屋では、ご自宅用にも、贈り物としてもご提案・オススメする商品を特集したカタログ『テイスティーデイズ』をご用意し、バラエティ豊かな夏ギフトをご提案しております。

今夏は、日常活動が徐々に戻りつつあり、家族や親しい友人と集うシーンが増えることも予測されるなか、密を避けるレジャーとして人気の「ガーデンパーティー」や「キャンプシーン」を「手軽に美味しく彩るギフト」や、自宅で集うシーンにも活躍する人気の「冷凍ケーキ」を特集。また、ライフスタイル雑誌『リンネル』(宝島社)と初コラボレートし、6人の“目利きさん”がオススメする、ご自宅用にも、贈り物にも楽しめるラインアップをさらに充実させ、夏ギフトを提案してまいります。

### 【今年の『テイスティーデイズ』特集テーマ】

- 気軽に持ち寄って、「ガーデンパーティー」(7種類)
- 会話もごちそう、「キャンプごはん」(7種類)
- 人気の「冷凍ケーキ」がお中元ギフトに新登場！(7種類)  
「友人が来たから」「3時のおやつに」、さらに保存しやすく、色々なシーンで活躍。
- 雑誌『リンネル』(宝島社)×『テイスティーデイズ』(高島屋)  
雑誌『リンネル』の“目利きさん”6名が、気持ち華やぐ、思わずリピート買いたくなる、おいしい贈りものを全24種類を集めました。



【高島屋オンラインストアの承り期間】 承り期間:8月7日(日)午前10時まで(商品により販売期間は異なります)

<https://www.takashimaya.co.jp/shopping/gift/summergift/>

■『テイスティーデイズ』 8月2日(火)午前10時まで承り(商品により販売期間は異なります)

■雑誌『リンネル』コラボレート商品 5月19日(木)午前10時~

※高島屋オンラインストアでは、高島屋の『お中元カタログ』掲載品や、オンラインストア限定品などもお買い求めいただけます。

※高島屋オンラインストアでご注文された方には、「抽選でカタログギフトプレゼント」や「タカシマヤポイントプレゼント」などのお買上げ特典もご用意しております。



特徴商品の一例 ※価格は消費税を含む総額で表示、写真は調理・盛り付けの一例です。一部販売期間の異なる商品がございます。

**気軽に持ち寄って、ガーデンパーティー。会話もごちそう、キャンプごはん。**

店頭・WEBにて承り

「持ち寄って食卓に置くだけ」「温めるだけ」「焼くだけ」など、気軽に持ち寄れるフードを特集。見た目も華やかに食卓を飾り、かつ、社会・自然・人にもやさしいサステナブルフードなのもポイントです。



■①「トロピカアマミ」奄美のジェラート 5,184円 人にやさしいジェラート

就労継続支援 B 型(障がいにより企業などでの雇用が難しい方が自分のペースで働ける制度)を取り入れている、鹿児島県の「トロピカアマミ」から、奄美の素材を使ったジェラート4種を。南国気分を楽しめます。

■②「シヨブレ」グラスデザート 4,644円 アップサイクルした、サステナブルなデザート

割れてしまったショートブレッドの生地をアクセントにした、グラスデザート。トロピカルフルーツにムース、スポンジを重ねた夏らしいベリーヌ。高島屋限定商品

■③「鏡山牧場×Kouji&ko」黒毛和牛の麴ラザニア&グラタン 5,400円 自然放牧の牛にやさしい環境

子牛を産んだ母牛をもう一度自然放牧する「鏡山牧場」。そうして育てた黒毛和牛のおいしさに麴を合わせて、旨みの濃いラザニアとグラタンに。※電子レンジ対応 高島屋限定商品

