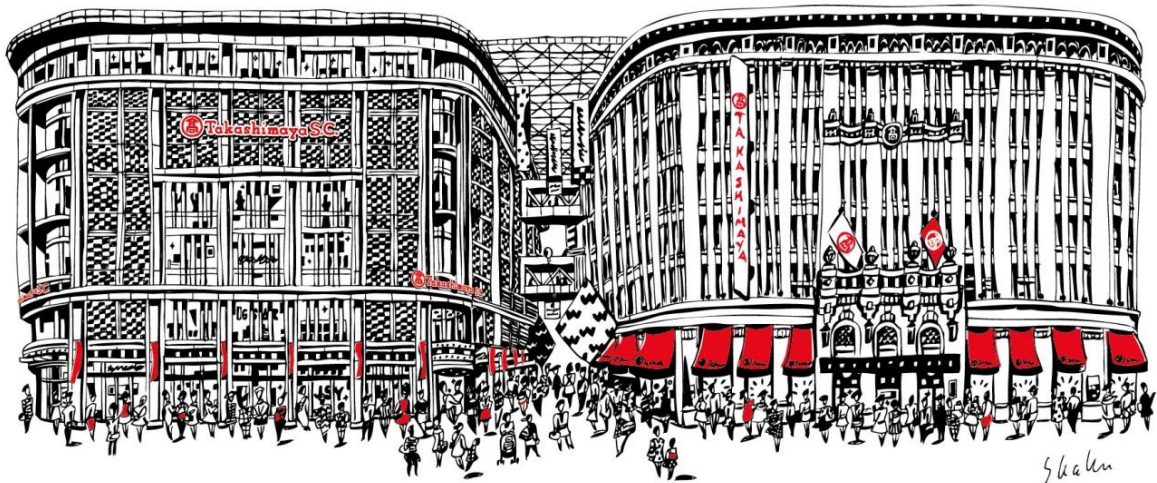


2018年9月6日
株式会社高島屋
東神開発株式会社

4館の魅力が一つに。新・都市型ショッピングセンター
日本橋高島屋S.C. 誕生
2018年9月25日(火)新館OPEN



日本橋高島屋（本館）が第一弾リニューアル

2018年9月25日(火)午前10時30分に、日本橋高島屋S.C.新館(専門店)がオープンし、4館(本館、新館、東館、ウオッチメゾン)が一体になった約66,000㎡の新・都市型ショッピングセンター「日本橋高島屋S.C.」が誕生します。

重要文化財である本館では、新館のオープンに合わせた第一弾リニューアルとして、新たに完成した地下鉄からの入口前面にあたる和洋菓子売場を全面リニューアルします。
1階にメイク・ネイル・ヘアの施術が体験できるトータルビューティーサロン「ベルサンパティック」、3階に地域最大級の婦人靴売場「SHOE WORLD (シューワールド)」、8階には食とワインの調和が楽しめる「LES CAVES de TAILLEVENT TOKYO (レ・カーヴ・ド・タイユヴァン 東京)」がオープンします。

新館(専門店)では、日本初上陸を含めた計115店舗(9月6日時点)がオープン。出勤前に立ち寄れる早朝から営業する店舗、気軽に安心して使える“コト体験”を提供する店舗など、日本橋を生活拠点とする日本橋生活者のニーズを満たした店舗がラインナップ。食料品からファッション・雑貨、レストランまで毎日通いたくなる店舗が揃います。

■日本橋高島屋S.C.の4館体制について

新館

朝から夜まで、「日本橋ライフ」を満喫できる新しい空間。
出勤前に立ち寄れるカフェやショップ、居心地の良いオールデイダイニングなど、地下1階から地上7階までの空間に日本初上陸を含めた100を超える専門店がオープン。日本橋での暮らしに、新しい価値とスタイルをもたらします。

本館

重要文化財に指定された、高島屋のフラッグシップストア。
1933年に建設され、2009年に百貨店建築として初めて国の重要文化財に指定された本館。歴史や文化、アートに触れながら、上質で優雅なショッピングタイムをご提供します。

