

2010年3月2日 火

高島屋大阪店

増床第1期オープン

Grand Start!!



お問い合わせ先 (株)高島屋広報・IR室(関西) 安川・笠松・富岡・小出・内藤

TEL 06-6631-5499

FAX 06-6631-9852

新なんば時代、開花。



高島屋大阪店 増床第1期オープン

伝統があるから、新しくなれる。時代に息づく心地良い価値をこれからも。

ミナミ・なんばエリアが魅力的な街として大きく変貌しています。都会のオアシス的な心地良さを提供する「なんばパークス」をはじめ、去年は「阪神なんば線」の開通や、南海ターミナルビルでは「なんばギャラリー」や「なんばCITY再生リニューアル（第1期）」が完成しました。

そしていよいよ3月2日、新生なんばの核となる高島屋大阪店が、増床第1期オープンいたします。なんばでご愛顧いただいて80年。これからも地域で最も信頼され、愛される、親しみやすい百貨店として、「上質感・クラス感」を追及するとともに、なんばらしい「賑わい・活気」に溢れ、ご来店いただいた時間を楽しく、心地良いと感じていただける店舗をめざします。

大阪店新本館計画は、大阪店のグランドデザインを抜本的に見直す大規模な増床・改装計画。お客様の志向や価値観を軸にすべての売場、ゾーン、フロアを再構築し、お客様の目線に立った品揃えや販売、サービス、環境を実現してまいります。売場面積が約1.4倍に増床されますが、今回新規オープンする売場は全体計画の約4割。2011年春のグランドオープンにむけて、ますます魅力的に生まれ変わる高島屋に、どうぞご期待ください。

「変わらないのに、あたらしい」。これは高島屋の企業メッセージであり、大阪店新本館計画の基本的な考え方です。守り継ぎたいことはそのままに、時代が求める変化には柔軟に。「変えてはならないもの」とお客様に喜んでいただくために「変えるべきもの」を明確にし、進化してまいります。

キタエリアに先駆け「なんば」が変わる！ 魅力あふれる街づくり計画が進行中。

なんばエリアのさらなる価値向上にむけて、高島屋は南海グループをはじめ、スイスホテル南海大阪、「ミナミまち育てネットワーク」など地域と連携をはかりながら、街の活性化と賑わいづくりに寄与し、これからも「なんば」の街の魅力を高めてまいります。

2010年春

●高島屋大阪店 増床第1期オープン (3月2日)

○なんばパークス リニューアルオープン

2010年秋

●高島屋大阪店 改装第2期オープン

○サービスアパートメント

「フレイザーズレジデンス南海大阪」(仮称) 開業

2011年春

●高島屋大阪店 全館グランドオープン

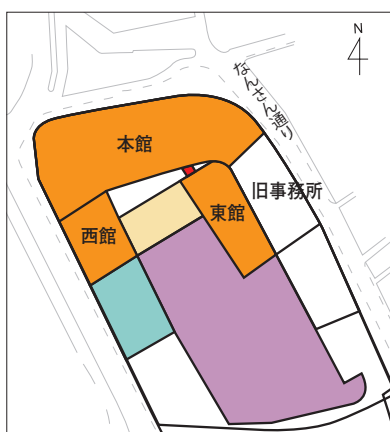
○なんば CITY 再生リニューアルオープン (第2期)



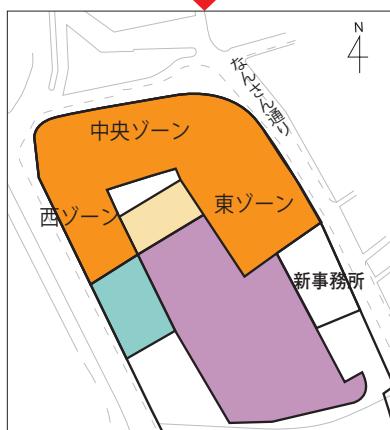
大阪店新本館計画とは

既存店舗の東側、なんさん通りに面して新館を増築し、既存店舗と一体接続します。これにより全館を1つの建物として再構築し、大阪店のグランドデザインを抜本的に見直します。

特に地階から2階までの低層階は、増床部分と既存本館・東館との接続によってスクエアに拡大することで、従来からのフロアの構造的な問題が大幅に改善されます。



※2006年11月建設工事着工



2階平面図

●開業日 (増床第1期)/2010年3月2日(火)

●売場面積 /78,000 m²(22,000 m²増床)

※2011年春予定のグランドオープンまで、引き続き中央ゾーン、西ゾーンを中心に改装工事を実施してまいります。改装工事面積のシェアは10%以内にとどめていきます。

●投資額 /450 億円

(内訳: 営業投資 380 億円・安全投資 70 億円)

●売上増大額 /320 億円

(内訳: 百貨店 270 億円・レストラン 50 億円)

より高島屋らしく、より百貨店らしく

高島屋大阪店は「なんば」でご愛顧いただいて80年。

これからも、地域で最も信頼され、愛される、親しみやすい百貨店をめざします。

既存顧客の支持を磐石にし、次世代の主力となる顧客層にアプローチ

大阪店の強みである、ミドル～マチュア層(45才～64才)をメインターゲットとし、増床を期にさらなる絶対的支持を獲得してまいります。また、次期主力顧客となるヤングアダルト～アダルト層(25才～44才)を戦略ターゲットと捉え拡大獲得し、継続的に強みを発揮できる店とします。さらに現在捉えきれしていないヤング層(19才～24才)をチャレンジターゲットとし顧客層の拡大をはかります。

