News Release

2026 年 11 月

2027 年新春
髙島屋「全店共通 福袋」のご紹介

髙島屋では、「初売り」の目玉企画として、各店舗で髙島屋限定企画の福袋を販売いたします。
2027 年の福袋は、日頃のご愛顧に対するお客様への感謝の気持ちを込めて、世界遺産で過ごす特別なひとときや、干支にちなんだユニークな限定企画をはじめ、“今年ならでは”をテーマにした「夢のようなワクワクを体験できる」プライスレスな福袋、お得感も満載な福袋など、趣向を凝らした幅広いラインアップをご用意しました。

【髙島屋・全店共通福袋①】 ※11 店舗共通

※日本橋店・新宿店・玉川店・横浜店・大宮店・柏店・高崎店・大阪店・泉北店・京都店・岡山店

スマートフォンを手放して、世界遺産の静寂に包まれる特別な二日間！
「世界遺産を貸切気分で味わう！
京都・仁和寺で過ごす“デジタルデトックス”の旅」福袋

■販売価格 ：税込 1,200,000 円
■販売数 ：限定 5 組 10 名様【抽選販売】
■応募店舗 ：髙島屋 各店 ※店頭のみで受付
■応募期間 ：2027 年 1 月 3 日（日）・4 日（月） ※2 日間限り

通常非公開の国宝・重要文化財を僧侶の解説付きで特別拝観！掃除修行なども体験できる特別福袋！

スマートフォンや SNS に囲まれた日常から少し距離を置き、心身を整える「デジタルデトックス」をテーマとした福袋です。世界遺産・仁和寺の静寂な空間でデジタル機器から離れ、日本の伝統文化や精神文化に触れながら、自分自身と向き合う時間をお楽しみいただく体験型福袋です。通常は公開されていない国宝・重要文化財を僧侶の解説付きで特別拝観するとともに、僧侶が日々行う修行や作務を体験いただきながら、寺院の日常に触れ、文化と精神性を深く味わう特別企画です。通常では体験できない特別拝観や文化体験を通じて、現代人に求められる“新たな豊かさ”をご提案します。

福袋の内容

【1 日目】スケジュール（予定）
世界遺産仁和寺の宿坊に宿泊（一泊二日）。
■13:30 松林庵にチェックイン。携帯電話などのデジタル機器を「箱」に封印します（ご希望者のみ）。
■14:00 僧侶と巡る仁和寺特別拝観・仏教メディテーション（約 2 時間）
僧侶のプライベートツアーにて、国宝「金堂」や、五重塔の通常非公開の内部を特別にご案内。金堂内で

は、僧侶の導きによる仏教メディテーションを体験。照明を落とした静寂のお堂で、蝋燭のほのかな灯りに照らされた仏様と静かに向き合うひとときをお過ごしいただきます。日常の喧騒やデジタルから離れ、心をニュートラルな状態へと戻し、心身をリセットする特別な時間をお楽しみください。

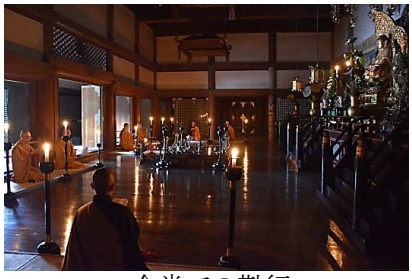
■16:30　**通常は非公開とされている食堂(じきどう)**にて茶道または生花の**和文化を体験**(約１時間)
■18:00　**通常は内部への立ち入りができない御所庭園エリアにて夕食**（京料理）
■19:30　**閉門後の境内を散策。**夜の“雲海ライトアップ”もお楽しみいただけます(約１時間)