東館

「ポケモンセンタートウキョーDX & ポケモンカフェ」がある東館。
カフェを常設したポケモンセンター史上最大(物販・カフェスペース含む)の店舗。日本発のカルチャーとして人気の高い「ポケモン」の魅力を、国内だけでなく海外のお客様にも発信します。

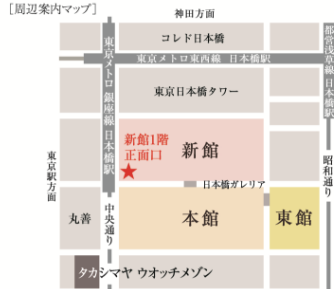
タカシマヤ ウオッチメゾン 東京・日本橋

世界最大級の品揃えを誇る、高島屋の「時計の館」。
世界のトップブランドから希少品、カジュアルウォッチまで豊富に取り揃え、コンサルティングやアフターケアなど、お客様の時計に関するニーズにお応えします。



7 レストラン [日本橋ダイニングメゾン]	工事中	R 屋上※工事中(休憩コーナー)	工事中	6
6 レストラン [日本橋ダイニングメゾン]	連絡通路	8 催会場・プライダルサロン・商品券・貸衣裳 レストラン [日本橋ダイニングメゾン]	連絡通路	5 ポケモンセンタートウキョーDX ポケモンカフェ
5 雑貨・ファッション・カフェ		7 リビング・家具・呉服・ギフト		4 外商お得意様サロン メンバースサロン
4 雑貨・スポーツ・サービス・カフェ		6 紳士服・紳士雑貨・美術画廊・宝飾品		3 エレベーターホール
3 ファッション・雑貨・カフェ	連絡通路	5 こども服・玩具・文具・メガネ・スポーツ用品・旅行用品・美容室・エステ・写真館	連絡通路	1 東館エントランス
2 ファッション		4 婦人服・タカシマヤ カードカウンター・友の会		B1 東館エントランス
1 食料品・雑貨		3 婦人服・婦人靴		B2 レストラン [日本橋ダイニングメゾン]
B1 食料品	地下鉄連絡フロア	2 特選衣料雑貨	地下通路	B3 駐車場
B4 駐車場・待合ロビー 洗車サービス受付	地下通路	1 本館ガレリア 雑貨・カフェ 婦人雑貨・化粧品		

2 時計 ウォッチリベアコーナー ベルトコーナー
1 時計



和洋菓子売場をリニューアルオープン(本館地下1階)

※ 2018年9月19日(水) オープン

【新登場ブランド】

洋菓子セレクトショップ「THE BEST CHOICE」

日本橋高島屋和洋菓子バイヤーおすすめの「かつてないギフトに特化した洋菓子セレクトショップ」。会社使用の手土産やちょっとしたプチギフト、おしゃれた手土産として一目置かれる洋菓子を集めました。老舗からトレンドまで厳選した「東京」にお店を持つ約20ブランドを取り揃えております。また単品のみでの販売や、ブランドの垣根を越えてお好きなものをお好きな数だけ詰め合わせることで、オリジナルのパッケージもご用意いたします。さらに、数量限定でケーキなども展開いたします。



サブレ専門店「Sabléya(サブレヤ)」

サブレ専門店が日本橋高島屋に新たに登場いたします。

素材・製法・食感にこだわった素朴でありながら伝統的なフランス焼菓子の「サブレ」です。贈る人・贈られる人が「幸せ」を感じられること、「幸せ」をカタチにした、美味しく可愛いサブレをご提供いたします。

サブレヤの代表的な商品「バターサブレのアソート」(写真左)は、焦がしバターを生かした香ばしい風味のサブレと、豊かなバターの味わいのサブレを、それぞれ異なる食感で楽しめる「サブレヤ」のこだわりの詰まった2種類のバターサブレのアソートです。