新本館計画の主なポイント

- 婦人ファッションは従来からのエイジ別ではなく、お客様のファッションに対する志向や価値観を軸に再構築します。
- 婦人服は東ゾーンと中央ゾーンの3階から5階に配置し、各フロア・ゾーンとのリレーションを強化します。第1期では、自主編集ゾーン「アップトレンド」などコンテンポラリーテイストの品揃えの拡充や、ヤングマーケットへのチャレンジにより、顧客層の拡大をはかります。
- 特選衣料雑貨を東ゾーンに集積し、インターナショナルブティックを充実。自主編集ゾーン「サロニルシック」を中心に、リアルで共感していただける上質なスタイリングを提案します。
- 拡大するビューティー市場に対応し化粧品売場を東ゾーン1階に拡充。コーディネートキーアイテムである婦人雑貨を中央ゾーン1階2階に再編します。
- 馬蹄形で東西に長い建物構造の問題を解消し、商品群の買いまわり性を高めるために、紳士ファッションは西ゾーンの2階から5階に集積し、再構築します。
- 東ゾーン6階は子供関連商材を集積。おしゃれで、健やかなお子様のライフスタイルをトータルに提案します。
- デイリーニーズに対する利便性と、豊かで安全な食生活を提案する食料品売場を構築します。第1期では東ゾーン地階に、生鮮・グロッサリーゾーンがオープンします。
- 高島屋の強みである「本物・伝統・上質」をベースに、宝石・時計、呉服、美術の再強化により独自性を発揮します。
- 東ゾーンの最上層3フロアに『食文化の都心』大阪を代表するレストランゾーン「なんばダイニングメゾン」が関西百貨店最大級のスケールで誕生します。夜遅くまで安心して遊べるナイトダイニングも強化します。

大阪店 増床改装前フロア図

	東館	本館	西館
7階		レストラン・催会場	ギフトサロン・玩具・スポーツ
6階		リビング・インテリア	呉服・美術
5階		紳士服・ゴルフ・宝飾	
4階		ベビー・こども服・婦人服	婦人服
3階		婦人服	
2階	特選衣料雑貨	婦人雑貨(化粧品、ハンドバッグ、洋品)	
1階	婦人雑貨(婦人靴)・特選衣料雑貨	婦人雑貨(アクセサリー)・特選衣料雑貨	
地階	食料品(和洋菓子)	食料品(生鮮・惣菜)	婦人服



大阪店 完成時フロア図

- 第1期オープン
- 2010年秋オープン
- 2011年春オープン

	東ゾーン		中央ゾーン	西ゾーン	
	(旧東館)	(増床部)			
9階		レストラン			
8階					
7階	スイスホテル 南海大阪5階		インテリア・文房具・ギフトサロン	催会場(4月)	
6階		宝飾品	こども服・玩具	リビング	呉服・美術
5階		メンバーズ サロン	婦人服	2010年秋オープン 婦人服	2011年春オープン 紳士服・雑貨
4階					
3階					
2階	特選衣料雑貨		2011年春オープン 婦人雑貨		
1階	化粧品	ルイ・ウイトン/ロイバ			
地階	食料品(和洋菓子)	食料品(生鮮)	2010年秋オープン 食料品(惣菜)	2010年秋オープン スポーツ・ゴルフ	

周辺環境・店舗環境・店内施設

外観デザイン 【伝統と先進 保存と再生】がキーワード

昨年10月、高島屋大阪店が入居する南海ビルは「伝統と先進」をコンセプトに、昭和初期の近代建築が備える歴史性を「伝統」として保存し、21世紀にふさわしいガラスを多用したデザインによる先進性を付加し見事に再生されました。

このたび、この南海ビルと一体接続する大阪店増床部においても、外壁にはガラスのカーテンウォールを採用し、南海ビルの伝統的なコリント式列柱やアーチのデザインを取り入れました。

【設計・監理 (株)プランテック総合計画事務所】



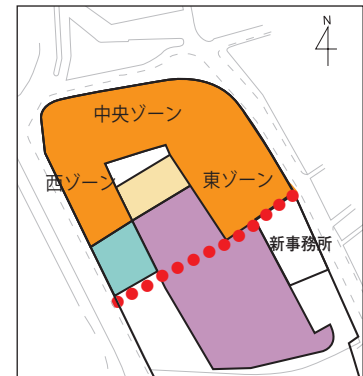
1階正面エントランスの改装

外観デザイン同様「伝統と先進」、「保存と再生」をもとに、高島屋らしい「品格」や「洗練された上質感」を表現しました。エントランス上部の庇を一層分持ち上げ、また4面のショーウィンドーを左右対称に配置することで、従来よりも高さとワイド感を強調し、シンボリックで存在感のあるエントランスに生まれ変わりました。

東西通路ならびに店舗入口の新設

南海ターミナルビルをはじめ周辺施設と連携し、新たな人の流れに合わせた入口環境の整備や、周辺エリアとの回遊性を高める通路を新設します。

- 昨年10月、南海難波駅3階コンコースと直接アクセスできる3階入口を新設しました。
- 「スイスホテル南海大阪」5階車寄せに隣接し、車でご来店されるお客様の利便性向上と、「なんばパークス」など周辺商業施設との回遊性を高める5階入口を新設します。
- 増床1階部分に東西通路を新設。これにより南海ターミナルビルと増床部分東側のなんさん通りまでの通り抜けが可能となり、新たな人の流れを創出します。(4月予定)
- 地階中央ゾーン西側のコンコースに面した入口をセットバックし、南海ターミナルビル内の回遊性を高めます。(2010年秋完成予定)