【2 日目】
■6:00　**朝勤行を体験**（約1時間）
早朝の静寂に包まれた境内で、僧侶が日々行う朝のお勤め「朝勤行」に参加。
さらに、通常は立ち入ることのできない重要文化財「観音堂」の内部にて、掃除を通じて心を整える修行「作務(さむ)」をご体験いただきます。
■8:00　国の名勝に指定された美しい庭園を望み、自然と静寂に包まれながら、贅沢な朝食のひとときをお楽しみいただけます。
■10:00　**護摩祈祷体験。**僧侶が護摩壇(ごまだん)で火を焚き、その炎の中に護摩木を投げ入れます。燃え上がる炎によって、煩悩やけがれを焼き清め、願いを仏様に届けます。
■12:00　ご出発

仁和寺の宿坊「松林庵」

国宝「金堂」
普段は非公開とされている内部を特別拝観

御所庭園エリアにて朝食。
朝食は、一例。季節によって内容が異なります


金堂での勤行

茶道体験

【当選連絡・お渡しについて】

●2027 年１月下旬までに抽選、当選者にご連絡。ご連絡をもって当選発表とさせていただきます。
●当選後のご契約は、お客様と京都新聞旅行センターとの直接契約となります。
●宿泊日程は、2027 年 5 月～7 月を予定しています。
※ご当選者様とご相談の上、ご日程を決めさせていただきます。
※宿泊代、お食事代(※朝食１回、夕食１回)は福袋に含まれています。

【ご留意点】

●現地(仁和寺)までの交通費は、お客様のご負担となります。
●詳細は後日、髙島屋のホームページ等でお知らせいたします。
●いずれも予定です。一部内容が変更になる場合がございます。

●この内容は、福袋のために特別に企画されたものです。
●宿泊税は宿泊料金に含まれておりません。別途、現地にてお預かりいたします。

【真言宗御室派総本山 仁和寺について】

仁和寺は仁和 4 年(888)に創建された寺院であり、現在は真言宗御室派の総本山です。境内には五重塔や二王門など江戸時代に建立された建造物が並びます。皇室ゆかりの門跡寺院として、明治維新まで皇子皇孫が門跡(住職)を務めました。平成 6 年には世界遺産に登録されました。

二王門

【高島屋・全店共通福袋②】 ※11 店舗共通

※日本橋店・新宿店・玉川店・横浜店・大宮店・柏店・高崎店・大阪店・泉北店・京都店・岡山店

未(ひつじ)年限定！干支にちなんだ、“羊肉文化”を味わう福袋！
「北海道バイヤープレゼンツ！ジンギスカンスペシャル」福袋

■販売価格 ：税込 2,027 円 ※2027 年にちなんだ特別価格
■販売数 ：限定 5 名様【抽選販売】
■応募店舗 ：高島屋 各店 ※店頭のみで受付
■応募期間 ：2027 年 1 月 3 日(日)・4 日(月) ※2 日間限り

2,027 円で鍋・肉・食事券付き！干支にちなんだ“羊づくし”福袋

2027 年の干支、「未(ひつじ)」にちなみ、**高島屋の北海道駐在バイヤーが企画**し、**北海道で親しまれてきた羊肉文化の魅力**を、**「ご自宅」と「外食」の両方で満喫**できる福袋です。北海道を代表する郷土料理のひとつであるジンギスカン、そして羊肉文化が根付く北海道の魅力を、より多くのお客様に知っていただきたいとの思いから企画しました。

北海道旭川市に本店があり、本場でも人気のジンギスカン店として知られる**「旭川成吉思汗 大黒屋」で実際に使用されている「本格ジンギスカン鍋」**や、**「希少部位を含むジンギスカン詰合せ」**をご自宅へお届けします。さらに北海道・東京・大阪などの「大黒屋」でご利用いただける**「お食事チケット」**をセットにしました。

福袋の内容

■① 大黒屋オリジナルの「ジンギスカン鍋」 ※非売品

「大黒屋」で実際に使用されている、本格ジンギスカン鍋(非売品)を特別に福袋としてセットに。北海道で創業 80 年以上を誇る鋳物メーカーが独自開発した熱と摩耗に強い素材を使用。中央の盛り上がった部分で肉を焼き、落ちた脂を周りの溝でキャッチします。先に野菜を入れることで、肉の旨味を野菜が吸収できるなどジンギスカンをより美味しく召し上がっていただけるオリジナル鍋です。バーベキューをはじめ、さまざまな屋外レジャーで活躍します。