【百貨店初登場ブランド】

ショコラ専門店「ル・ショコラ・アラン・デュカス」

フランス料理の最高峰シェフ、アラン・デュカス氏のショコラ専門店が、百貨店に初登場します。良質な素材を厳選し、その素材本来の味わいと香りを表現するという料理哲学のもと、パリ工房でカカオ豆から作られたクーベルチュール・ショコラを使用し、日本橋の東京工房でショコラティエが丁寧に作り上げる商品をご用意いたします。産地ごとに異なるカカオ豆の個性そのままのピュアな味わいをご堪能いただけるタブレットを中心に、ガナッシュやプラリネなど16種のフレーバーのボンボン・ショコラや、ショコラを使った焼き菓子をお楽しみください。



LE CHOCOLAT

ALAIN DUCASSE

Manufacturé à Tokyo

静岡県浜松の和菓子老舗「巖邑堂(がんゆうどう)」

明治4年創業の静岡県浜松の和菓子老舗が、百貨店に常設店として初めて登場します。

今回出店するにあたり、人気の「どら焼き」を常設で実演販売することになりました。銅板の上で焼かれた「どら焼き」の皮はふっくら、そしてしっとりとしていて、絶妙な甘さと硬さの餡を挟みます。出来立て焼きたての味を、いつでもお楽しみいただけます。



チョコレート専門店「Cacaotier Gokan(カカオティエゴカン)」

大阪のチョコレート専門店<Cacaotier Gokan>が、百貨店に初登場。カカオ豆にこだわるあまり、生産地に足を運び、生産者とともにあいまみえながらその土地のカカオ豆の特製を把握し、新たなチョコレート菓子を作り続けています。

看板商品は「カカオサンド」で、ガナッシュチョコレートチョコレートをチョコレートサブレードサンドしています。エクアドル産のカカオマスとベトナム産のカカオバターを使用したハイミルクや、アフリカ産カカオのミルクチョコレートにオレンジの皮から抽出したオレンジオイルを加えたオレンジなど、素材にこだわったお菓みに仕上げています。



Cacaotier Gokan
Chocolat et Glace



【新業態ブランド】

老舗パティスリーの新業態「オーボンヴェータンシャルキュトリー」

スイーツ好きの永遠の憧れであり、優れた菓子職人を多数輩出してきた老舗パティスリー。日本を代表するパティシエ・河田勝彦氏が、新たにパテやソーセージ、惣菜のシャルキュトリーを併合展開します。フランスではパティスリーとシャルキュトリーが併合した店舗は伝統の形式で、本格的な食文化を味わえるメゾンとして新たな展開が始まります。

同店では、洋菓子を長男の薫氏、シャルキュトリーを次男の力也氏が受け継ぎ、その味を伝えていきます。 ※2018年8月29日(水)オープン



トータルビューティーサロン「ベルサンパティック」(本館1階)

※ 2018年9月21日(金) オープン 売場面積：約160㎡



Belle Sympathique

お客様の“美容ニーズの変化”を背景に、“コト・体験型”を切り口としたオープン形式の新たなビューティーサロン「ベルサンパティック」が日本橋高島屋(本館)の1階にオープンします。

働く女性の増加とともに、美容において「時短」や「セルフケア」のニーズが高まりを見せる中、従来の百貨店の化粧品売場では対応できなかった、“気軽に立ち寄れる施術・体験サービス”を充実させます。トータルビューティーサロンの運営やオリジナルコスメの開発などを手がける uka(株式会社ウカ) プロデュースにより、「魅せる・観られる美容室」をコンセプトとした、新しい“体験型”のゾーンを構築します。

「ベルサンパティック」概要

ターゲット層：20代～50代を中心としたビューティー コンシャスな女性や、ビューティー志向の高い男性。Belle Sympathique(ベルサンパティック)とは、ベル=美しい人、サンパティック=好感が持てるという意味から、内面も外面も美しくある事をコンセプトとしています。

■特徴①：ライトからディープメニューまで、様々なご要望に応じた施術サービスが充実

ヘア(カラー、ブロー、セット、アレンジ)、ヘッドスパ、ネイル、パーツケア、メイクなど、約70種。一般の美容サロンメニューの他、仕事帰りや、おでかけ前に少しお手入れをしたい時に立ち寄れるメニューもご用意しています。施術メニューはすべて、男性の方にもご利用いただけます。

<メニューの一例>※価格はすべて、税込。

メイクメニュー (5分から)