東西通路



3階新入口写真

耐震・防火避難性能の向上

今回、お客様の安全性をより高め、安心してお買物を楽しんでいただけるように、昭和7年築の大阪店(南海ビル)の耐震性を高め、防火避難性能を最新基準に適合させました。(安全投資70億円)

エレベーター・エスカレーターの移設

既存本館の正面中央に位置したエレベーター4基を移設し、正面エントランスをはじめ、各フロアにおいて解放的な広がりある売場の創出と、中央ゾーンと東ゾーンのリレーションを高めます。また同様に既存本館中央エスカレーターの6-7階を移設し、地階から7階までのタテ導線をわかりやすくスムーズにしました。

店舗環境（内装面） 高島屋らしい上質で心地良い環境を創出

大阪を代表する店舗デザイン会社「cafe」と、クリエイティブユニット「graf」が生み出す心地良い空間。「店と人が近づくデザイン」をコンセプトに、建築デザインとしてのフォルムを備えた存在感ある空間に、安心感や新鮮さ、温かみのあるファニチャーなど、心地良い店舗環境でお客様をお迎えいたします。

「Cafe」代表 森井良幸氏 コメント
大阪の中心、難波でしかできない売場環境を考えています。ただ新しいだけでなく、昔感じた百貨店の楽しさ、活気、ワクワクするような場所を創りだしています。

「graf」代表 服部滋樹氏 コメント
「用の美」と「様の美」をテーマとし、家具の設計をしました。永く使われることで、新たな歴史が刻まれる環境になることを願っています。



「サロン ル シック」環境

多目的トイレの設置

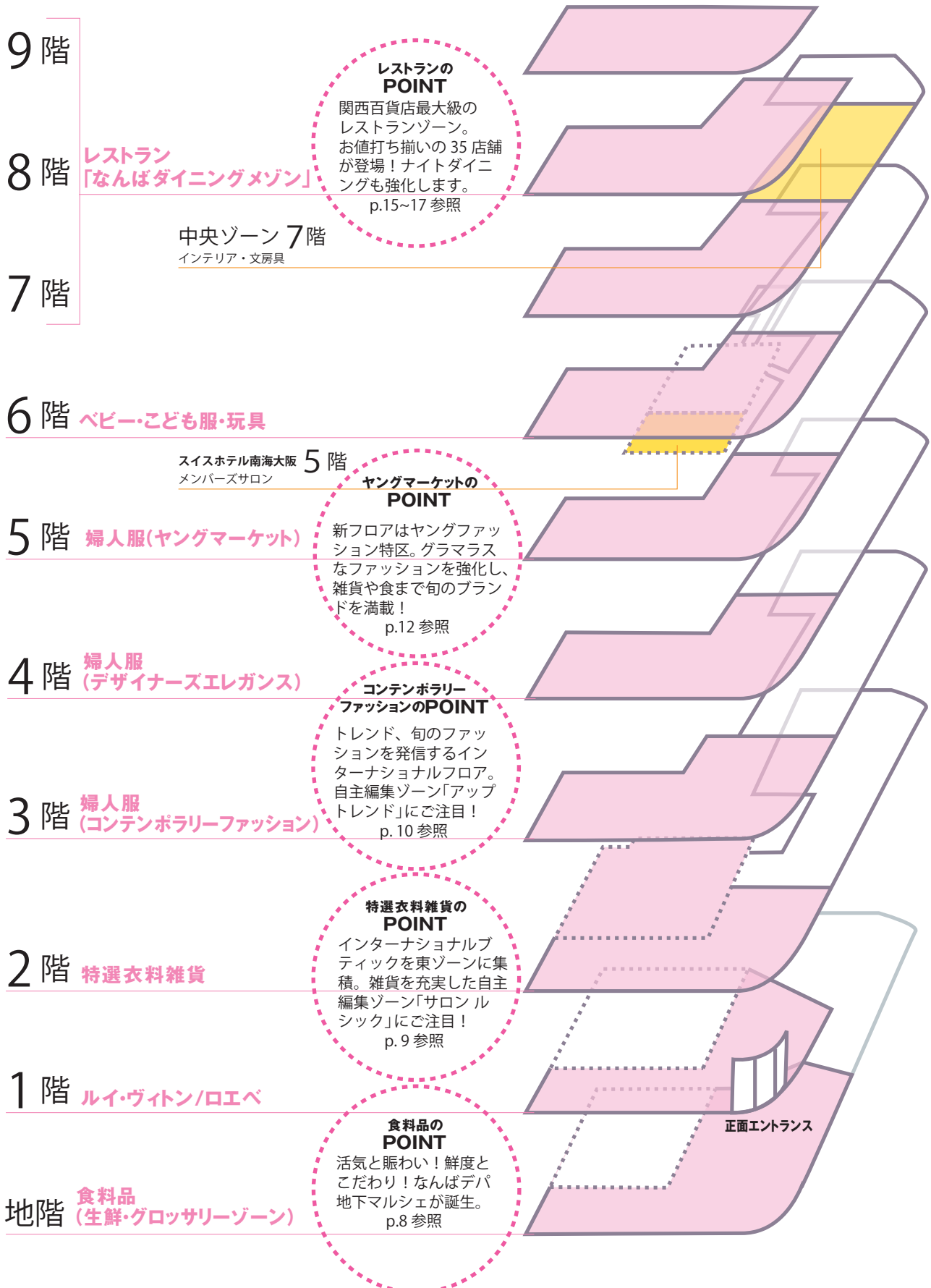
車椅子でご利用いただけ、オストメイトにも対応した多目的トイレを増床部の8つのフロアに新設しました。また増床部の男性用、女性用すべてのトイレに、ベビーキーパー、もしくはベビーベッドを設置し、ベビーカーとともに入室いただける広いスペースのトイレも設けました。女性用トイレ(7カ所)にはパウダーコーナーもご用意いたしました。