■④「新潟・ティオペペ」ペペおじさんのパエリアキット 6,185円 地元産の食材にこだわった地域活性化

佐渡産のズワイガニやイカなど具材たっぷり。パエリアスープは地元産のエビ、魚、鶏ガラ、香味野菜などの旨みを凝縮。本格パエリアをフライパン1つで味わえます。

■⑤「茨城・藤井商店」佐藤牧場・常陸牛焼肉用 5,400円 循環型農業

焼肉でいただきたい旨みの濃い常盤牛。子を授かった母牛を田んぼへ放牧し、同時に耕作も行う「佐藤牧場」は、農業で出る資源を活用して循環させる「循環型農業」の仕組みを取り入れています。高島屋限定商品

**家族や親しい友人と集うシーンに活躍！人気の「冷凍ケーキ」**

店頭・WEBにて承り

「友人が来たから」「3 時のおやつに」、さらに保存しやすく、色々なシーンで活躍すると人気の「冷凍ケーキ」が、お中元ギフトに新登場！（4ブランド全7種類）



■ 写真左)「アンリ・シャルパンティエ」ピスターシュ・フランボワーズ 6,931円

ピスタチオのブラウニーとクリームの中に、甘酸っぱいフランボワーズのコンフィチュールなどを挟んでアクセントに。直径約 15 cm

■ 写真中央)「ISHIYA」白い恋人ホワイトチョコケーキ 4,987円

「白い恋人」のホワイトチョコレートを存分に。ケーキの中には「ISHIYA」の北海道産バターが香るサブレとラムレーズンが入っています。縦約 10 cm×横約 15 cm

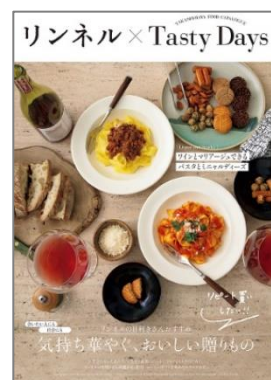
■ 写真右)「パティスリー モンシェール」マイ・リトル・プリンセス 4,987円

憧れのプリンセスのドレスがモチーフ。堂島ロールのクリームと、イチゴのムース、洋梨、黄桃をサンドしました。直径約 13 cm×高さ約 10,5cm



## 雑誌『リンネル』(宝島社) × 『テイスティデイズ』(高島屋)

お世話になったあの人へ、自分と家族のほっとくつろぐひとときのために、料理研究家やキュレーターなど、雑誌『リンネル』の“目利きさん”6名が選んだ、気持ち華やぐ、思わずリピート買いたくなるおいしい贈りものを全24種類集めました。



### “目利きさん”セレクト商品の一例

店頭・WEBにて承り



#### 香菜子さん

モデル・イラストレーター。雑貨ブランド「LOTA PRODUCT」「HOTEL VIHELMS」主宰。著書に『ハピネスドリル』(主婦の友社)など。

#### ■「新潟・加島屋」小瓶詰合せ 9,342円

脂ののった鮭をほぐしたさけ茶漬など、8つの珍味。「海の幸の瓶詰めといえば、加島屋！日本酒や焼酎のお供に、ちょっとずつ小皿に並べて楽しめます。」(香菜子さん)

#### kazumiさん

モデル。『リンネル』で「和菓子の時間」が連載中。和菓子文化コーディネーターと和スイーツセレクトマイスターの資格を持つ。

#### ■「会津 長門屋」羊羹ファンタジア 3,500円

切るたびに断面が変わる、絵画のような羊羹。レモンやクランベリーが爽やか。「三日月から満月へと変わりゆく月と、羽ばたく青い鳥。こんなきれいな羊羹があるなんて、衝撃でした」(kazumiさん)。

#### ■「富山 引網香月堂」万葉の梅園&夏菓子 4,001円

「求肥の中に、甘酸っぱい梅がまるごと。スパーリングワインに合わせても」(kazumiさん)。国産の古城梅を包んだ銘菓と、季節の上生菓子をセットで。



#### ワタナベマキさん

料理家。雑誌や書籍などで幅広く活躍。オンライン料理教室「3“S”COOKING LESSON」では、料理の基本を教える。

#### ■「メッツゲライ ササキ」福田シェフセレクション 7,236円

2021年パテ・クルート世界選手権優勝シェフが作る、シャルキュトリ。「素材をいかした味わい。サラダに合わせてたりパテはパンに塗っています」(ワタナベマキさん)。田園調布にあるシャルキュトリ・ハム・ソーセージの専門店。バスク風パテや合鴨のコンフィなど5種のセット。