- ・眉カット (5分から) 1,620円
お顔に合わせて眉を整えます。
- ・小顔みせメイク (20分) 2,700円
骨格を見ながらカウンセリングを行い、ブラシで陰影をつけることで小顔効果をつくります。

ヘアメニュー (15分から)

- ・アレンジヘア (30分) 3,240円
お出かけやパーティーなど、シーンに合わせた12スタイルの中からお選びいただけます。
- ・バングカット (15分) 1,620円
お顔に合わせた前髪カット。2～3週間毎のメンテナンスにもオススメです。



ネイルメニュー (20分から)

・デジタルアートネイル (20分) 1,296円～

爪の形を整え、カラーベースコートで仕上げ、
お好きなデザインを2本分、プリンターからお選びいただけます。

・ライトケア (30分) 3,240円

爪と指先周りをマシーンでお手入れいたします。

・メンズディープケア (60分) 5,400円

爪と指先周りのウォーターケアに指先スクラブでお手入れいたします。

※男性用メニュー

**■特徴②：ビューティーのソリューション提案**

サロン内では、顔型分析(無料)による、メイクアップのカウンセリングや、
ホームケアアドバイスも受けられます。また、ネイル、メイクアップについては、
ご自宅でセルフケアができるように、ビューティーのプロからコツを教わりながら、
ご自身でトライをしてその場で体験するレッスンコース(有料)もご用意。

■特徴③：ukaによる監修

施術メニュー、内装、スタッフの技術研修はすべて、トータルビューティー
サロンやオリジナルコスメなどを手がける uka(株式会社ウカ/代表取締役
会長 渡邊季穂)による監修のもと実施。施術で使用する水には全てクリン
スイを採用し、水のやわらかさまでこだわり抜くなど、ご満足いただける、高感
度の美容メニューをご提案いたします。



㈱ウカ代表取締役 会長 渡邊季穂



国内外から集めた新ブランドとともに、 化粧品売場増床リニューアルオープン(本館1階)

※ 2018年9月21日(金) オープン

今回の改装により新たに5ブランドを追加。スキンケアからメイクまで充実の合計40ブランドを増床展開します。今秋以降も随時、新ブランドの導入を進めていきます。

<新ブランド>

- ・アンプリチュード
- ・セルヴォーク
- ・トムフォードビューティ
- ・イヴ・サンローラン・ボーテ
- ・RMK(アールエムケー)

地域最大級の婦人靴売場「SHOE WORLD (シューワールド)」(本館3階)

※ 2018年9月21日(金) オープン 売場面積：約1,000㎡



SHOE WORLD

特選ブランドが集う「ラグジュアリーシューズ」、高島屋のセレクト編集「シューメゾン」、トレンドシューズを集めた「シューマーケットプリュス」、履き心地やパーソナルなこだわりを叶えるカスタマイズやコンサルティングなどのサービスを網羅した「シューソリューション」。フルライン・フルターゲットの婦人靴が揃う地域最大級の「SHOE WORLD (シューワールド)」がオープン。取り扱いブランドは新規導入を含め114ブランドとなります。

「SHOE WORLD (シューワールド)」概要

【①ラグジュアリーシューズ】

外光が入る洗練されたデザイン空間、世界の最旬ラグジュアリーシューズゾーンが新たに登場します。靴はもちろんバッグを含めブランドの世界観を感じられる新しいブティックゾーンが誕生します。

展開ブランド(アルファベット順)：

DRIES VAN NOTEN/Gianvito Rossi/GUCCI/Jimmy Choo/MARNI/Salvatore Ferragamo/STELLA McCARTNEY/TOD'S/POP UP SHOP「Dior」 ※9/21(金)～11/27(火)までの期間限定

【②シューメゾン】

ファッションにこだわりを持つ足元のおしゃれを追求する女性たちのための高島屋のシューズセレクトコーナー。

展開ブランド(アルファベット順)：

CHARLOTTE OLYMPIA/Chloé/Church's/CLERGERIE/NEBULONI E./Paul Andrew/PIERRE HARDY/SARTORE (ほか)