*中央ゾーンも含めると全フロアに多目的トイレを設置しております。

駐輪場の新設

近年ミナミ・なんばエリアには都心回帰にともなう高層マンションの増加によって、新都市生活者が増えています。増床部2階には自転車やバイクが計180台ご利用いただける駐輪場を新たに設置し、利便性を高めるとともに、新都市生活者のライフスタイルに対応します。

増床第1期オープン区画(東ゾーン)



大阪店増床第1期オープン フロア紹介

東ゾーン 地階 食料品（生鮮・グロッサリーゾーン）

活気と賑わい！鮮度とこだわり！なんばデパ地下マルシェが誕生します。

「鮮度・おいしさ・値ごろ感」を追求し、なんばらしい賑わいと活気に溢れた市場感覚の生鮮食料品ゾーンが誕生します。鮮魚は、鮮度の高い「丸もの」が豊富な魚の北辰、精肉は松阪牛で定評のある柿安本店、フルーツをはじめケーキや生ジャムも扱う新ブランドTHE KAEN、グロッサリーにおいても約4500アイテムを取り揃える明治屋など、それぞれの品群に強力な新ブランドを導入し、百貨店ならではの充実した品揃えを実現します。

鮮魚・塩干

NEWブランド

魚の北辰（鮮魚・すし）

近隣漁港から直送される鮮魚は、鮮度にこだわり、種類も豊富に。大阪らしい活気にあふれる売場には、オープンな調理場を設け、刺身、切り身などオーダー加工にも迅速に対応します。

浜の味さがし大一（総合塩干）

黒門三平（鮭の専門店）



野菜・果物

NEWブランド

THE KAEN（果物）

メロンにこだわり、品揃えを充実。果物をふんだんに使ったケーキ、タルト、またフレッシュフルーツの生ジャムも販売します。



青果ショップ八百一に新登場

クック1/2（野菜）

調理の手間が省ける半加工野菜コーナーを新設。カットフルーツ、ポイル野菜、サラダセット、ピクルスなどを提案します。

精肉

NEWブランド / 大阪百貨店初

柿安本店（*イトイン併設 / すき焼き御膳・牛丼ほか）ブランド牛「松阪牛」をはじめ、自社ブランド「柿安牛」など国産牛、惣菜、半加工品などフルラインで品揃えする牛肉専門店。イトインも併設し松阪牛、黒毛和牛の味をリーズナブルに提供します。



総合グロッサリー・その他

NEWブランド / 関西百貨店初

明治屋（グロッサリー）

約4500アイテムを取り揃え、特に調味料・スパイスは800種を超える充実の品揃えです。自社ブランドのジャム、缶詰をはじめ、直輸入品やチーズ・ハムなど洋食材も充実します。



移設&リニューアル

タイユヴァン（ワイン）、グラマシーニューヨーク（洋菓子）

八百一（青果）、三ツ輪・忠蔵（牛肉）、豚肉の店日華（豚肉）、鳥清（鶏肉）、伊藤ハム・日本ハム・三田屋総本家（ハム）、福さ屋・やまや（明太子）
活魚黒門（鮮魚*イトイン併設 / にぎりずし・お造り定食）など

NEWブランド ルビアン（パン）

1913年フランス・ブルターニュ地方で創業。こだわりのフランスパンから菓子パンまでトータルに品揃え。クロワッサンをはじめ、ミニサイズの焼きたてパンも販売します。

東ゾーン 1階・2階 特選衣料雑貨 (インターナショナルブティック/サロン ル シック)

新しい特選フロアは19のブティックと、新編集ゾーン「サロン ル シック」で構築。

衣料品の品揃えの確立にむけ、ジョルジオ アルマーニ、ドルチェ&ガッバーナ、イヴ・サンローラン、ジルサンダーなどを新たに導入します。

また、新編集ゾーン「サロン ル シック」は、着用シーンなどのお客様のオケージョンを想定した品揃えにより、上質でありながら、リアルで親しみやすいスタイリングを実現、高島屋が強みとする特選衣料雑貨を進化させます。

1階 移設&リニューアルブティック

- ★「ルイ・ヴィトン」
メンズ雑貨アイテムを強化します。
- ★「ロエベ」

2階 NEW ブティック (6)

- ★「ジョルジオ アルマーニ」
- ★「ドルチェ&ガッバーナ」
「イヴ・サンローラン」
「ジルサンダー」
- ★「バレンシアガ」
- ★「トッズ」

2階 移設&リニューアルブティック

- 「シャネル」 シューズサロンを新設
- ★「エルメス」
- ★「グッチ」
- ★「プラダ」
「カルティエ」 新たに時計のリペア工房を設置
「ブルガリ」
「ディオール」
「フェンディ」
「サルヴァトーレ フェラガモ」
- ★「ボッテガ・ヴェネタ」
「セリーヌ」

★はメンズ・レディースのコンバインショップ

自主編集ゾーン「サロン ル シック」57ブランドでスタート!

