

～トキメキ、はじまる～

人が集い心も弾むONタイムと、ゆったりと心地よいOFFタイム。
わが家のスタイルがもっとときめく、新たな売場に生まれ変わります。

「高島屋新宿店 10階リビングフロア」

2019年2月26日（火）改装グランドオープン！



1～2人世帯やシニア世代の増加、女性の社会進出による家事の担い手の多様化など社会や暮らし方に大きな変化が、またお客様の関心事にも変化が見られます。特に「日常の暮らし」への関心の高まりから“家の中”にこだわりを持つ消費傾向が強まっています。

このような背景の中、高島屋新宿店は昨年秋に実施した「バス・寝具」ゾーンに続いて、リビングフロア改装の総仕上げとして「食器・台所用品・家具」ゾーンを改装し、グランドオープンします。

第1期は、昨年8月に“入浴の時間から、心地よい上質な眠りへの準備が始まる”との考え方のもと、『バスタイム/入浴』から『アフターバス&ビフォーベッドタイム/くつろぎ』、そして『ベッドタイム/睡眠』まで、「一日のオフタイムの過ごし方」を生活の時間軸毎に着目・編集した「新バス寝具ゾーン」を改装しました。

今回、改装を行う第2期では、「人が集い心も弾むオンタイムの過ごし方」を、リビング、ダイニング、キッチンの各空間のなかで、スタイル編集とアイテム編集の2軸で再構築します。

～日本のセンスに出会う～『タイムレス デザイン』、～キッチンに集まる～『トーヨーキッチンスタイル』、～一生モノの包丁をさがす～『はものサロン』、～これからの家電を体験する～『ネクスト フォーリビング』など、「日常の暮らし」のなかで関心の高いモノやコトを独自の編集で提案します。

また木箱の中に食器を詰めこんだマルシェのような食器売場や、外光あふれる本格的なキッチンスタジオを設置してお客様参加型の学びと体験の場を提供するなど、“トキメキ、はじまる”リビングフロアへと生まれ変わります。

リビングフロア 改装グランドオープン概要

■オープン日

・2019年2月26日(火)

■改装場所

・新宿高島屋10階リビングフロア(東京都渋谷区千駄ヶ谷5-24-2)

■改装内容

・食器、台所用品、家具、インテリア 各ゾーンの新設、再編

各ゾーンの概要について

I. 「食器・台所用品」ゾーン

1. 【新設】～日本のセンスに出会う～ 『タイムレス デザイン』

時代を超えて輝き続ける美と、現代の生活に潤いを与える美。2つの「美」の軸に沿って、日本のモノづくりをご紹介します。製作実演やワークショップも挟みながら、日本が誇る卓越した技術や技法を洗練されたデザインと共に「見て・触れて・楽しんで」頂きます。

●丸嘉小坂漆器店 木曾漆器(長野県)

木曾にて、伝統を受け継ぎながらも現代の感覚でものづくりを行う丸嘉小坂漆器店。その工房が生んだ、美しく繊細な漆硝子をご紹介します。



●「Kisen」四津川製作所 高岡銅器(富山県)

金属の特徴を知りつくした製造元だからこそ成し得る、緻密さが求められる手仕事の技術を生かしながら、現代のライフスタイルに合う使い勝手とデザインを取り入れたブランド「Kisen」をご紹介します。



2. 【新設】～キッチンに集まる～ 『トーヨーキッチンスタイル』

『“食”が日常のエンターテイメントになる』をコンセプトに、洗練されたキッチンからデザイン家具まで幅広く手がける「TOYO KITCHEN STYLE」との協業をメインに、食を通じて人が集い楽しむスタイルをリアルに提案します。「TOYO KITCHEN STYLE」のシステムキッチンを中心に、新規展開する「カルテル」、「モーイ」など海外のデザイン家具を編集。

さらに「集い」のシーンにふさわしいスタイリッシュな食器やグラス、プロ仕様の調理道具をラインナップします。また、このところお客様のニーズが高い水回りをはじめ住宅リフォームの相談も行います。

●moooli（モーイ）

アンティークとモダンを融合させた、ハイセンスな美しいインテリア<moooli>。個性豊かなデザイナーによる冒険的で美しいコレクションは、アンティークの要素と先進的なデザインの融合から生まれ、愛を感じさせる世界観が表現されています。



●ary（オーリー） ※新宿タカシマヤ先行

スウェーデンで様々なデザイナーとコラボレーションをしたものづくりをする<ary>。新宿タカシマヤ先行販売となるトレイ（49cm）を中心に、パーティーシーンで映えるトレイをご紹介します。



