

2015年4月15日

会社名 株式会社 高島屋
 代表者名 取締役社長 木本 茂
 コード番号 8233
 連絡先 広報・IR室長 加藤 ナナ
 (大阪) 06-6631-1101
 (東京) 03-3211-4111

2015年3月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	△23.8
(株)高島屋および国内百貨店子会社	△23.7

国内百貨店子会社は、岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 13店舗	△23.9
	(株)高島屋および国内百貨店子会社 17店舗	△23.7
法 人 事 業		△25.9
クロスメディア事業		△16.6

百貨店は、消費増税前の駆け込み需要により大きく売上を伸ばした前年の反動に加え、休日が前年比 2日減だったこともあり前年実績を下回りました。

尚、2013年3月度との比較ではプラスとなりました。

法人事業およびクロスメディア事業も消費増税前の駆け込み需要の反動により、前年に届きませんでした。

2014年8月末に営業を終了した和歌山店を除いた既存店ベース

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店		京都店		泉北店	岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋	関西地区		全 体	
	単独		単独						単体5店	8店計	単体13店	17店計
売上高	△23.2	△22.4	△21.6	△21.4	△17.9	△21.8	△18.5	△26.4	△21.7	△21.7	△23.9	△23.7
入店客数	△7.9	△7.0	△0.8	△2.6	△8.7	+170.0	△8.8	△14.8	△5.9	+3.9	△5.8	△2.1

大阪店の売上高・入店客数は堺店を、京都店の売上高・入店客数は洛西店を含みます。
 岡山店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン 岡山店」を含みます。

関東地区	日本橋店	横浜店		新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店	高崎高島屋	関東地区	
		単独								単体8店	9店計
売上高	△27.8	△28.1	△27.0	△18.9	△26.9	△29.8	△23.6	△18.0	△22.8	△25.1	△25.0
入店客数	+2.7	△10.0	△9.2	△6.2	△0.9	△4.3	△3.7	△6.4	△4.9	△5.7	△5.7

横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。
 柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社		(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社		(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社
	衣料品	△20.9		△20.8	食料品		△8.0	△7.7
紳士服・洋品	△16.7	△17.1	生鮮食品	△7.8	△7.3	その他	△9.5	△10.1
婦人服・洋品	△18.8	△18.7	菓 子	△0.1	+0.5	合 計	△23.8	△23.7
子供服・洋品	△15.7	△16.1	惣 菜	△7.7	△7.2			
その他衣料品	△45.5	△44.6	そ の 他	△17.7	△17.9			
身のまわり品	△33.3	△33.3	食堂・喫茶	△3.3	△3.9			
家庭用品	△30.5	△30.3	雑貨	△37.4	△37.3			
家 具	△35.0	△35.5	化粧品	△24.2	△25.0			
家 電	△30.5	△30.0	美術・宝飾品・貴金属	△51.6	△51.1			
その他家庭用品	△28.8	△28.3	そ の 他	△29.3	△29.4			

〔参考〕2014年8月末に営業を終了した和歌山店を含む売上高 (前年比 単位:%)

大阪店 △23.3 百貨店 単体13店 △24.1 (株)高島屋 △24.0
 百貨店 計 △23.9 (株)高島屋および国内百貨店子会社 △23.8