■② 「希少部位を含むジンギスカン詰合せ」 ※オリジナルの大黒スパイス・タレ付き

定番の「肩ロース」、大黒屋のレストランでも人気の「大黒チョップ」、さらには今回の福袋のために「ラムタン」や「サガリ」などといった希少部位を含む全 9 種類を福袋限定で詰め合わせた「ジンギスカンセット」(3～4 名様分／約 1,180g)

をご自宅へお届けします。また、オリジナルの「大黒スパイス」や「タレ」も一緒にお届けしますので、“店舗の味をそのまま”お楽しみいただけます。

■③ 「お食事チケット」

「旭川成吉思汗大黒屋」(北海道、東京、大阪など全国にある計 13 店舗)でご利用いただける「お食事チケット」10,000 円分(税込)をセットにしました。

【当選連絡・お渡しについて】

●2027 年 1 月下旬までに抽選、当選者にご連絡。ご連絡をもって当選発表とさせていただきます。
●お食事券にはご利用条件がございます。(ご利用期間:2027 年 8 月末まで)

【ご留意点】

●現地(「旭川成吉思汗大黒屋」)までの交通費は、お客様のご負担となります。
●福袋は、当選されたお客様へ、配送にてお届けいたします。
●詳細は後日、髙島屋のホームページ等でお知らせいたします。
●いずれも予定です。一部内容が変更になる場合がございます。
●この内容は、福袋のために特別に企画されたものです。

【旭川成吉思汗 大黒屋 (あさひかわ じんぎすかん だいこくや)】

2002 年に北海道・旭川で創業した「成吉思汗大黒屋」。創業の地、北海道ならではのメニューラインナップと、こだわり生ラムジンギスカンは、ラム特有の臭みがなく、柔らかくジューシーな味わいが特徴です。

【髙島屋 北海道展担当&北海道駐在バイヤー 古川正樹】

食料品担当歴 19 年。北海道駐在 7 年目。北海道の豊かな食文化や季節ごとの魅力に触れ、休日はスイーツやパン、ラーメンなどの食べ歩きを楽しみながら、北海道の旬の魅力を日々発掘しています。今回の福袋では、北海道駐在バイヤーならではの視点と目利きを生かし、今年ならではの特別な企画をご用意しました。

【髙島屋・全店共通福袋③】 ※11 店舗共通

※日本橋店・新宿店・玉川店・横浜店・大宮店・柏店・高崎店・大阪店・泉北店・京都店・岡山店

世界的人気レストラン『鼎泰豐(ディンタイフォン)』の職人技に挑戦!小籠包づくり体験付き!

「鼎泰豐(ディンタイフォン) 外食お楽しみスペシャル福袋」(①親子向け体験コース、②大人向け体験コース)

■販売価格 :①親子向け体験コース 税込 5,000 円 ②大人向け体験コース 税込 10,000 円
■販売数 :各コース限定 5 組 10 名様【抽選販売】
■応募店舗 :髙島屋 各店 ※店頭のみで受付
■応募期間 :2027 年 1 月 3 日(日)・4 日(月) ※2 日間限り

世界各国・地域で展開する人気レストラン『鼎泰豐』の職人技に挑戦！小籠包づくり体験ができるスペシャル福袋

世界的人気を誇る台湾料理レストラン「鼎泰豐」の協力のもと、**「小籠包づくり体験」**と**「お食事」を組み合わせた体験型福袋**をご用意しました。2027 年は、食を取り巻く環境の変化を背景に、ご家庭での食事と外食それぞれの価値が改めて注目されることが予想されます。そこで髙島屋では、「外食だからこそ味わえるおいしさや楽しさ」に着目。
世界各地で愛される「鼎泰豐」の職人技に触れながら、できたてのおいしさを味わい、食事を楽しむ豊かな時間をお過ごしいただける特別企画をご用意しました。