●WMF ※新宿タカシマヤ限定輸入

キッチン用品やテーブルウェアをトータルに提案するドイツのブランド<WMF>より、日本未発売の新規アイテムを展開します。ステーキカトラリーセットやワインクーラー、フォンデュセットなど、売場のコンセプトに合わせ、大人数でのパーティーシーンを想定した商品で構成します。



3. ～お気に入りの器を見つける～ 『和洋食器』

「マルシェのような空間」をテーマに、陳列方法にこだわりました。棚に規則正しく陳列するだけでなく、木箱の中に食器を詰めて、マルシェのような空間を演出。陶器市でお気に入りの器を見つけ出すような、選ぶこと自体がワクワク楽しくなる売場です。

また、食器をギフトとして選ばれるお客様がたくさんいらっしゃることから、ひとつひとつにストーリーやこだわりのあるアイテムを集めました。各種お祝いや内祝いなどの「ハレ」のギフトはもちろん、親しい人に気軽に贈るパーソナルギフトにも対応します。



4. 【新設】 ～一生モノの包丁をさがす～ 『はものサロン 日本橋木屋』

長く使い続ける道具だからこそ、自分にピッタリなモノを選びたいというお客様のご要望にお応えする売場を構築します。伝統的な作家モノの高級和包丁から新規投入の洋ブランド包丁、プロ仕様まで、300丁を超える品揃えを行います。

購入後のご相談や研ぎの承りなど、アフターケアも充実させます。



5. ～新しいメニューを学ぶ～ 『台所用品』

調理道具の新しい提案方法として、一週間の生活スタイルを軸とした「5 days / 2 days」で売場を編集します。「どんなときでも美味しいごはんを食べたい」というお客様のニーズにお応えし、忙しい平日はより手軽に（=5 days）／ 家族と集まる休日はより本格的に（=2 days）と分けて品揃えします。

●ルクルーゼ ※新宿タカシマヤ限定輸入

フランスの人気ブランド<ルクルーゼ>より、日本未発売の海外モデルを新宿タカシマヤ限定で新規に展開します。これまで国内で取扱いのなかった大型サイズで、ココット・ロンド 30cmや、ココット・オーバル 29cm・31cmを展開。さらにこれまで国内展開が限られていたグリルも、サイズや形状の幅を拡大します。



●【新設】お客様参加型の学びと体験のゾーン『タカシマヤ キッチンスタジオ』

外光があふれる心地よく本格的なキッチンスタジオで、「講師にレクチャーを受ける」スタイルの調理実演に加えて、新たに「お客様も一緒に参加する料理教室スタイル」の提案も行います。

お手軽から本格まで、幅広く学びと体験の場を提供します。



Ⅱ. 「家具・インテリア」ゾーン

1. 【新設】～これからの家電を体験する～『ネクスト フォー リビング』

暮らしを刺激するハイスペック&デザインが魅力の家電を、スタイリッシュなリビング家具とともにご紹介。新しい体験をつくり出す最新技術を、インテリアの空間の中であわせて展開します。

世界のデザイナーが手がけるハイクオリティなソファを展開する「リーン・ロゼ」と、ホームシアターからイヤホンまで幅広くオーディオ機器を手がける「BOSE」を編集して展開します。



2. ～お部屋をトータルに彩る～『家具・インテリア』

これまでのブランドごとに区分けした陳列方法ではなく、サイドテーブルや照明等、小物家具と合わせたリアルな生活シーンを提案するゾーンを新規に構築します。さらに近隣商圈のマンションライフのお客様をターゲットに、デザイン性の高いデザイナーズチェアや、こだわりのランプをセレクトしたコーナーを新設。またカンディハウスやキタニなど都内のショールームへのご案内など連携を強化し、よりお客様にとって選びやすい家具売場を構築します。



●【新設】シモンズ・ベッド 百貨店初！高性能計測システム

現在、直営銀座ショールームでのみ展開をしている、シモンズが独自に開発した最新鋭の高性能計測システム「アジャスタブルメジャーベッド」を新たに導入。1台で複数の硬さ・寝心地を再現し、お客様にぴったりの商品を選定します。



●【強化】インテリアステーション HOW' S

家具の中心に当たる位置に配置し、家具やインテリア商材を総合的にご案内可能なコンサルティングカウンターとして強化。リフォーム受注も含め、リビング全体のコーディネート提案を行います。

3. ～ファブリックにこだわる～『ファブリック』

カーテン・敷物・クロス・クッションと、生活シーンに関わるあらゆるファブリックアイテムを一堂に集約します。インテリアファブリックでは、既製品はもちろんのことオーダーの承り体制をさらに充実、お部屋のなかのファブリック一式を揃えて頂けるようなトータルのご提案をします。キッチンファブリックでは、デザインのテイスト幅を広げて品揃えを見直し、お部屋に加えるだけで楽しくなるような遊び心のあるデザインを拡充します。

以上