キーワードは「選ぶ楽しさ・見つける上質」

特選フロアの中心に約500㎡の新しい編集ゾーンが誕生。衣料品ではちょっとしたパーティーにも着用できるデザインやオフシーンでのリラックスウエアなど、様々なオケージョンに対応できるバリエーションが豊富に。特選ブティックとも買いまわりいただけるよう、上質素材にポイントを置いた雑貨も大幅に充実させます。

注目ブランド

百貨店初 「アンドリュー・ゲン」(仏・写真上)

バイヤー押し。

若々しいマインドでパーティーなどドレスアップにも対応。

「ザリアーニ」(伊・写真下)

老舗皮革メーカー、ソフトな加工の上質パイソンのバッグなど。

「ロベルト・カヴァリ」(伊)

「デレク・ラム」(米)

百貨店初 「レラ・ローズ」(米)

百貨店初 「アンナプルナ」(伊)

百貨店初 「ミリアム・ハスケル」(米) など



移設&リニューアル

「ロロ・ピアーナ」「アクリス」「ブルネロクチネリ」「エトロ」「ヴァレンティノ」

東ゾーン 3階 婦人服 (コンテンポラリーファッション)

NEWブランドが目白押し!

トレンド性の高い国際的なコンテンポラリーテイストを発信するフロア。3階はグローバルなトレンド、旬のファッションを発信するコンテンポラリーな国際的なゾーンです。トリーバーチなど旬ブランドを導入するとともに、国内外を問わず話題性・先進性を捉えたコンテンポラリーブランドをピックアップしたブランド編集ゾーン「アップトレンド」が誕生します。

NEWブランド

「トリーバーチ」

Tory Burch 本人のスタイルとスピリットを反映し、「手の届くラグジュアリー」を提案するライフスタイルブランド。人気のフラットシューズ「REVE (リーバ)」も充実の品揃え。

「シーバイクロエ」

「クロエ」のシスターブランド。ロックテイストのガーリーなカジュアルラインを表現したコレクション。バッグやキーホルダーなど雑貨も充実。

「M ミッソーニ」

ファーストラインである「ミッソーニ」のテイストを活かしつつも、若い世代の女性をターゲットに、よりファッションブルでセクシーな女性らしいラインが特徴。

「ディーゼル ブラックゴールド」

デニムカジュアルのパイオニア「ディーゼル」のDNAを核にしたラグジュアリーを提案するハイエンドコレクション。

「フォクシー」

知性・品位・清潔感を追求し、上質なスタイルを提案。



トリーバーチ



移設&リニューアル

「モスキーノ」「ブルマリン」「フィロソフィ ディー アルベルタフェレッティ」
「ミスアシダ」「ポールカ」「ハロツズ」

自主編集ゾーン「アップトレンド」24ブランドでスタート!

トレンドイでコンテンポラリーなブランドを国内外問わず世界中からピックアップ。高感度なモードをリアルクローズとして楽しむことを提案するブランド集積ゾーンとしてデビューします。エッジのきいたデザイナーのディフュージョンラインをはじめ24ブランドが登場。

注目ブランド

「マークジェイコブス」(米)
「ステラ マッカートニー」(英)
「ルシアンペラフィネ」(仏)
「ブルースⅡ」(米)
「プリーン ライン」(英) など

関西百貨店初

関西百貨店初



東ゾーン 4階 婦人服(デザイナーズエレガンス)

成熟した大人の女性に、選びぬかれた「私の洗練スタイル」をお届けするフロア。

4階は従来から大阪店の強みであるエレガンスファッションゾーンを進化させます。エレガントテイストを軸に国内外のデザイナーブランドを集積するとともに、エレガンスのなかにも大人のコンテンポラリー感やコンフォート感のあるブランドも集め、品揃えを拡充します。また、ランジェリーゾーンは「選びやすさ」と「ボディラインのビューティーサポート」に着目し、再構築いたします。

NEW ブランド (7)

「イッセイ ミヤケ」

「ハート」

「ソニアリキエル」

「アンフォンテーヌ」

ブラウスを中心にさまざまな素材、カッティングで世界中の女性を魅了し続けるフレンチブランド。

「ヒロココシノ」

「バーバリーブラックレーベル」

「トゥービーシック」

ブランドコンセプトは「永遠のレディスタイル」。

大人のスイートエレガンスを表現するブランド。



イッセイミヤケ

移設&リニューアル

「エスカータ」「レオナルド」「レナランゲ」「ジュンアシダ」

「ランバンコレクション」「ヨシエ イナバ」「ユキ トリイ」「ミラ・ショーン」

「ユキコハナイ」「ピエール・カルダン」「ヨーガンレール」

「49AV. ジュンコシマダ」「婦人服オーダーサロン」「ネイルバー」

「ランジェリーサロン」にご注目！

従来のブランド別の展開ではなく、目的別に5つのゾーンに編集し、選びやすいランジェリーサロンにリニューアルします。

◆ビューティー クラスゾーン

「ラ・ベルラ」「エンポリオアルマーニ」などを導入し、インポート、プレステージブランドを強化します。

◆ビューティーサポートゾーン

ブラジャーは2555通りのサイズに対応し、ジャストフィットな1枚に仕上げるセミオーダーブランド「デュブルベ」を導入します。また、美しさをキープする機能性の高いランジェリーはデザイン性にこだわり豊富なバリエーションから選べます。

