

## 2013年7月度 高島屋営業報告

### 総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	Δ3.6
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	Δ3.5

国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	Δ4.1
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	Δ4.0
法 人 事 業		+6.0
クロスメディア事業		+3.9

百貨店は、高額品は好調を維持したものの、日曜日が前年比1日減に加え、クリアランスセールスタートが6月だったこともあり、前年実績に届きませんでした。

なお、6・7月累計は+1.4%となりました。

法人事業は、既存案件を中心に受注を伸ばし、3ヵ月連続で前年比プラスとなりました。

クロスメディア事業は、ネット受注をはじめ、カタログ受注・TV受注が売上を伸ばし、4ヵ月連続で前年比プラスとなりました。

### 百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	Δ5.7	Δ3.5	Δ9.4
入店客数	Δ4.0	Δ2.6	Δ3.8

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
Δ0.3	Δ7.2	+0.6
+0.3	Δ5.2	Δ6.0

関西地区	
単体6店	9店計
Δ5.2	Δ4.9
Δ3.6	Δ3.5

全 体	
単体14店	18店計
Δ4.1	Δ4.0
Δ1.1	Δ1.2

売上高・入店客数は、大阪店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

関東地区	日本橋店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	Δ3.1	Δ3.4	Δ3.7	Δ0.8	Δ6.1	Δ9.0	Δ3.5
入店客数	Δ3.8	Δ1.1	+3.4	Δ1.3	Δ1.6	+24.0	+0.6

高崎高島屋
Δ4.1
Δ5.9

関東地区	
単体8店	9店計
Δ3.4	Δ3.4
+0.4	+0.2

横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。  
柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

### 〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	Δ8.7	Δ8.8
紳士服・洋品	Δ11.8	Δ11.7
婦人服・洋品	Δ8.1	Δ8.4
子供服・洋品	Δ13.4	Δ13.3
その他衣料品	Δ0.9	Δ0.7
身のまわり品	Δ3.8	Δ3.8

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	+0.1	Δ0.1
家 具	Δ0.3	Δ0.2
家 電	Δ35.5	Δ32.7
その他家庭用品	+3.1	+2.5
食料品	Δ3.0	Δ2.7
生鮮食品	Δ3.9	Δ3.1
菓 子	Δ3.0	Δ3.2
惣 菜	Δ1.3	Δ1.3
そ の 他	Δ3.6	Δ3.3

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	+5.6	+6.2
雑貨	+5.2	+5.2
化粧品	Δ0.4	Δ0.7
美術・宝飾品・貴金属	+19.1	+19.3
そ の 他	Δ9.0	Δ9.1
サービス	+2.1	+1.6
その他	+9.4	+8.2
合 計	Δ3.6	Δ3.5