新規導入ブランド(アルファベット順)：

AQUAZZURA/KATMACONIE/LAURENCE/ROCHAS

【③シューマーケットプリュス】

高島屋オリジナルブランドをはじめ、今年のトレンドを取り入れたシューズを集めます。

展開ブランド(アルファベット順)：

DOROTHY TALE/FABIO RUSCONI/Pretty Ballerinas (ほか)

【④シューソリューション】

靴に関するお悩みを解決し、足元のおしゃれを快適に楽しんでいただくためのサービスメニューが充実します。

パンプスメソッド研究所 i/288(ニーハチハチブンノアイ)

3D足型計測器でお客様の足を計測。最大288パターンの中から、私(i)の足に一番近いパンプスをご提案する、百貨店では初の常設セミオーダーコーナーです。

バリエーション：足長19.5cm～27.0cm(5mm刻み、16サイズ)×足囲A～F(A・B・C・D・E・EE・EEE・EEEE・Fの9サイズ)×足型形状(ストレート型・カーブ型の2パターン)＝最大288サイズでオーダーが可能。



アルカ・アインラーゲンステーション

足でお悩みの方、ウォーキングやスポーツを楽しみたい方に。お一人おひとりの足、ご使用のシューズやシーンに合わせたアインラーゲン(インソール)をご提案いたします。日本初。

A L K A

Einlagen Station

シューズカスタマイズ「ラ・リマート」

シューレースやシューアクセサリ等、靴を飾るカスタマイズコーナーを新設します。


La Rimart
ラ・リマート

フィッティングサロン

シューフィッター(4名)、パッチェラー(1名)による予約制無料コンサルティングサービスです。

※ご予約承り午前11時～午後6時

サービス

シューケアなどのちょっとした待ち時間に、天然鉱石の岩盤とお湯代わりにセラミックボールを使用した、ぬれない足湯でリラックスできる空間をご用意します。 ※約15分 無料



RFIDタグを活用した、お待たせしない新在庫管理システムの導入

日本橋店婦人靴<シューワールド>のオープンに合わせ、新しい在庫管理システムを高島屋の関東5店舗(日本橋・横浜・新宿・玉川・柏)の婦人靴売場に導入します。

※一部対象外のブランドがございます。高島屋関西2店舗(大阪・京都)は9月末導入予定。

販売員が商品に貼付したタグをスマートフォンで読み取ると、その場で自店舗と高島屋他店の在庫状況が確認可能。ストックまで探しに行く時間が省け、お客様をお待たせしません。またご希望の商品が無かった場合にも、同じような条件で類似商品検索ができるようになります。

上質で本物志向のインナーを取り揃えた「マイボディルーム」(本館4階)**※ 2018年9月21日(金) オープン 売場面積：約460㎡**

デザイン性と快適性を重視したランジェリーからフィットネスやリラクシングタイムに身につけるルームウェアまで幅広い商品をラインナップ。ココロと身体の健康を求め、あらゆる女性をサポートするための商品を取り揃えます。ライフスタイルをエンジョイできるファッションからビューティーグッズまで注目のアイテムやブランドを発信するポップアップコーナーも展開します。



my
BODY
ROOM

**「マイボディルーム」概要**

ラグジュアリー&エレガンスなインポートブランドから、既存のバストメイクや季節に応じた機能性、デザイン性を重視した国内ランジェリーブランドまで幅広いブランドを取り揃えます。

展開ブランド:

ラペルラ(伊)/オーバドゥ(仏)/プリマドンナ(ベルギー)/リズシャルメル(仏)/コットンクラブ(伊)/ミレジア(仏)
TWIN-SET(伊)/EXILIA(エクセリア)
NAO LINGERIE/AROMATIQUE/hanky panky(米)/katakura Silk/Sbyスロギー、トライアクション

食とワインの調和が楽しめる「LES CAVES de TAILLEVENT TOKYO」(本館8階)**※ 2018年9月25日(火) オープン 売場面積：約100㎡**

