

## 2013年11月度 高島屋営業報告

### 総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	+2.2
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	+2.2

国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	+3.1
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	+3.0
法 人 事 業		△5.9
クロスメディア事業		△11.2

百貨店は、土曜日が前年比+1日増だったことに加え、

気温低下に伴う衣料品の回復や、高額品の好調等により、前年比プラスとなりました。

法人事業は、企業制服が前年を上回ったものの、一般商品の受注が伸び悩み、前年比マイナスとなりました。

クロスメディア事業は、カタログ受注の苦戦などにより、前年実績に届きませんでした。

### 百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	+1.7	+2.3	△2.2
入店客数	△3.8	△2.1	△1.2

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
+4.8	+4.2	△2.5
+7.4	△2.5	△16.7

関西地区	
単体6店	9店計
+1.6	+1.8
△3.0	△2.7

全 体	
単体14店	18店計
+3.1	+3.0
+0.0	+0.0

売上高・入店客数は、大阪店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

関東地区	日本橋店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	+8.3	+3.6	+5.6	+2.3	+1.0	△9.3	△0.5
入店客数	+0.6	△1.1	+6.5	+1.5	+1.8	+31.3	△0.4

高崎高島屋
+0.4
△0.8

関東地区	
単体8店	9店計
+3.9	+3.8
+1.8	+1.7

横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。  
柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

### 〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	+1.1	+1.1
紳士服・洋品	+1.3	+1.4
婦人服・洋品	+1.6	+1.5
子供服・洋品	△2.4	△2.2
その他衣料品	+0.0	△0.0
身のまわり品	+4.2	+4.1

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	△2.0	△1.7
家 具	△3.5	△3.7
家 電	+101.1	+100.1
その他家庭用品	△7.3	△6.6
食料品	+1.3	+1.5
生鮮食品	+1.3	+1.3
菓 子	+2.5	+2.5
惣 菜	+0.7	+0.9
そ の 他	+1.0	+1.5

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	+4.0	+3.6
雑貨	+7.9	+7.8
化 粧 品	+1.2	+1.2
美術・宝飾品・貴金属	+28.6	+28.0
そ の 他	△4.0	△3.9
サービス	+3.0	+2.6
その他	+13.6	+11.9
合 計	+2.2	+2.2