◆ルームウエアゾーン

おしゃれなオフタイムを演出するルームウエアやリラックスランジェリーを提案するゾーン。

◆ビューティーアップゾーン ◆アイテム編集ゾーン



デュブルベ(セミオーダー)

東ゾーン 5階 婦人服 (ヤングマーケット)

5階新フロアをヤングファッション特区に。

ヤング層のニーズに応えるスピード感のある品揃えで、19歳から24歳のヤングマーケットにメッセージします。特にグラマラスなファッションを強化し、絶大な人気を得ているシェルターなど今いちばん旬のブランドを導入します。さらに、帽子や靴、ネイル、メイクアップなど雑貨や食といったヤングの関心が熱いカテゴリーやアイテムも取り込み、話題をなんばに集めます。期間限定のイベントスペースにもご期待ください。

NEW ブランド (19)

◆グラマラスワールド・・・大人グラマラスを志向するヤングに！

日本初 「Roomy's」
「ロイヤルパーティー」、「スパイラルガール」に、新ブランド「ミニア」を加えたセレクトショップ。

関西初 「ディアラ&ガブリエル」

関西百貨店初 「シェルター」
「マウジー」「スライ」に加え、シェルターオリジナルを展開するセレクトショップ。西日本最大規模で展開。

関西百貨店初 「シャンデリエ バイ アクアガール」
「デュラスアンビエント」
「ザ・ファーストコンステレーション」



シェルター

◆スイートキャラクターワールド

・・・甘めで、キュートなスタイルを志向するヤングに！

関西初 「H b G」

関西初 「トゥービー バイ アニエスベー」

大阪地区初 「セシルリンク」

「ハニーバンチ」「ジョリーブティック」
「ドリーガール バイ アナスイ」

移設&リニューアル

「バーバリーブルーレーベル」「レベッカテイラー」「シンシアローリー」

◆愛されエレガンス・・・上品かわいいスタイルを志向するヤングに！

「アップワイザーリッシュェ」「プライドグライド」

移設&リニューアル

「キスミス」「リユーデベ」「22オクトーブル」「ヴァンテーヌ」

♥ヤングのライフスタイルにかかせないアイテムショップ

百貨店初 「ヘッドスター」(帽子)

百貨店初・関西初 フローズンヨーグルトカフェ 「ラズルベリー」
女の子の「好き」に応えるスイーツショップ。素材にこだわったフローズンヨーグルトにジュエリーに見立てたフレッシュフルーツをファッションを楽しむようにコーディネート。ファッションブランド「ダズリン」とのコラボグッズにもご注目。

ラズルベリー



「ショセット」(靴下)「イーボル」(靴)「ザ・ファーストネイルズ」(ネイル)

移設&リニューアル 「メイクアップソリューション」「ヴァンテーヌ」(アクセサリー)

東ゾーン 6階 ベビー・こども服・玩具

おしゃれで健やかなライフスタイル提案と育児サポートの新キッズフロア。

異なるフロアで展開していた子供関連商材を6階に集めました。誕生から成長過程において、必要なものを役立つ情報とともにお届けする子供の世界観溢れるゾーンです。什器の選択、配置にも子供目線で安全性を考慮した見通しのいいフロアには、エーキャンビー、ズッパディズッカなど親世代の感性に応えるコンテンポラリーテイストの品揃えもいちだんと充実します。

また子供専用のメガネサロンアンファンや、子供専用のヘアサロンズツソキッズ、お子様といっしょにゆっくりとおくつろぎいただけるカフェ・タバサもオープンします。ファッションだけでなくコト提案や生活雑貨を充実させ、お子様のライフスタイルをトータルにご提案いたします。

NEW ブランド (6)

「エーキャンビー」(こども服)

オリジナル商品とインポートで個性的なアイテムを集めたセレクトショップ。

「ズッパディズッカ」(こども服)

「ハッカキッズ」(こども服)

「タルティーヌ エショコラ」(こども服)

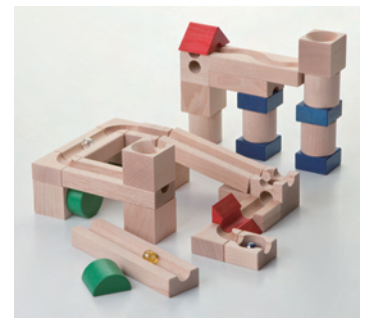
「センスオブワンダー」(新生児・ベビー衣料)

「ニキティキ」(知育玩具)

木製玩具を中心に1970年からドイツ、スイスを中心にその国の文化に育まれたおもちゃを取り揃えています。



エーキャンビー



ニキティキ

関西初出店 子供専用のメガネサロン「アンファン」

眼科医と連携し、お子様の視力をサポートするサロン。眼科医の処方箋にもとづきメガネをおつくりします。モダンなシェープとカラーのオリジナルフレームやヨーロッパ直輸入のフレームなどおしゃれなフレームが選べることも魅力です。