本福袋では、**鼎泰豐の職人による指導のもと、小籠包づくりに挑戦**し、**作りたての小籠包をお召しあがりいただく**ほか、**ランチまたはディナーメニュー**をお楽しみいただけます（お子様とご参加いただける親子向けランチメニューと、大人向けディナーメニューの 2 種類をご用意）。さらに、**小籠包引換チケットもセットにし、体験後も鼎泰豐の味をご堪能**いただけます。

福袋の内容

■鼎泰豐の職人技を学ぶ！「小籠包づくり体験」（お一人様 10～15 個程度を予定）
鼎泰豐の職人による指導のもと、小籠包づくりを体験いただきます。

■ご自身で作った小籠包もご試食！できたてのおいしさを味わう「特別メニュー」
小籠包づくりの体験後は、ご自身で作った小籠包をご試食いただくほか、鼎泰豐のランチまたはディナーメニューをご堪能いただけます。

■体験後も楽しめる「小籠包引換チケット付き」
鼎泰豐の人気メニューをお楽しみいただける小籠包引換チケット 5 枚（店内飲食用）が付いており、体験後も鼎泰豐の味をお楽しみいただけます。
※1 枚につき小籠包 4 個と引き換え　※小籠包引換チケットは、一部ご利用いただけない店舗がございます

【実施時期】

2027年3月予定　新宿髙島屋にて開催予定　　※小籠包づくり体験およびお食事を含め、所要時間約2時間30分

【当選連絡・お渡しについて】

●2027 年 1 月下旬までに抽選、当選者にご連絡。ご連絡をもって当選発表とさせていただきます。

【ご留意点】

●会場（レストラン）までの交通費は、お客様のご負担となります。
●「小籠包づくり体験」では、エプロン、三角巾、マスクをご持参いただきます。
●開催日時の詳細は当選者へ別途ご案内いたします。
●福袋の詳細は後日、髙島屋のホームページ等でお知らせいたします。
●いずれも予定です。一部内容が変更になる場合がございます。
●この内容は、福袋のために特別に企画されたものです。

【鼎泰豐（ディンタイフォン）】

鼎泰豐(ディンタイフォン)は、1958 年に台湾・台北で創業した小籠包を看板メニューとする点心レストランです。
台湾の首都・台北を代表する名店として、現在は台湾をはじめ、日本やアメリカ、シンガポールなど世界各国・地域に店舗を展開しています。1993 年には米国有力紙『ニューヨーク・タイムズ』で、「世界の人気レストラン 10 店」の一つとして紹介されました。日本には 1996 年に初出店し、2026 年に日本上陸 30 周年を迎えました。

鼎泰豐（新宿髙島屋 12 階） 内観・外観

【髙島屋・全店共通福袋④】 ※11 店舗共通

※日本橋店・新宿店・玉川店・横浜店・大宮店・柏店・高崎店・大阪店・泉北店・京都店・岡山店

「30 日分相当の冷凍食品 (※)」と家庭用「冷凍庫」がセットになった福袋！
「冷凍食品のある暮らし」福袋

（※）当社想定による 1 日 1 食換算で 30 日分相当

■販売価格 ：税込 20,270 円 ※2027 年にちなんだ特別価格
■販売数 ：限定 5 名様【抽選販売】
■応募店舗 ：髙島屋 各店 ※店頭のみで受付
■応募期間 ：2027 年 1 月 3 日（日）・4 日（月） ※2 日間限り

(※)「冷凍食品 30 日分相当」は当社が想定する喫食シーンに基づき、1 日 1 食換算で構成したセット内容です。
30 日間の全食事を保証するものではありません。

「中食(なかしょく)」を楽しむ、タイパ時代の新提案！

近年、共働き世帯の増加やライフスタイルの変化を背景に、冷凍食品市場は拡大を続けています。さらに、タイムパフォーマンスを重視する生活者が増えるなか、冷凍食品は手軽さだけでなく、品質やおいしさの面でも注目を集めています。また、2027 年 4 月に予定されている食料品の消費税減税を控え、**「中食(なかしょく)」需要**のさらなる高まりが予想されます。

