

2010年11月15日

会社名 株式会社 高島屋  
 代表者名 取締役社長 鈴木 弘治  
 コード番号 8233  
 連絡先 広報・IR室長 加藤 ナナ  
 (大阪) 06-6631-5499  
 (東京) 03-3668-7251

## 2010年10月度 高島屋営業報告

### 総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	△0.4
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	△0.6

※国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	+0.8
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	+0.5
法 人 事 業		△7.4
クロスメディア事業		△23.9

○百貨店は、紳士・婦人の秋物衣料の復調や、堅調な食料品等がけん引し、本年5月以来5ヵ月ぶりの前年比プラスとなり、店別でも7店舗が前年実績を上回りました。

また、入店客数も2ヵ月ぶりに前年比プラスとなりました。

○法人事業は、新規受注はあるものの、既存案件の受注減の影響が大きく、2ヵ月ぶりに前年比マイナスとなりました。

○クロスメディア事業は、カタログ戦略の見直しにより、秋冬物商品カタログの発送を前年の9月末から約3週間遅らせた影響等により、前年比マイナスとなりました。

### 百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	+4.5	△1.4	+0.9
入店客数	+7.3	△6.0	+3.8

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
△5.2	△3.4	+0.8
+3.3	△7.0	△5.6

関西地区	
単体6店	9店計
+1.9	+1.0
+2.5	+1.9

全 体	
単体14店	18店計
+0.8	+0.5
+1.9	+1.7

※売上高・入店客数は、大阪店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

関東地区	東京店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	△2.2	+1.8	△0.3	+3.5	△2.7	△2.9	+0.5
入店客数	△4.0	+1.7	+2.8	+1.0	+1.0	△2.2	+4.1

高崎高島屋
+1.9
+1.2

関東地区	
単体8店	9店計
+0.2	+0.3
+1.5	+1.5

※横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。

※柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

### 〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	△0.8	△0.9
紳士服・洋品	△0.2	△0.4
婦人服・洋品	△1.8	△1.8
子供服・洋品	+6.7	+6.9
その他衣料品	△2.5	△2.1
身のまわり品	△0.6	△1.0

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	△0.7	△0.5
家具	+10.3	+8.7
家電	△30.7	△21.8
その他家庭用品	△1.4	△1.5
食料品	+1.6	+1.5
生鮮食品	+3.7	+3.4
菓子	△0.9	△0.6
惣菜	+1.1	+1.0
その他	+2.7	+2.2

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	△2.7	△2.3
雑貨	△1.8	△2.0
化粧品	△1.9	△1.9
美術・宝飾品・貴金属	+0.3	△0.5
その他	△4.1	△3.9
サービス	△10.6	△13.4
その他	+2.5	+0.6
合 計	△0.4	△0.6