



2019年5月7日

会社名 株式会社 高島屋
 代表者名 取締役社長 村田 善郎
 コード番号 8233
 連絡先 広報・IR室長 園田 早苗
 (大阪) 06-6631-1101
 (東京) 03-3211-4111

2019年4月度 高島屋店頭売上速報

■ 国内百貨店売上高 (前年比 単位:%)

大 阪 店	Δ0.2	立 川 店	Δ11.2
堺 店	Δ14.2	大 宮 店	Δ3.9
京 都 店	+0.6	柏 店	Δ0.5
泉 北 店	Δ0.5	(株)高島屋単体 13店舗	Δ1.2
日 本 橋 店	Δ1.3	岡 山 高 島 屋	Δ0.9
横 浜 店	Δ0.8	岐 阜 高 島 屋	Δ3.0
港 南 台 店	Δ2.9	米 子 高 島 屋	Δ1.6
新 宿 店	Δ0.9	高 崎 高 島 屋	+2.5
玉 川 店	Δ4.1	(株)高島屋単体 および 国内百貨店子会社 17店舗	Δ1.1

※京都店の売上高は「洛西店」を含みます。

※横浜店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」「タカシマヤ スタイルメゾン海老名店」、柏店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」、岡山店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」を含みます。

※日本橋店は昨年9月からレストラン街の運営を子会社に移管したため、それらを調整した実質では前年比+1.4%となります。

■ 概況

○4月度の店頭売上は、ラグジュアリーブランドを中心とした高額品売上と免税売上が引き続き伸長しましたが、初夏ものをはじめとした衣料品が苦戦したことなどから前年を下回りました。

なお、免税売上は前年比+2.7%となりました。

○店舗別売上は、京都店、高崎店が前年比プラスとなりました。

なお、立川店・堺店は前年同月比で売場面積が縮小しております。

日本橋店も、昨年9月からレストラン街の運営を東神開発に移管したため、百貨店としての売場面積が縮小しております。

○商品別売上は、特選衣料雑貨・宝飾品・食料品（当社分類による17店舗ベース、以下同じ）などが前年比プラスとなりました。

一方で、紳士服・紳士雑貨・婦人服・婦人雑貨・子供ホビー・リビングなどは前年に届きませんでした。

以 上