

2016年5月

## 各階で約 200 種類のブルー商品を販売

今年大切な人に青いものを贈ろう「プレゼントブルー」  
6/19（日）は、「父の日」×「ロマンスの日」

■2016年5月18日（水）～6月19日（日）

■日本橋高島屋 各階で約 200 種類



日本橋店  
限定企画

「真実の愛」を込めて青い贈りものを。

最愛を贈る  
PRESENT BLUE  
大切な人を世界で一番幸せにする日

6月19日は「ロマンスの日」でもあります。  
「真実の愛」を表すといわれる「青」の贈りものをしませんか。

最愛を贈る日

PRESENT BLUE  
6.19

6月19日は「ロマンスの日」  
今年から始まった「ロマンスの日」。人が成長を遂げ、愛を分かち合う。最も重要な瞬間に「大切な人」に贈る。この特別なサービスを通じて、大切な人に「大切な人」を贈る。  
「大切な人を世界で一番幸せにする日」

今年の6月19日（日）は、「父の日」でもありますが、ロマンチスト協会（一般財団法人）が制定した「ロマンスの日」でもある特別な年です。「ロマンスの日」は、本当に大切な人と極上の一日を過ごすことを推奨している「大切な人を世界で一番幸せにする日」であり、真実の愛の象徴である「青」に「最愛」というメッセージを込め、大切な人に青いものを贈ることを推奨しています。

日本橋高島屋では、「母の日」に比べ市場規模が小さく、世間からも家族からもつい忘れられがちな「父の日」好適品として、各階で約 200 種類の青い商品（青いボトルのお酒やメンズコスメ、グラス、ポロシャツ、Tシャツ、鞆、手帳、タオル、甚平、パジャマなど）を展開し、一家の長であるお父さんに素敵な青い商品「プレゼントブルー」の取り組みを提案していきます。

また、Yahoo!ショッピングと、アスクル株式会社が運営する一般消費者向けインターネット通販サービス「LOHACO（ロハコ）」でも、それぞれの品揃えで青い商品を販売しています。

・Yahoo!ショッピング

[http://shopping.yahoo.co.jp/event/fathers\\_day/](http://shopping.yahoo.co.jp/event/fathers_day/)

・「LOHACO（ロハコ）」

<http://lohaco.jp/event/fathers/>

※価格は消費税を含む総額で表示しております。

## <主な商品>



流星をイメージしたハンドカットによるモダンデザインと色被せを組み合わせたオールドグラス。ボリューム感のある樽型形状です。

カットをほどこしていない底面に絵柄とイニシャルを入れてオリジナルのプレゼントにも。

※絵柄とイニシャルを入れる場合、出来上がりまで約2週間かかります。

← 【グラスワークス ナルミ】ミティア オールド 青 (口径約7cm×高さ約9cm) 4,860円 7階洋食器売場



アラミスの新たな冒険 (アドベンチャー)。名香として讃えられる「アラミス」の伝統を継承しながら、冒険心や新たな時代の感覚を取り入れて完成された、現代に生きる男のための新しい香りをお父さんへ。

← 【アラミス】アドベンチャー オード トワレ ナチュラル スプレィ (110ml) 12,420円 1階 化粧品アラミス売場



長野県塩尻市で栽培、収穫したナイヤガラ種を直ちに氷結後、压榨、醸造。凍った水分が除かれることで果実味がきれいに凝縮。濃密で甘いデザートのような白ワインです。

← 【井筒ワイン】ナイヤガラ氷搾 (375ml) 1,948円 地下1階 和洋酒売場



充電量がひと目で分かるパワーリザーブ表示機能や2100年2月28日まで修正不要のパーペチュアルカレンダーを搭載し、機能性と利便性を兼ね備えた多機能ウオッチです。

← 【スピリット】紳士腕時計 (SBPJ003)

ソーラー、SS ケース、ストップウオッチ機能、

10気圧防水、ケース径41mm

41,040円 タカシマヤ ウオッチメゾン1階

以上