そうしたなか、百貨店クオリティにこだわった髙島屋の**オリジナル冷凍惣菜ブランド「百味彩菜(ひゃくみさいさい)」を 30 日分相当(30 食分)**と、**ご家庭用の単機能冷凍庫**をセットにした福袋をご用意しました。冷凍食品のストック需要にもお応えし、日常の食事シーンでいつでも冷凍食品をお楽しみいただける福袋です。

福袋の内容

■「冷凍食品」30 日分(30 食分) ※全 11 種類

髙島屋のオリジナル冷凍惣菜ブランド「百味彩菜(ひゃくみさいさい)」を、30 日分(30 食分)お届けします。

・中華惣菜(5 種):黒酢酢豚、八宝菜、海老のチリソース、茄子と木耳の辛みそ炒め、麻婆茄子
・洋惣菜(6 種):国産ハンバーグ(和風ソース、デミグラスソース、トマトソース) 、グラタン(エビ、チキン、ミート)

■ご家庭用の「単機能冷凍庫」
コンパクト設計ながら、大容量で収納ケース(4 段)を備えています。中は、引き出し式で整理がしやすく、食品を見つけやすい仕様です。

■単機能冷凍庫／スペック (三菱電機 ホームフリーザー MF-U12K)
・容量: 121L
・サイズ: 幅 480×奥行 586×高さ 1,126mm
・カラー:白

【当選連絡・お渡しについて】

●2027 年 1 月下旬までに抽選、当選者にご連絡。当選者へのご連絡をもって発表に代えさせていただきます。

【ご留意点】

●冷凍庫の「設置サービスが対応可能な配送エリア」が限られております。お届け先がエリア対象外の場合は、設置までの作業ができないため、お届け先の入口(玄関)での「引き渡しのみ」となり、お客様ご自身での設置作業が必要となります。
●福袋価格には、冷凍庫、冷凍食品、配送料金(対応可能エリア)が含まれておりますが、それ以外に発生する費用等は、お客様のご負担となります。
●冷凍庫の種類・カラー等の変更はいたしかねます。
●福袋の詳細は後日、髙島屋のホームページ等でお知らせいたします。
●いずれも予定です。一部内容が変更になる場合がございます。
●本企画は福袋向けに特別に企画した内容です。

【髙島屋・全店共通福袋⑤】 ※WEB にて販売・抽選

～運気を整えて、新しい一年を迎える特別企画～
美容界の人気スペシャリストとファッション&占いエディターが、初共演！
「2027 年 運気を巡らせる新春美容」福袋

■販売価格 :①税込 25,000 円(A コース) ※先着販売(30 名様)
②税込 65,000 円(B コース) ※A コース申込者を対象に抽選販売(3 名様限定)
■販売方法 :WEB ※予約サイトにて受付
■応募期間 :2027 年 1 月 3 日(日)午前 10 時～1 月 11 日(月・祝) 23:59
※先着順のため、限定数に達し次第販売終了。

〈SHIGETA〉ファウンダー
CHICO SHIGETAさん

ファッション&占いエディター
青木良文さん

2027 年は「運気」を整える一年へ！

ファッション&占いエディター青木良文さんによると、火の気を司るとされる **2027 年のラッキーキーワード**は、**「高い場所」「スパイス」「オイル」**。この 3 つのキーワードをテーマとした体験型福袋をご用意しました。

美容界の人気スペシャリスト×ファッション＆占いエディター、それぞれの視点から**“新しい一年を前向きにスタートするためのヒント”**をテーマとした**「2027 年コトはじめ」などの開運トークイベント**もお楽しみいただけます。

【Aコース】 25,000 円(税込) ※先着販売

・開催日時:2027 年 2 月 13 日(土) 15:00 開演～17:30 終了
・会場:恵比寿ガーデンプレイスタワー39 階 「ASIAN DINING 39」

