

2020年5月15日

 会社名 株式会社 高島屋
 代表者名 取締役社長 村田 善郎
 コート番号 8233
 連絡先 広報・IR室長 西方 慶之
 TEL. 03-3211-4111

2020年4月度 高島屋営業報告

〔売上高 総計〕

(前年比 単位:%)

株 高 島 屋 ※1	△69.8
------------	-------

株高島屋 および 国内百貨店子会社 計	△69.2
株高島屋 および 国内百貨店子会社 既存店計 ※2	△69.1

〔店舗・事業部別 概況〕

(前年比 単位:%)

	売上高	入店客数		売上高	入店客数
大 阪 店	△84.8	△84.6	大 宮 店	△63.6	△68.8
堺 店	△60.4	△48.2	柏 店 ※3	△69.8	△71.1
京 都 店 ※3	△68.6	△65.4	株 高 島 屋 各 店 計	△75.7	△74.8
泉 北 店	△57.6	△58.4	岡 山 高 島 屋 ※3	△49.0	△55.2
日 本 橋 店	△67.5	△73.8	岐 阜 高 島 屋	△71.7	△69.9
横 浜 店 ※4	△80.8	△78.8	高 崎 高 島 屋	△58.4	△65.0
港 南 台 店	△50.1	△58.3	株高島屋 各店 および 国内百貨店子会社 計	△74.7	△73.7
新 宿 店	△82.2	△87.1	株高島屋 各店 および 国内百貨店子会社 既存店計 ※2	△74.6	△73.6
玉 川 店	△75.1	△73.8	法 人 事 業	△3.4	
立 川 店	△70.4	△66.6	ク ロ ス メ デ ィ ア 事 業	+4.8	

※1. 株高島屋の売上高は、株高島屋各店、法人事業、クロスメディア事業を含みます。

※2. 2020年3月に全株式を譲渡した米子高島屋の前年実績を控除しています。

※3. 京都店の売上高は「洛西店」、柏店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」、岡山店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」を含みます。

※4. 横浜店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」を含みます。

横浜店の前年比は2020年2月に営業を終了した「タカシマヤ スタイルメゾン 海老名店」の売上を含む前年実績との対比です。

〔商品別売上高〕

(前年比 単位:%)

	株高島屋	株高島屋 および 国内百貨店子会社		株高島屋	株高島屋 および 国内百貨店子会社		株高島屋	株高島屋 および 国内百貨店子会社
衣料品	△82.1	△81.7	食料品	△42.1	△42.6	サービス	△70.8	△71.4
紳士服・洋品	△81.1	△80.8	生鮮食品	△16.9	△18.2	その他	△46.0	△46.3
婦人服・洋品	△87.5	△86.8	菓 子	△57.5	△57.1			
子供服・洋品	△64.8	△64.5	惣 菜	△42.8	△42.8			
その他衣料品	△57.5	△58.2	そ の 他	△42.3	△44.1			
身のまわり品	△86.7	△85.3	食 堂 ・ 喫 茶	△92.8	△92.5			
家庭用品	△36.3	△37.6	雑 貨	△80.6	△79.1			
家 具	△16.3	△19.0	化 粧 品	△84.6	△82.6			
家 電	+26.3	+27.6	美 術 ・ 宝 飾 品 ・ 貴 金 属	△81.1	△79.7			
その他家庭用品	△49.2	△49.7	そ の 他	△57.3	△57.5			
						合 計	△69.8	△69.2

○百貨店は、外出自粛の動きがさらに強まったことに加え、新型コロナウイルスの感染拡大に伴う緊急事態宣言が発出された4月8日以降、食料品フロアを除いた臨時休業を段階的に実施したことなどにより、前年実績を下回りました。

なお、免税売上は、前年比△99.1%となりました。

5月度の店頭売上は、14日までの累計が前年比△81.7%、免税売上は同△99.9%で推移しています。

○クロスメディア事業は、ネット通販での食料品などの伸長により、前年比プラスとなりました。

臨時休業日（食料品フロアを除く）

店 舗	休 業 日	店 舗	休 業 日
日本橋店、横浜店、新宿店、玉川店、柏店	4日(土)、5日(日)、8日(水)~30日(木)	京都店、洛西店	15日(水)~30日(木)
大坂店、堺店、泉北店、港南台店、立川店、大宮店	8日(水)~30日(木)	高崎高島屋	18日(土)~30日(木)
岐阜高島屋	8日(水)、11日(土)~30日(木)	岡山高島屋	22日(水)~30日(木)

※一部新型コロナウイルス感染者判明に伴う全館休業を含む