

平成23年6月15日

株式会社高島屋

次世代認定マーク（愛称：くるみん）の3度目の取得について

㈱高島屋は、本年6月10日付けで大阪労働局長より、子育てをサポートしている事業主としての3度目（以前は2007年8月・2009年6月）の認定を受け、2011年認定事業主としての「次世代認定マーク（愛称：くるみん）」を取得いたしました。

当社では、第2期に引き続き「㈱高島屋第3期行動計画（期間：2009年4月～2011年3月）を策定し、＜仕事と育児を両立するための雇用環境の整備＞、＜働き方の見直しを行うための多様な労働条件の整備＞、＜親子連れのお客様への配慮や情報発信＞など、6つの具体的な目標を立て、取り組みを推進してまいりました。特に、2010年より、社内に「イクメンMD商品開発プロジェクト」を立ち上げ、NPO法人ファザーリング・ジャパンの協力の下、実際に育児をしているパパの声を取り入れた商品開発を行い、お客様への取り組みとして強化いたしました。

本年度からは、「制約についての正しい理解」「『働くこと』により軸足を置いた支援」「少子化社会における社会的責任」の3つの視点から、「㈱高島屋第4期行動計画（期間：2011年4月～2013年3月）」を策定して取り組みを進めております。

当社は、今後も積極的にワークライフバランス実現に向けた取り組みを推進し、従業員がより働きやすく、能力を発揮しやすい環境作りを目指すとともに、お客様の子育ても積極的に応援してまいります。



◆次世代認定マーク（愛称：くるみん）

「次世代育成支援対策推進法」に基づき策定した「一般事業主行計画」を達成し、基準適合事業主として認定された企業にその使用が認められるものです。