News Release

2026 年 11 月 25 日
株 式 会 社 髙 島 屋

LGBTQ+に関する取り組み指標「PRIDE 指標 2026」において、最高位となる「ゴールド」認定を3年連続で取得

株式会社髙島屋（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：村田 善郎、以下「髙島屋」）は、2026 年 11 月 25 日に一般社団法人 work with Pride が策定する、LGBTQ+などのセクシュアル・マイノリティにとっても働きやすい職場づくりに関する取り組み評価指標「PRIDE 指標 2026」において、最高位となる「ゴールド」に3年連続で認定されましたのでお知らせします。

髙島屋グループでは、「いつも、人から。」の経営理念のもと、ダイバーシティ・エクイティ＆インクルージョン（DE&I）を成長の源泉と位置づけ、多様な個性や価値観を尊重し、すべての人材がその力を最大限に発揮できる環境づくりを進めています。2020 年には「髙島屋グループ ダイバーシティ推進方針」を策定し、多様な価値観や生活背景を持つ一人ひとりが、それぞれの個性や強みを活かして活躍できる組織づくりを進め、「人と企業の双方の成長」の実現に取り組んできました。さらに、2026 年4月には、公正性および包摂性に関する考え方をより明確にするため、同方針を「髙島屋グループ DE&I 方針」へ改定しました。

DE&I の推進にあたっては、多面的な取り組みを継続しており、LGBTQ+に関しても、同性パートナーへの福利厚生制度の適用、社内外相談窓口の設置、女性制服の廃止、研修を通じた理解促進など、各種制度の整備や働きやすい環境づくりを進めています。

LGBTQ+をはじめとする多様な性のあり方への理解促進と、多様性を尊重する社会の実現に向け、「東京プライド 2026」「関西レインボーフェスタ！2026」にも3年連続で参加しました。さらに、社内における LGBTQ+の理解浸透や Ally の見える化、LGBTQ+フレンドリーな職場風土の醸成を目的に、髙島屋グループ「PRIDE 月間」を継続して実施しています。短編映画の上映会やLGBTQ+基礎知識をまとめたガイドブックの作成・配信をはじめ、従業員食堂でのレインボー特別メニューの提供、タカシマヤオリジナルの Ally シール・タオルの配布、従業員施設へのレインボーフラッグの設置など、多様な機会を通じて理解を深め、社内外における Ally の輪を広げる活動を推進しています。

事業活動においては、2026 年 10 月にタカシマヤブライダルクラブ「KADODE」をリニューアルしました。あらゆ

るカップルを包摂するメニューの開発や、多様なお客様に寄り添うサービススキルの向上などを通して、「自分らしい祝福の場」を提供し、社会との隔たりを埋め、つながりを育むことをめざします。

こうした継続的な取り組みが、PRIDE 指標の5つの評価指標である「Policy：行動宣言」「Representation：当事者コミュニティ」「Inspiration：啓発活動」「Development：人事制度・プログラム」「Engagement／Empowerment：社会貢献・渉外活動」において評価され、最高位の「ゴールド」に認定されました。

髙島屋グループでは、今後も年齢、性別、性的指向／性自認、人種、民族、国籍、障がい、雇用形態、働き方などの違いを越えて、多様な個性と価値観を尊重し、一人ひとりが持てる能力・技術・発想を最大限発揮できる環境づくりに取り組んでまいります。

【髙島屋のこれまでの LGBTQ+に関する取り組み】

・同性パートナーへの福利厚生制度の適用
・性的指向や性自認を理由とした差別・ハラスメントの禁止を就業規則に明記
・性別適合手術やホルモン治療に利用できる有給休暇制度
・社内外相談窓口の設置
・経営層・管理監督者を含む全従業員を対象とした LGBTQ+基礎知識研修の実施、e ラーニングの随時開放
・女性制服の廃止
・髙島屋グループ「PRIDE 月間」の実施
・レインボーイベント「東京プライド 2026」「関西レインボーフェスタ！2026」への参加
・企業経営者アライネットワーク「Pride1000」への賛同
・“婚姻の平等（同性婚の法制化）”への企業の賛同を示す「Business for Marriage Equality」への賛同
・『タカシマヤ LGBTQ＋基礎知識ガイド』および『LGBTQ+フレンドリーな接客に向けて』ガイドブックの作成・配信
・企業メッセージ「いいふうふの日～いろんなカップルにイイね！を贈ろう～」ポスター・サイネージ全店館内掲出、新宿店での「いいふうふの日」イベント（パネル展等）の開催（協力：公益社団法人 Marriage For All Japan）
・「自分らしい祝福の場」を広げる、タカシマヤブライダルクラブ「KADODE」のリニューアル

＜髙島屋グループ ALLY ロゴ＞

【PRIDE 指標とは】

PRIDE 指標は、「企業・団体等の枠組みを超えて LGBTQ＋が働きやすい職場づくりを日本で実現すること」を目的に、一般社団法人 work with Pride が 2016 年に策定した評価指標です。「Policy：行動宣言」「Representation：当事者コミュニティ」「Inspiration：啓発活動」「Development：人事制度・プログラム」「Engagement／Empowerment：社会貢献・渉外活動」の5つの指標で構成されており、評価の合計点に応じてゴールド、シルバー、ブロンズとして企業・団体が認定されます。