

2012年9月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	+1.9
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	+2.0

国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	+1.0
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	+1.1
法 人 事 業		+26.1
クロスメディア事業		+0.9

百貨店は、高額品等の好調に加え、休日が1日多かった

(日曜日+1日、土曜日+1日、祝日 1日)こともあり、

前年を上回りました。

法人事業は、大型案件をはじめとする受注増により、

3ヵ月連続で前年を大きく上回りました。

クロスメディア事業は、ネット受注とテレビ受注を大きく

伸ばし、2ヵ月連続の前年比プラスとなりました。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	+10.7	+3.1	△3.6
入店客数	+1.8	+0.5	+3.1

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
+5.8	△0.0	+0.7
△3.4	+4.5	+1.5

関西地区	
単体6店	9店計
+6.7	+6.1
+1.6	+1.4

全 体	
単体14店	18店計
+1.0	+1.1
△0.9	△0.8

売上高・入店客数は、大阪店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

関東地区	日本橋店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	△2.3	△3.6	+1.0	△0.4	+3.6	△14.4	△2.3
入店客数	△4.2	△1.2	△3.8	△2.1	+6.5	△7.9	△3.4

高崎高島屋
+2.5
+1.7

関東地区	
単体8店	9店計
△2.2	△2.1
△2.3	△2.2

横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。
柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	△2.8	△2.8
紳士服・洋品	△2.6	△2.5
婦人服・洋品	△2.6	△2.5
子供服・洋品	△5.8	△5.7
その他衣料品	△1.5	△2.6
身のまわり品	+2.3	+2.5

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	△2.1	△1.4
家 具	△2.2	△2.3
家 電	+8.0	+5.2
その他家庭用品	△2.4	△1.4
食料品	△1.0	△0.5
生鮮食品	+2.7	+2.4
菓 子	△2.6	△2.4
惣 菜	△3.4	△3.3
そ の 他	+0.3	+1.9

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	+3.1	+4.4
雑貨	+20.8	+19.4
化粧品	+3.2	+3.6
美術・宝飾品・貴金属	+58.9	+53.6
そ の 他	△0.9	△0.6
サービス	+7.6	+7.5
その他	+3.2	+2.6
合 計	+1.9	+2.0