

2018年5月度 高島屋営業報告

〔売上高 総計〕

(前年比 単位:%)

(株) 高島屋	Δ0.4
---------	------

(株)高島屋 および 国内百貨店子会社	Δ0.5
------------------------	------

〔店舗・事業部別 概況〕

(前年比 単位:%)

	売上高	入店客数		売上高	入店客数
大 阪 店	+2.5	Δ0.8	大 宮 店	+0.4	+0.3
堺 店	Δ3.5	Δ1.8	柏 店	+5.6	0.0
京 都 店	+2.0	+0.2	(株) 高 島 屋 国内百貨店13店舗	Δ0.4	Δ0.4
泉 北 店	Δ0.2	Δ3.8	岡 山 高 島 屋	Δ3.9	Δ2.2
日 本 橋 店	Δ5.9	+6.6	岐 阜 高 島 屋	Δ5.0	Δ3.0
横 浜 店	Δ1.2	Δ1.1	米 子 高 島 屋	Δ5.8	Δ15.9
港 南 台 店	Δ6.8	Δ4.8	高 崎 高 島 屋	+5.2	+20.2
新 宿 店	+3.4	+1.9	(株)高島屋国内百貨店 および 国内百貨店子会社17店舗	Δ0.5	Δ0.4
玉 川 店	+0.8	Δ2.2	法 人 事 業	Δ3.8	
立 川 店	Δ35.4	Δ4.5	クrossメディア事業	+9.0	

※京都店の売上高は「洛西店」を含みます。

横浜店の売上高は「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」「タカシマヤ スタイルメゾン海老名店」を含みます。

柏店の売上高は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」、岡山店の売上高は「タカシマヤフードメゾン 岡山店」を含みます。

〔商品別売上高〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社		(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社		(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	Δ6.1	Δ6.0	食料品	+2.1	+1.8	サービス	Δ20.0	Δ19.9
紳士服・洋品	Δ12.1	Δ11.8	生鮮食品	+0.3	Δ0.3	その他	Δ1.1	Δ1.3
婦人服・洋品	Δ3.8	Δ3.9	菓 子	+0.1	+0.3			
子供服・洋品	Δ3.5	Δ3.2	惣 菜	+0.6	+0.4	合 計	Δ0.4	Δ0.5
その他衣料品	Δ9.7	Δ9.1	そ の 他	+6.7	+5.9			
身のまわり品	+3.6	+3.2	食堂・喫茶	Δ4.1	Δ4.3			
家庭用品	+4.4	+4.3	雑貨	+2.1	+2.0			
家 具	+8.2	+9.7	化 粧 品	+0.3	+0.2			
家 電	+64.1	+62.7	美術・宝飾品・貴金属	+6.1	+6.3			
その他家庭用品	Δ1.7	Δ1.8	そ の 他	+0.3	+0.1			

○百貨店は、高額品・免税売上が伸長しましたが、こどもの日が土曜日に重なったことなどにより、
本年2月以来の前年比マイナスとなりました。なお、免税売上は前年比+18.2%となりました。

6月度の店頭売上は、14日までの累計が前年比Δ0.3%、免税売上は同+54.4%で推移しています。

○立川店・米子店は前年同月比で売場面積が縮小しております。

○クロスメディア事業は、ネット販売などの好調により9ヵ月連続前年比プラスとなりました。