#### 柳沢小実さん

エッセイスト。衣食住、収納、旅などの著書は30冊以上。近著に「すっきり暮らすためのもの選びのコツ」(大和書房)

#### ■「甘露」ヤンセンチャ 5,400円

香り高い中国茶で 心とらぐティータイム。「多様で奥深い中国茶をいただける、西早稲田のカフェの味をおうちでも」(柳沢小実さん)。

桂花と茉莉花が香る爽、バラの香りの美のブレンドティーのセット。



## 環境や物流に優しい、「6月のお届け」の推奨をスタート

例年、お中元ギフトのお届けピークは7月上旬に集中しています。コロナ禍で宅配便のご利用が増加するなか、高島屋では、社会インフラである「宅配の安定化」に向けて、お中元ギフトの「配送ピークの分散化」を通じて、環境や物流に優しい「6月のお届け」をお客様へ推奨してまいります。  
(お客様が特にご指定がない限り、お中元ギフトのお届けに際しまして、6月25日より順次お届けをさせていただきます)



※お中元は、贈る時期は地方によって違いがあるものの、首都圏では7月上旬から15日ごろまで(首都圏以外は7月上旬から8月15日ごろ)のお届けが一般的となっていました。近年は「6月下旬からのお届け」が増えています。夏のご挨拶であるお中元は、「中元」(旧暦7月15日)が起源と言われており、江戸時代には、感謝の気持ちを込めた贈りものへと変化し、現代のように、上半期の区切りにお世話になった方に贈る慣習として定着しています。

## 2022年 高島屋のお中元 基本情報

■平均単価予想(店頭) : 約4,500円(前年同様)

■カタログ掲載点数 :

～美事を贈る～ 『高島屋のお中元』 約2,000点 (※1)(前年同様)

うち、ローズギフト(※2)の1,300点(前年同様)が日本全国送料無料。

(※1)関東・関西のカタログに掲載の点数

(※2)ローズギフトは、高島屋がおすすめする進物好適品。オンラインストアおよび関東店舗は送料無料、関西店舗は早期割引+一律送料の商品。

『テイスティーデイズ』 約120点 (前年同様)

■オンラインストア掲載点数 : 期間中最大約4,800点 うち、期間中最大約1,500点が日本全国送料無料。

高島屋オンラインストアでご注文された方を限定に、お買上げ特典もご用意しております。

(期間:2022年7月25日(月)午前10時まで ※キャンペーンの参加にはエントリーが必要です)

特典①:キャンペーンページからエントリーのうえ、「2022 高島屋のお中元」掲載商品を、期間中累計で税込10,000円以上お買上げいただき、ご注文商品のうち1点以上を環境に優しい「エコ包装」で指定いただいたお客様の中から、抽選で2,000名様に「タカシマヤローズセレクション ぐるめ百華「桔梗」コース」(販売価格:税込6,050円)をプレゼント!

特典②:キャンペーンページからエントリーのうえ、「2022 高島屋のお中元」掲載商品を高島屋のデビットカード・クレジットカードにて、期間中累計で税込15,000円以上お買上げのお客様にもれなく1,500ポイントをプレゼント!

■カテゴリー別上位予想:

本年予想		前年順位	
1位	洋菓子	1位	洋菓子
2位	ギフトパレット※	2位	ギフトパレット※
3位	和酒・ビール	3位	和酒・ビール
4位	和菓子	4位	和菓子
5位	惣菜	5位	惣菜

※ギフトパレット・・・嗜好品・乾物・調味料・缶詰

高島屋各店のお中元ギフトセンター会期については最新情報を各店ホームページにてご確認ください。

<https://www.takashimaya.co.jp/store/special/summergift/index.html>

以上