

2021年2月度 高島屋店頭売上速報

■ 国内百貨店売上高 (前年比 単位:%)

大 阪 店	△3.6	大 宮 店	△21.6
堺 店	△9.4	柏 店 ※1	△8.2
京 都 店 ※1	△4.2	(株) 高島屋 各店計	△7.0
泉 北 店	△4.1	(株) 高島屋 各店計 ※3 既 存 店	△5.6
日 本 橋 店	△10.6	岡 山 高 島 屋 ※1	△7.0
横 浜 店 ※2	△4.1	岐 阜 高 島 屋	△4.1
新 宿 店	△7.6	高 崎 高 島 屋	△1.1
玉 川 店	△0.6	(株) 高島屋 各店 および 国内百貨店子会社 計	△7.3
立 川 店	△5.1	(株) 高島屋 各店 および 国内百貨店子会社 既存店計 ※4	△5.5

※1. 京都店の売上高は「洛西店」、柏店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」、岡山高島屋の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」を含みます。

※2. 横浜店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」を含みます。

横浜店の前年比は2020年2月に営業を終了した「タカシマヤ スタイルメゾン」の売上を含む前年実績との対比です。

※3. 2020年8月に営業終了した港南台店の前年実績を控除しています。

※4. 2020年3月に全株式を譲渡した米子高島屋および2020年8月に営業終了した港南台店の前年実績を控除しています。

■ 概況

○2月度の店頭売上は、緊急事態宣言発出に伴う外出自粛の傾向が継続しており、一部店舗で営業時間を短縮していることに加え、前年がうるう年で本年の営業日数が1日少なかったことなどから、前年実績を下回りました。

なお、前年2月には新型コロナウイルス感染拡大の影響が発生していたため、マイナス幅は縮小しました。

免税売上は前年比△46.9%、免税を除いた店頭売上は同△6.0%（既存店計△4.1%）となりました。

なお、対前々年比では、店頭売上は△18.7%（既存店計△17.2%）、免税を除いた店頭売上は△12.0%（同△10.2%）となりました。

○店舗別売上は、全店が前年実績を下回りました。

○商品別売上（当社分類による15店舗ベース）におきましては、特選衣料雑貨・宝飾品・サービス営業が前年実績を上回りました。

以 上