

2021年11月度 高島屋営業報告

〔売上高 総計〕

(前年比 単位:%)

(株) 高 島 屋 計 ^{※1}	+8.9
---------------------------	------

(株) 高 島 屋 および 国内百貨店子会社 計	+8.7
-----------------------------	------

〔店舗・事業部別 概況〕

(前年比 単位:%)

	売上高	入店客数		売上高	入店客数
大 阪 店	+14.6	+1.2	大 宮 店	△3.3	+1.4
堺 店	+5.5	+0.5	柏 店 ^{※2}	+2.7	+3.1
京 都 店 ^{※2}	+12.5	△2.2	(株) 高 島 屋 各 店 計	+9.1	+4.7
泉 北 店	+2.1	△2.6	岡 山 高 島 屋	^{※3} +8.7	△63.2
日 本 橋 店	+2.9	+8.8	岐 阜 高 島 屋	+9.1	△5.8
横 浜 店 ^{※2}	+12.2	+20.6	高 崎 高 島 屋	+0.7	△3.7
新 宿 店	+12.3	+0.9	(株) 高 島 屋 各 店 および 国内百貨店子会社 計	+8.9	+0.9
玉 川 店	+4.1	△1.8	法 人 事 業	+10.0	
立 川 店	△2.1	+1.5	ク ロ ス メ デ ィ ア 事 業	+1.1	

※1. (株)高島屋の売上高は、(株)高島屋各店、法人事業、クロスメディア事業を含みます。

※2. 京都店は「洛西店」、柏店は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」、横浜店は「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」の売上高をそれぞれ含みます。

※3. 2021年2月に営業を終了した「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」の売上を含む前年実績との対比です。

〔商品別売上高〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋 および 国内百貨店子会社		(株)高島屋	(株)高島屋 および 国内百貨店子会社		(株)高島屋	(株)高島屋 および 国内百貨店子会社
衣料品	+12.0	+11.6	食料品	+6.5	+6.0	サービス	△19.0	△18.7
紳士服・洋品	+8.1	+7.1	生鮮食品	△0.9	△1.7	その他	△0.4	△0.1
婦人服・洋品	+17.0	+15.7	菓 子	+14.9	+14.3			
子供服・洋品	△1.4	△2.1	惣 菜	+6.0	+5.4	合 計	+8.9	+8.7
その他衣料品	△5.9	△6.0	そ の 他	+4.6	+4.4			
身のまわり品	+24.2	+23.7	食 堂 ・ 喫 茶	+10.3	+10.0			
家庭用品	+6.6	+8.4	雑 貨	△0.2	△0.1			
家 具	△4.4	+2.9	化 粧 品	+0.7	+0.1			
家 電	+7.2	+6.5	美 術 ・ 宝 飾 品 ・ 貴 金 属	+8.8	+9.3			
その他家庭用品	+10.5	+10.6	そ の 他	△24.0	△23.4			

○百貨店は、外出機会の増加により、高額品の好調に加えて衣料品も回復基調にあることから、前年実績を上回りました。

店頭売上は前年比+8.9%、免税売上は前年比+95.2%、免税を除いた店頭売上は前年比+8.3%となりました。

○法人事業と、クロスメディア事業は、ともに前年実績を上回りました。

○12月の店頭売上は、14日までの累計で前年比+8.4%、免税売上は前年比+60.0%、免税を除いた店頭売上は前年比+8.0%で

推移しています。