

2021年4月度 高島屋店頭売上速報

■ 国内百貨店売上高 (前年比 単位:%)

大 阪 店	+272.7	大 宮 店	+108.4
堺 店	+85.1	柏 店 ※1	+174.6
京 都 店 ※1	+112.7	(株) 高 島 屋 各 店 計	+198.3
泉 北 店	+82.2	(株) 高 島 屋 各 店 計 ※2 既 存 店	+205.4
日 本 橋 店	+141.5	岡 山 高 島 屋 ※3	+67.7
横 浜 店 ※1	+357.9	岐 阜 高 島 屋	+203.5
新 宿 店	+272.4	高 崎 高 島 屋	+115.2
玉 川 店	+251.3	(株) 高 島 屋 各 店 および 国 内 百 貨 店 子 会 社 計	+188.4
立 川 店	+170.4	(株) 高 島 屋 各 店 および 国 内 百 貨 店 子 会 社 既 存 店 計 ※2	+194.4

※1. 京都店は「洛西店」、柏店は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」、横浜店は「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」の売上高をそれぞれ含みます。

※2. 2020年8月に営業終了した港南台店の前年実績を控除しています。

※3. 岡山店の前年比は2021年2月に営業を終了した「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」の売上を含む前年実績との対比です。

■ 概況

○4月度の店頭売上は、コロナ影響により前年は全店で臨時休業を行った反動から、前年実績を上回りました。

本年は、緊急事態宣言の発出に伴い、4月25日から一部店舗で生活必需品売場を除き臨時休業しております。

○免税売上は前年比+1,464.2%、免税を除いた店頭売上は同+184.0%(既存店計+190.0%)となりました。

なお、対前々年比では、店頭売上は△27.4% (既存店計△26.2%)、免税売上は△86.4% (同△86.4%)、

免税を除いた店頭売上は△20.9% (同△19.5%) となりました。

○商品別売上 (当社分類による15店舗ベース) におきましては、全商品群が前年を上回りました。

臨時休業日数 (生活必需品売場を除く)

店 舗	本年	前年	店 舗	本年	前年
大 阪 店、堺 店、泉 北 店、立 川 店	6日	23日	大 宮 店	—	23日
京 都 店、洛 西 店	6日	16日	岡 山 高 島 屋	—	9日
日 本 橋 店、新 宿 店、玉 川 店	6日	25日	岐 阜 高 島 屋	—	21日
横 浜 店、柏 店	—	25日	高 崎 高 島 屋	—	13日

以 上