「ズツソキッズ」(5席)

おしゃれが大好きなお子様の、ヘアスタイルへのこだわりや憧れにお応えする専用ヘアサロン。明るく、楽しい雰囲気でお迎えます。また、セットやメイク、きもの着付けも承ります。



アンファン

「カフェ・タバサ」(42席)

ズツソキッズと隣接した大人もご利用いただけるカフェ。店内から、ヘアサロンのお子様の様子を見ていただけるお席もご用意。メニューは、そば粉のクレープ「ガレット」などカフェ&ランチメニューも充実します。

「ベビー休憩室」

赤ちゃん連れのファミリーが快適にお過ごしいただける休憩室です。個室タイプの授乳コーナーやおむつ替え用ベッドには、お荷物置きを備え、スペースをゆったり確保しました。また併設した多目的室では、お客様参加型イベントやコンサルティングセミナーを開催します。

中央ゾーン7階 インテリア・文房具

ライフスタイルにふさわしいインテリアを、HOW'Sとごいっしょに。

中央ゾーン(既存本館)7階は、リニューアルしたインテリアゾーンです。デザインや品質にこだわったカッシーナやドマーニを新規導入し、グレードとテイストの幅を広げた家具やインテリア雑貨に加え、カーテン・ファブリック、インテリアアクセサリーなどの品揃えが充実します。

また幅広い商品知識とコーディネート力で評価をいただいている HOW'S が売場の核となり、暮らしのご要望にお応えします。ライフスタイルやトレンド、歳時記を提案する情報発信コーナーも設置し、豊かな暮らしのクラスアップをご提案します。

NEW ブランド

「カッシーナ」

17世紀にイタリアで誕生。完成度の高さとデザインの美しさによるモダンファニチャーのリーディングブランド。

「ドマーニ」

普遍的な意匠と熟練の技による高品質家具ブランド。

◆ HOW'S 機能の充実

お客様のライフスタイルのコーディネーターとしてご相談にお応えします。インテリアコーディネート、家具のオーダーメイド、リフォームからバリアフリー計画、ハウスキーピングまで、一級建築士やインテリアコーディネーターといった高い専門性をもつスタッフが、お一人おひとりの暮らしのご要望にお応えします。



カッシーナ × 喜多俊之

大人が楽しむ本物志向の文房具

日常に使う事務用品から、こだわりたい万年筆、書道用品まで、本格的な文房具を取り揃えます。万年筆など高級筆記具をお探しの方には、関西地区百貨店最大の売場面積とブランド揃えでお応えします。また、和文具コーナーは、高山堂はし本や鳩居堂など老舗の紙製品や雑貨が充実します。

万年筆・高級筆記具コーナー

日本初 「デルタ」「パーカー」

革小物も含めた幅広い品揃えのブランド別専門コーナー。

大阪初 「グラフフォン・ファーバーカステル」

「モンブラン」

雑誌「趣味の文具箱 (柊出版社)」連動コーナー特設

「趣味の文具箱」オリジナル商品や、誌面企画に連動した、センスを感じるこだわりの文具を編集して展開します。

移設&リニューアル

書籍、CD・DVD コーナー、ギフトサロン



万年筆 デルタ

東ゾーン7階・8階・9階 レストラン

なんばのおいしいエキウエ、お値打ち揃い35店舗

なんばダイニングメゾン

7階～9階をレストランゾーン「なんばダイニングメゾン」として高島屋グループの東神開発(株)が開発・運営します。35の店舗数と約7,400㎡のゾーン面積を有し、関西百貨店最大級、“食文化の都心”大阪を代表するレストランゾーンが誕生します。個性とコストパフォーマンスが光る小が集う横丁から、日本料理 **高麗橋吉兆**、現代フランス料理 **リュミエール レスプリカ**などおもてなしのアップーダイニングまで、多様なオケーションに対応するゾーン編集をおこないます。また、都心回帰によってなんば近隣に住まう新都市生活者のライフスタイルへの対応や、エキウエの強みを活かし、夜遅くまで安心して遊べるナイトダイニングを強化していきます。

○レストランゾーン名称 **なんばダイニングメゾン**

○開発・運営 東神開発株式会社

○店舗数 35店舗 (商業施設初12店舗 関西初2店舗 大阪初1店舗 新業態9店舗)

○開発コンセプト《大阪テロワール》

歴史的な景観と、大阪固有の文化と人情が躍動するカオスの街なんば。くいだおれ・芝居茶屋など大阪の食文化と遊びを育んできた粋の街です。「住い」「働き」「遊ぶ」ためになんばを訪れる方々が誇りと親しみ、刺激を感じることができる、新しい都心の暮らしを彩るレストランゾーンを創造します。

※テロワールとはワイン作りにおいて、その土地の気候・土壌・水・ブドウ品種などの組成が固有の味わいを醸成するものであり、それを尊ぶ概念です。

1. ナイトダイニングの強化

営業時間は11時から23時まで。

なんばは歴史的にもナイトダイニングの街。ターミナル直結の利便性を活かし、夜遅くまで遊べる本格的で刺激的なダイニングを創造します。

2. 多様なオケーションへの強化

カップルがデートに、ビジネスマンが大切なおもてなしに。

都心生活のさまざまなオケーションを彩る「OSAKA食文化のステージ」へ。

3. 安心で便利なレストラン街への進化

だれもが安心して使える百貨店レストラン街機能に、

今日的なアメニティーと空間を加え、新たな食ステージを創造します。

フロア別の特徴・店舗紹介

7階 なじみのあるダイニング (12店)

