

2018年5月28日
株式会社高岛屋
东神开发株式会社

2018年9月25日新馆和本馆回廊商店街开业 4个馆组成的新型都市型购物中心 “日本桥高岛屋S.C.” 诞生



包括首次登陆日本的品牌在内，共有114家店铺在新馆和本馆回廊商店街开业

2018年9月25日，日本桥高岛屋S.C.（购物中心）新馆（专卖店）将正式开业，作为高岛屋集团推进的“城市建设战略”的代表性事业，“日本桥高岛屋S.C.”即将诞生。

本馆、手表馆、东馆加上新馆，4个场馆构成面积达66000平米的新型都市型购物中心，但新馆和东馆的服务内容有所不同。

新馆、本馆回廊商店街计划开设共114家店铺，其中包括首次登陆日本及首次入驻商业设施的时尚专卖店。 ※截至2018年5月28日

此外，2018年6月13日将在官方网站发布S.C.（购物中心）开业预告片，为日本桥高岛屋S.C.（购物中心）正式开业打头阵。由著名微型摄影师田中达也和CG作家森江康太制作的预告片，将介绍日本桥二丁目地区的变迁，以及作为本公司“城市建设战略”支柱的日本桥高岛屋S.C.（购物中心）的诞生轨迹。伴随着女子合唱团“Little Glee Monster”的原创歌曲，以微缩模型的世界观呈现出日本桥街区的物换星移。

■日本桥高岛屋S.C. 简介

日本桥高岛屋S.C.（购物中心）的本馆建筑（地下2层至地上8层）是首个被国家指定为重要文化财产的百货商场建筑。日本桥高岛屋S.C.（购物中心）在保留本馆部分的同时，2018年9月25日，将在中央大道一侧开发区域低楼层部分开设新馆（地下1层至地上7层）。由此，包括2018年春率先开业的东馆（4-5层）以及2015年开业的“手表馆”（1-2层）在内，日本桥高岛屋S.C.（购物中心）共计由4个馆组成。



Takashimaya S.C.

【“日本桥高岛屋S.C.”经营理念】

～传播“美好生活方式”的店铺～

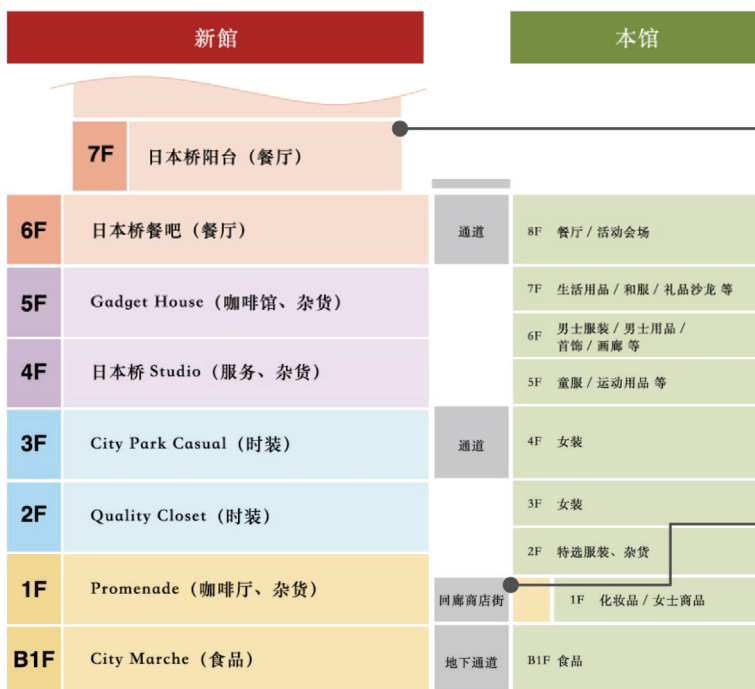
长期以来，高岛屋注重为顾客“提供舒适的生活”，日本桥高岛屋S.C.在此基础上增加了新时代元素，并将它发扬光大加以传播，以实现为人们生活增添色彩的“美好生活”。

【目标客户】

- 来自全国各地的“高岛屋日本桥店”既存顾客
- 周边商圈不断增多的上班族及居民
- 日本桥地区日益增多的国内外游客

■专卖店区构成简介

专卖店区在“为日本桥的居民提供日常生活购物平台”理念指导下，为给生活在日本桥地区，热爱生活享受生活的人们——“日本桥的居民”提供与工作空间和居住空间不同且舒适的第三空间，在新馆地下1层至地上7层及本馆1层GALLERIA，共引进了114家专卖店，其中包括首次登陆日本和首次入住高岛屋的专卖店。



▲新馆7层日本桥绿色阳台（暂定名称）



▲日本桥回廊商店街（昭和大街方向）