

2017年10月19日
株式会社高島屋
東神開発株式会社
株式会社ファッションプラザ・サンローゼ

高島屋グループのセミセルフ型コスメセレクトショップ



TAKASHIMAYA COSMETICS

(タカシマヤ コスメティックス ミリオン・ドアーズ)

流山おおたかの森 S・C に新規オープン

高島屋グループの株式会社ファッションプラザ・サンローゼ（本社：東京都世田谷区、東神開発株式会社100%子会社）は、新たにセミセルフ型のコスメセレクトショップ「タカシマヤ コスメティックス ミリオン・ドアーズ」を、10月25日（水）「流山おおたかの森 S・C」（千葉県流山市）にオープンいたします。



【特 徴】

「タカシマヤ コスメティックス ミリオン・ドアーズ」は、20～30代女性をメインターゲットに、百貨店グループならではの商品調達力を活かして、国内外の人気コスメブランド約20ブランドを取りそろえます。また、お客様ニーズによりきめ細かく対応できるよう、肌診断機を備えたカウンセリングカウンターを設置。ブランドの垣根を越えて自由に商品を試せる・選べるセミセルフ(※)の気軽さに加え、高い専門知識を持つスタッフがお客様に最適な商品とサービスを提供する、新しいコンセプトのショップとなります。

※セミセルフ：お客様自身で、複数のブランドから自由に商品を選び頂く、ご購入スタイル。

肌診断機（参考画像）



今回、1号店がオープンする「流山おおたかの森 S・C」は東神開発が運営しており、本年6月には開業10周年リニューアルを実施。全国でも有数の人口増が進むエリア特性を背景に、ますます集客力が高まっています。

「タカシマヤ コスメティックス ミリオン・ドアーズ」は、「タカシマヤフードメゾン」などの食料品や雑貨・カフェが集まる1階にオープンし、働く女性やファミリー層など幅広い世代のお客様に、気軽に百貨店のコスメブランドに触れていただける場を提供いたします。

今後も高島屋各店舗とのシナジー効果と東神開発の不動産ノウハウを最大限に活用し、2020年までに10店舗を目標に出店を進めてまいります。

【TAKASHIMAYA COSMETICS million doors ショップ概要】

[出店場所]

流山おおたかの森 S・C 本館 1F

[店舗面積]

155 m²

[取扱いブランド] 約 20 ブランド

グローバルブランド : シャネル、クリニーク、エスティローダー

トレンド・メイクアップ : THREE、アディクション、ボビィブラウン、ネイルズインク

スキンケア/ナチュラル : ジル・スチュアート、MiMC、ヘアミネラル、ジュリーク、uka、ディアマユコ

ジャパン・ブランド : 資生堂、POLA

その他雑貨 : KOBAKO、hippopotamus、フレグランス 他

[その他サービス]

- ・肌診断機を備えたカウンセリングカウンターの設置
- ・タカシマヤカードご利用で、高島屋と同じ8%のポイント付与

以 上