家族とでも一人でも安心してご利用いただけるオーセンティックダイニングゾーン。



7階エントランスロビー

商業施設初 サンド・サンド (カレー)

大阪初 グリルキャピタル東洋亭 (洋食・スイーツ)

鼎泰豊 (台湾点心)

恵亭 (とんかつ)

美々卯 (うどんすき) つる家 (日本料理)

福喜鮨 (寿司) 東京竹葉亭 (鰻・日本料理)

商業施設初 総本家浪花そば (そば・蕎麦しゃぶ)

糖朝 (香港スイーツ)

関西初 ガルロ・ネロ (パスタハウス)

新業態 ロビーカフェ ファシーノ (カフェ)

ロビーカフェ ファシーノ*10時から営業
なんばダイニングメゾンの玄関口として、お客様をお迎えするための象徴的なカフェ。空間やサービスにこだわり、ホテルのラウンジのエスプリを表現します。

8階 舌自慢のお得ダイニング (8店)

コストパフォーマンスと個性の光るリーズナブルな小が集まる横丁ゾーン。

商業施設初 肉處きっちゃん (焼肉) **商業施設初** 侘家古曆堂 (鶏料理)

新業態 中国酒家 李白 (中国料理)

商業施設初 福太郎 (ねぎ焼・お好み焼)

福太郎 (ねぎ焼・お好み焼)
なんばを代表するお好み焼の人気店が商業施設初出店。
自家製しょうゆダレのねぎ焼が人気メニュー。

商業施設初 さんぽ (居酒屋)

商業施設初 揚八 (串カツとワイン)

サイゴンサイゴン オオサカサウス (ベトナム料理)

商業施設初 アブサン ソラー (地中海料理・カフェバー)

*24時まで営業



8階横丁ゾーン

8階 気軽に楽しむ納得ダイニング (8店)

都心に暮らす方が毎日行きたくなる、都会性と親しみがあがり、クオリティーが高い、納得の新日常ダイニングゾーン。

商業施設初 縄寿司 (寿司)

縄寿司 (寿司) 寿司激戦区東梅田で、昭和28年創業の人気店が商業施設初出店。新鮮なネタがリーズナブルに楽しめるコストパフォーマンスが高い店。酒肴も充実！OL御用達間違いなしの新店舗。

新業態 ケラケラ・リトリート (ビアダイニング)

新業態 タントタント・トラットリア (イタリアンレストラン)

新業態 季節釜めし 花小梅 (釜めし)

関西初 韓国旬彩料理 妻家房 (韓国料理)

新喜楽 (天ぷら・一品料理)

商業施設初 魚群探知機 (魚料理)

新業態 ヤサイフレンチ B.P (やさいフレンチ)



光が差し込み吹き抜け空間



屋上から8階レストランゾーンをのぞむ

9階 楽しむためのサロン&ダイニングゾーン (2店)

仲間や家族と気軽に楽しめる社交場。和洋中の料理からお好みにあわせてチョイスできる総合ダイニングと、ワインのある時間を楽しむ大人のサロン。

新業態 ローズダイニング (和食・洋食・中華ダイニング)

新業態 大阪テロワール倶楽部 (ワイン倶楽部)

大阪テロワール倶楽部 (ワイン倶楽部) *24時まで営業 *17時までメンバー制
贅沢な空間とホスピタリティーが楽しめる大人の社交場。
店名には「大阪の歴史、文化に根付く」という意思が込められています。

9階 おもてなしダイニング (5店)

高いプライベートで大切な方に、一流の料理とおもてなしを楽しんでいただけるアッパーダイニングゾーン。

商業施設初 リュミエール レスプリカ
(現代フランス料理)

新業態 新中国料理 青青 (中国料理)

商業施設初 福寿館 (肉料理)

高麗橋 吉兆 (日本料理)

春帆楼 (ふく・季節料理)

リュミエール レスプリカ (現代フランス料理)
幻の名店「ジャンムーラン」や「ラ・コート・ドール」での修行を経て独立したシェフによる、伝統と革新のバランスが見事な現代フレンチ。ミシュラン星つきレストランの新店。

高麗橋 吉兆 (日本料理)
懐石料理を確立し日本料理の流れを変えたと称される創業者湯木貞一氏。繊細な季節の味わい、独特の美の世界、「一期一会」のおもてなし。創業者の精神を伝承し新たな可能性を探求し続ける老舗の新しいスタイルにご注目。



9階フロア環境



リュミエール レスプリカ 店内イメージ図

※東神開発株式会社

東神開発(株)は1963年(昭和38年)に設立され、1969年(昭和44年)日本で初めて本格的な郊外型SCを東京都世田谷区二子玉川に開発しました。その後日本のSCディベロッパーのパイオニアとして独自の開発・運営手法を構築してきました。ここ大阪で2007年「なんばパークス」内に専門店商業施設「T-テラス」をプロデュースし実績を高めております。

「なんばダイニングメゾン」取材に関するお問い合わせ

東神開発(株) 関西事業部 SC運営グループ
藤本・木下

TEL 06-6634-6626

FAX 06-6634-6627