① ラッキーテーマ: 「高い場所」
高層レストランから、眼下に広がる眺望を楽しみながらお食事をお楽しみいただけます。
② ラッキーテーマ: 「スパイス」
スパイスのきいたアジアンフードのビュッフェをご用意。
③ ラッキーテーマ: 「オイル」
フランス発のホリスティックビューティーブランド〈SHIGETA〉のファウンダー(創業者)、 CHICO SHIGETA さんとともに、〈SHIGETA〉のエッセンシャルオイルを使ったセルフケアを体験。毎日の暮らしに取り入れられる、自分自身をいたわるケアをご紹介します。
④ 〈SHIGETA〉 ご自宅で楽しめる、エッセンシャルオイル 3 種付き ※お持ち帰り
(21,615 円相当／イノセントビュリティー、ボディーマインドスピリット、リバーオブライフ の 3 種)

「ASIAN DINING 39」

スパイスのきいたアジアンフードのビュッフェ

〈SHIGETA〉エッセンシャルオイル 3 種付き ※各 15ml

「ホリスティック(Holistic)」とは、「全体的な」「包括的な」という意味を持つ言葉です。美容においては、外見のみならず、日々の生活習慣や自分自身と向き合う時間も大切に考えるライフスタイルとして知られています。
近年、「ウェルビーイング」や「セルフケア」への関心も高まるなか、香りやセルフケアを取り入れた時間を通じた、特別な時間を楽しめる体験型福袋としてご用意しました。

【Bコース】 お一人様 65,000 円(税込)

・開催日:2027 年 2 月 14 日(日)
・会場:シンシア・ガーデン(表参道)
・実施時間:11:30～13:00、14:00～15:30、16:00～17:30 ※実施時間は抽選

「Aコース」をお楽しみいただいた方の中から 3 名様に、翌日 2 月 14 日(日)のスペシャルコースをご用意。
多くのセレブリティから信頼を寄せられる CHICO さんが、〈SHIGETA〉のエッセンシャルオイルを使用し、顔・デコルテ・背中を丁寧にトリートメント(所要時間約 90 分)。ご本人による施術を受けられる、貴重なひとときをお楽しみください。
※Aコース参加者の中から 3 名様限定で、Aコース実施翌日に開催する「特別体験プログラム」です。
※Aコース参加費を含みます
※女性限定。お子様連れでのお申込みはご遠慮ください

販売方法／予約サイトにて受付(予定)

予約サイトの詳細は後日、髙島屋のホームページ等でお知らせいたします。

タカシマヤアプリ会員限定特典

2027 年「運気を巡らせる新春美容」福袋にご参加のお客様で、
タカシマヤアプリ会員の方には〈SHIGETA〉ベーシック ボディーオイル(画像:右)を
プレゼントいたします。

【プロフィール】 ＜SHIGETA＞ファウンダー CHICO SHIGETA 氏

ホリスティックビューティーブランド〈SHIGETA〉主宰。美容・ボディーケア・食事・呼吸法などを学び、植物の力、呼吸法、セルフケア、健康的な食事法を柱とする独自メソッド「バイタリティー・コーチング®」を確立。2006 年にパリで SHIGETA を設立し、ホリスティックな美しさを提案している。

【プロフィール】 ファッション＆占いエディター 青木良文 氏

『フィガロジャポン』をはじめ多くの女性誌で、ファッションと占いページの編集を手がける。パリや N.Y.など各国のコレクション取材やファッションページのディレクションのかたわら、占いページの編集にも定評があり、取材を通じて出会った開運術を自身でも実践。ラジオやトークショーなど幅広い分野で活躍している。

【当選連絡・お渡しについて】

●2027 年 1 月下旬までに抽選、当選者にご連絡。ご連絡をもって当選発表とさせていただきます。

【ご留意点】

●現地までの交通費は、お客様のご負担となります。
●詳細は後日、髙島屋のホームページ等でお知らせいたします。
●いずれも予定です。一部内容が変更になる場合がございます。
●この内容は、福袋のために特別に企画されたものです。

以上