ワインのセレクトで世界的評価を受ける、パリ最高峰のレストラン、タイユヴァンが手がけるワインショップがオープン。タイユヴァンの厳格な基準によってセレクトされた高品質なワインを品揃えます。加えて、世界初となるカフェ&バーを併設。飲み頃にこだわった最高の状態のグラスワインを、おすすめするアミューズと共に楽しみいただけます。世界中のセレブを魅了し続ける“名門レストランのエスプリ”と“食とワインとの調和”をぜひご堪能ください。

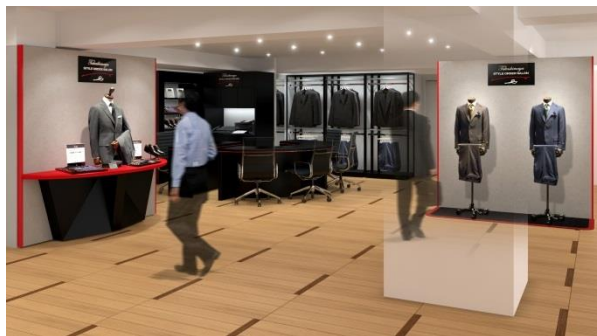


LES CAVES de TAILLEVENT
TOKYO

新世代ビジネスマン向け「タカシマヤ スタイルオーダー サロン」(本館6階)

※ 2018年9月21日(金) オープン 売場面積：約55㎡

「毎日過ごすビジネスの現場を、もっと楽しく過したい」と考える新世代ビジネスマンに向け、“サイズのためのオーダーから、個性を楽しむオーダー”へと発想を変えたオーダーサロン「タカシマヤ スタイルオーダー サロン」を新宿高島屋に続き日本橋高島屋にもオープンいたします。既製服に慣れ親しんだ現役世代が、手軽に高感度な商品を自分好みにカスタマイズできる、新感覚のショップを立ち上げ、新しいマーケットニーズに応じてまいります。



「タカシマヤ スタイルオーダー サロン」概要

■特徴①：ファッションディレクター・干場義雅氏が売場を監修

数々のメンズファッション誌に携わってきたファッションディレクター・干場義雅氏に売場監修を依頼。商品デザインや、店内装飾、販促活動など、干場氏の想いが詰まったこだわりのサロンとなっております。

■特徴②：高品質な商品をお手頃価格で提供

生地製の織からスーツの縫製までを国内で一貫して手掛ける強力なパートナーと直接手を結ぶことで中間流通を排除。クオリティの高さとバリュープライスを両立しました。



ファッションディレクター 干場義雅

■特徴③：完成されたスタイルを全身コーディネートで提案

基本となる3つのスタイルのスーツを提案するだけでなく、それぞれのスタイルにベストコーディネートが可能なシャツ、ネクタイ、靴などの雑貨アイテムもご用意し、すべてオーダーができます。

■特徴④：従来のオーダーサロンにはない「見せる」売場づくり

いままでのオーダースーツ売場は、生地見本ばかりが店頭によく並んでいましたが、今回提案するサロンでは、それぞれのスタイルに合った服地で作成した製品見本が並び、実際にご着用いただくことで、完成後イメージしやすくなっています。

取り扱いアイテム

【スーツ】 価格：税込52,920円～96,120円

※全て、身幅、着丈、袖丈等の調整、釦、裏地(一部有料オプション)の選択が可能です。
※その他、高額インポート生地もあり、ご要望によって高価格帯商品の注文も可能です。

【シャツ】 生地展開は約150種類 価格：税込9,720円～

※襟、カフス、フロント・バックスタイル等のデザイン選択が可能、サイズはゲージを着比べながら自分の体型に最も近いものをお選びいただけます。

【ネクタイ】 生地展開は約50種 価格：税込10,800円～

※スーツのデザインや着用される方の身長に合わせて「ネクタイ全長」、「大剣幅」、「シルエット」の選択が可能です。

【靴】

靴は、干場義雅氏がクリエイティブディレクターを務める「ペルレ モルビダ」(税込63,720円～)から3つのデザインをご用意。



日本橋高島屋 S. C. 新館 朝から夜までを充実させる注目の店舗を紹介！

ユナイテッドアローズが展開するセレクトショップ「ドウロワー」の出店が決定し、計115店舗に。

新館（専門店）では、日本初上陸を含めた計115店舗（9月6日時点）がオープン。出勤前に立ち寄れる早朝から営業する店舗、気軽に安心して使える“コト体験”を提供する店舗など、日本橋を生活拠点とする日本橋生活者のニーズを満たした店舗がラインナップ。食料品からファッション・雑貨、レストランまで毎日通いたくなる店舗が揃います。

