

2020年3月度 高島屋店頭売上速報

■ 国内百貨店売上高 (前年比 単位:%)

大 阪 店	△47.4	立 川 店	△23.7
堺 店	△19.0	大 宮 店	△23.7
京 都 店 ※1	△33.3	柏 店 ※1	△29.4
泉 北 店	△15.6	(株)高島屋国内百貨店 計	△36.2
日 本 橋 店	△33.9	岡 山 高 島 屋 ※1	△20.2
横 浜 店 ※2	△37.2	岐 阜 高 島 屋	△17.4
港 南 台 店	△18.3	高 崎 高 島 屋	△21.2
新 宿 店	△41.2	(株)高島屋国内百貨店 および 国内百貨店子会社 計	△35.5
玉 川 店	△22.9	(株)高島屋国内百貨店 および 国内百貨店子会社 既存店計 ※3	△35.1

※1. 京都店の売上高は「洛西店」、柏店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」、岡山店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」を含みます。

※2. 横浜店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」を含みます。

横浜店の前年比は2020年2月に営業を終了した「タカシマヤ スタイルメゾン海老名店」の売上を含む前年実績との対比です。

※3. 2020年3月に全株式を譲渡した米子高島屋の前年実績を控除しています。

■ 概況

- 3月度の店頭売上は、新型コロナウイルスの感染拡大により、不要不急の外出を控える動きが全国的に広がったことに加え、3月28日、29日は行政からの外出自粛要請などを受け、大阪店、日本橋店、横浜店、新宿店の各店を臨時休業したことなどにより、前年実績を下回りました。なお、免税売上は、前年比△92.5%となりました。
- 店舗別売上は、全店が前年実績を下回りました。なお、大阪店、京都店、横浜店、港南台店、新宿店、玉川店、柏店、岡山高島屋の各店は、新型コロナウイルスの感染拡大防止に向けて、2月28日から営業時間を短縮しております。
- 商品別売上におきましては、サービス営業を除く商品群が前年を下回りました。

以 上