

2017年9月7日  
株式会社高島屋  
東神開発株式会社

## 高島屋 立川店

### 2018年秋のグランドオープンに向け改装スタート

#### <第1弾>

10月2日(月) 「モノ×コト」融合の新フロア(3F)

11月15日(水) 「ニトリ」(4・5F) オープン!

高島屋では、百貨店と専門店をひとつの館の中で融合させることで、館全体、更には街の魅力を最大限に引き出し高めていく「まちづくり戦略」を、グループ会社である東神開発をはじめ高島屋グループが一体となり推進しております。

立川店においても、街の核となる魅力ある商業施設を目指し、百貨店とテナントリーシングノウハウを持つ東神開発が一体となり、来年(2018年)秋のグランドオープンに向け改装をスタートいたします。

その第1弾として、3階4階の2フロアで展開していた婦人服については、「大人の女性たちが、上質で自分らしい時間を楽しむフロア」として3階に再構築いたします。また、デイリー生活雑貨やホームファッション等の地域ニーズにお応えする為、4階5階の2フロアに「ニトリ」を導入いたします。

第1弾改装以降も、百貨店と専門店の強みを融合させ、「モノ×コト」による楽しさ・賑わいと居心地の良い「大人の居場所」を館としてあわせ持つ、新たな郊外型百貨店モデルとなる商業施設を目指し、来秋のグランドオープンに向け改装を行ってまいります。

### 3階 婦人服・ギフト・イベントフロア

大人の女性たちが、上質で自分らしい時間を楽しむ新フロア。

婦人服を新たに再編。新ブランド「mi・deu(ミ・デュー)」を導入し、上質素材に拘った単品アイテムゾーンを充実させると共に、リラックス系ブランドゾーンでは、こだわりのウェア、雑貨アイテムによりライフスタイル提案をいたします。また、ランジェリー・ナイトウェアコーナーはOFFスタイルウェア、コンデショニングウェアなどを加え、「ワコールショップ」としてお客様のニーズにお応えしてまいります。

更に、イベントスペースを併設したギフト・メンバーズサロンも新設。歳時記ギフトをはじめ様々なイベントを展開することで賑わいを創出すると共に、誰もが気軽に立ち寄れる新しい「大人の居場所」を提案いたします。

## 4・5階 ニトリ



「豊かな暮らしを、より身近に。」をテーマに展開する「ニトリ」を4・5階の2フロアに導入いたします。ホームファッションから家具までトータルで展開することで、地域のニーズにお応えしてまいります。

- オープン日 : 2017年11月15日(水)
- 売場面積 : 約1,800坪(予定)
- フロア構成 : 4階 ホームファッション  
5階 家具



以 上