■平日7:30より13店舗がオープン！出勤前に立ち寄れるおすすめ店舗をご紹介します

1階を中心に全13店舗が平日7:30より営業。代々木八幡の人気ベーカリー「365日と日本橋」やお粥専門店「CAYU des ROIS」が商業施設初出店するなど、注目テナントが続々登場。

※平日7:30オープンは2018年9月26日（水）より開始

365日と日本橋

「毎日の食を大切にしよう。」国産小麦、野菜、果物等、全国各地から選ばれた食材でパンを焼いています。見慣れない形のパンも多いと思いますが、次の時代の新しい日本のパンたちで、形や製法にも意味があります。



CAYU des ROIS 日本橋

全国各地から選び抜いた国産米を使用し、じっくりと時間をかけて作られたお粥をベースに、厳選食材と昆布・豚・鶏など数種類のこだわりのダシをお粥ごとに使い分けることで様々な味の広がりを生み出しています。



POTASTA

ColdとHotふたつのタイプを楽しめるサンドイッチ専門店です。新鮮野菜をこれでもか！と詰め込んだ、野菜のブーケのようなベジタブルサンドや、チーズに卵、肉汁がトロけるメルトサンドをお楽しみいただけます。



※画像はイメージです

■新館・本館合わせて30店舗超のレストランやカフェが集結！注目の店舗をご紹介します

和食から、フレンチ、イタリアン、エスニックまで世界各国の料理をお楽しみ頂ける話題のレストランが並びます。お友達との気軽なご飯やご家族のお祝いごと、カップルの記念日など、様々なシーンで活躍します。

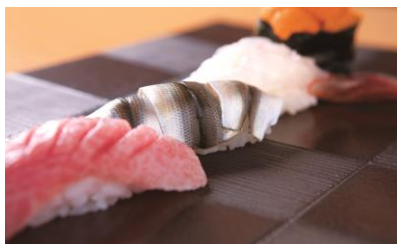
N2 Brunch Club

本物のオーストラリアの芸術的で革新的な食文化を世界へむけて発信するために、オーストラリアの人気ジェラートショップ『N2 Extreme gelato』とシドニー実力派シェフのコラボにより誕生したオーズブランチレストラン&カフェ。



札幌鮭棗 日本橋

札幌すすきので培われた味、選び抜かれた食材、こだわりを持ったすし職人による熟練の技、そして極上の空間。北の名店『棗』が日本橋に進出。移りゆく四季折々の食材と真心込めたおもてなしを、日常を忘れてお楽しみいただけます。



BROZERS'

グルメバーガーの専門店として2000年に日本橋人形町にて創業。つなぎを使わない牛100%のパーティや、マーガリンを一切使用せずバターのみで作ったバンズなど食材にもこだわり、アメリカ的大胆さと日本人の持つ繊細さを併せ持った職人のバーガーです。



■自分時間も充実！ライブ感のある“コト”体験を提供する店舗をご紹介します

テーブルで学べる茶道教室や出勤前に立ち寄れる女性専用のヨガスタジオなど、幅広い方々のニーズに合わせて、気軽に安心して使える体験型店舗がオープン。

茶論 中川政七商店

茶論とは「以茶論美（茶を以て美を論ず）」をコンセプトとした、茶道に興味をお持ちの方が気軽に始められる稽古・喫茶・見世の三つの場からなるお店です。稽古では茶人・木村宗慎氏監修による全6回の 初級・中級・上級の3つのコースに加え、茶道に関わる多様なテーマを扱う1回単位の単科をご用意。喫茶では美味しいお茶と甘味を、見世ではオリジナルの茶道具を取り揃えています。



libéry Yoga conditioning by TIPNESS

株式会社ティップネスの新業態、女性のためのコンディショニング・ヨガスタジオ「libéry」。日々の緊張から心と身体を解放し、自分らしく、自由に、生きていく、をテーマに、心身をリセットするヨガ、なりたいを叶えるTo Beプログラム、ライフスタイルにあった食事のアドバイスを最適なタイミングと組み合わせで提案します。



