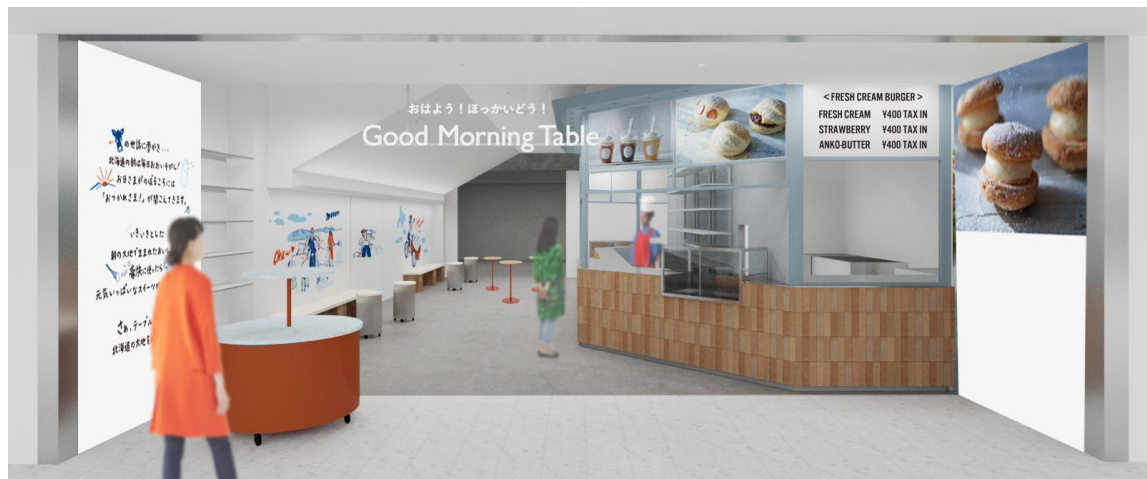


2019年11月

横浜高島屋食料品フロア増床エリア 2021年春のグランドオープンに向け、 11月27日(水)、常設第一号ブランドオープン。

横浜高島屋食料品フロアは、4段階の改装を経て、2021年春に現在の約1.5倍に拡大、スイーツや酒、パンなど百貨店の強みとなる商品を拡充し、よりライブ感・トレンド感のある売場に生まれ変わります。それに先立ち、11月27日(水)、第一期オープンとして、国内では2店舗目となる洋菓子ブランド<グッドモーニングテーブル>がオープンいたします。北海道の素材にこだわった焼き菓子や生クリームを使ったドリンクのほか、厨房を設置することでその場でもお召しあがりいただける行列必至の人気商品“生クリームバーガー”も販売いたします。



※画像はイメージです。

<グッドモーニングテーブル> ※常設店舗関東初出店(約80㎡)

北海道の洋菓子ブランド<小樽洋菓子舗ルタオ>を運営する株式会社ケイシイシイが手掛ける新ブランド「グッドモーニングテーブル」。注目が集まる「北海道スイーツ」にフォーカスしたブランドが横浜高島屋に登場。北海道ならではの素材の良さを最大限生かすため、できる限りシンプルな素材を使用したオリジナルスイーツを提案します。

おはよう! ほっかいどう!
Good Morning Table



販売商品

「北海道産の生クリームを、おいしく食べてほしい！」との思いで考案した、生クリームをたっぷりはさんだ“バーガー”。人気の定番商品の新しい味を横浜高島屋で先行販売。



- ・生クリームバーガー・・・371 円＋税
- ・生クリームバーガー・イチゴ・・・417 円＋税
- ・生クリームバーガー・あんバター・・・389 円＋税

生クリームをたっぷりのせたドリンクを横浜高島屋で先行販売。ほかでは味わえない生クリームを楽しむための一杯です。



- <生>クリーム・コーヒー・・・450 円＋税
- <生>クリーム・ティー・・・450 円＋税
- <生>クリーム・北海道コーン茶・・・450 円＋税

手土産にもギフトにもおすすめの焼き菓子も勢揃い。食材の良さを堪能できる素朴な味わいが人気です。



- いちごみるくラングドシャ（9 枚入り）・・・1,050 円＋税
- ジャージーミルクバーガー（8 個入り）・・・2,100 円＋税
- コーンクッキー（8 枚入り）・・・1,000 円＋税
- チーズフィナンシェ（4 個入り）・・・800 円＋税

今後のスケジュール予定

- ・第 2 期オープン（2020 年 5 月頃）：グローサリー売場の拡充
- ・第 3 期オープン（2020 年 11 月頃）：酒売場の拡充、スイーツ・グローサリーの新ゾーンオープン
- ・第 4 期オープン（2021 年春頃）：惣菜・スイーツ・パンの新ゾーンオープン

以上