■待ち合わせや空き時間に！本館と新館をつなぐプロムナードの店舗を紹介

日本橋で生活する人々の街の通り道＝プロムナードは、生活を彩るフード・雑貨テナントが揃います。プレゼントやプチギフトにも最適です。

Maison Bremond 1830

(メゾンブレモンド1830)

日本初のフラッグショップ出店となる、メゾンブレモンド1830はフランス、プロヴァンス発の、グルメグロサリーブランド。秀逸な生産者達と協力して作った、主力のオリーブオイルや、コンディメントパルサミコはじめ、人気のトリュフ塩やコンフィチュールなど、豊富なブレモンドフレーバーをご用意しています。



OFFICINE UNIVERSELLE BULY

(オフィシヌ ユニヴェルセル ビュリ)

基礎化粧品、香水、そして世界各国から集めた植物オイルやクレイなどを取り揃えた、フランス パリ発の総合美容専門店。独自に開発した化粧品や、こだわりを持って世界中から選りすぐった最高の原料と美容道具を販売しています。



SOLSO HOME

(ソルソホーム)

ショップ、オフィスなどのグリーンコーディネートを行う植物のプロ集団 SOLSOが展開するボタニカルショップ。インドアグリーンを中心として、お客様のライフスタイルに寄り添ったグリーンをご提案します。



日本橋高島屋S.C.コンセプト”美しい暮らし”を表現する空間デザイン

■生命力溢れるグリーンのエントランス「IN THE GREEN (インザグリーン)」

新館1階のエントランスにはまるで森の中にあるような緑に囲まれた新たな憩いの場となる「IN THE GREEN (インザグリーン)」が誕生。

商業施設、アパレルショップやパブリックスペースなどのグリーンデザインを中心に、幅広く空間プロデュースを行う「SOLSO (ソルソ)」が約60㎡のエントランスの装飾を手掛けます。圧倒的な植物で彩られた空間は、日本橋に緑の息吹を取り込むことを目指したデザインになっています。



▲IN THE GREENイメージ

DAISHIZEN / SOLSO代表 齊藤 太一さんのコメント



「IN THE GREEN」は街を通る人に対するアプローチとして、休憩スペースや周りのショップを含めて風、水など自然のエレメントが感じられる動きのある空間であることを理想として設計しています。『江戸の園芸』（日本の歴史上園芸が一番栄えた時代の文化）をテーマに植物をセレクトし、季節を感じさせる佇まいでありたいと思っています。

■古代から現代への変遷を表現する床と天井

「現代における日本の文化創造」をコンセプトに、食やお茶、お菓子、工芸やデザインにおける多彩な活動を行う、SIMPLICITY (シンプリシティ) が日本橋高島屋S.C. 新館の空間デザインを手がけました。

商品構成やフロアごとの環境にあわせたマテリアル選定を行っており、7階から1階に向かって、過去から現代が連想されるよう、床と天井の素材に質朴な木、布地、漆喰、大理石等、個性ある様々な素材を使用。下の階の天井と上の階の床に同素材を用いることで、近世以前から現代までの時代の変遷を表現しています。

SIMPLICITY エグゼクティブディレクター 岡本 学さんのコメント



新館の環境デザインをするにあたり必要不可欠なことは、まず、東京の日本橋であることを大前提に、その土地・文化・精神を引き継ぎ、現代に置き換えること、そして新館の起源となっている本館をオマージュし、本館のデザイン要素を取り入れることです。環境構成としては、店舗や商品が美しく、よりよく見えること、人がストレスなく滞在できること。そのような環境であることを重要視し、フォルム・ディティールなどは華美なことは避け、マテリアルについては可能な限り天然素材をメインに考えました。商品構成やフロアごとの環境にあわせたマテリアル選定を行っています。