

2026 年 10 月 22 日

株式会社高島屋

H2O 資源循環フォーラム「Tsugu.」に協賛企業として参加 —店頭での資源循環活動やフードドライブの実践事例を紹介—

株式会社高島屋（本社：大阪府中央区、代表取締役社長：村田善郎、以下「高島屋」）は、2026 年 11 月 26 日（木）にグラングリーン大阪北館で開催される、エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社（本社：大阪府北区、代表取締役社長：荒木直也、以下「H2O」）主催の「H2O 資源循環フォーラム『Tsugu.（つぐ）』」に協賛企業として参加します。

高島屋は、H2O 傘下の株式会社阪急阪神百貨店（本社：大阪府北区、代表取締役社長：山口俊比古）との業務提携をさらに深化させるとともに、すべての人々が豊かに暮らすことができる持続可能な社会の実現に向け、社会課題の解決と事業成長との両立をめざした取り組みを推進しており、昨年に続き 2 年連続で本フォーラムに協賛します。

今回のフォーラムでは、「モノを巡らせ、想いをつなぐ。」をテーマに、モノ（物質）の循環だけでなく、生活者の想いや地域社会とのつながりを含めた資源循環のあり方について考えます。フードドライブに関するパネルトークを通じて、小売業ならではの現場の声や実践事例を紹介するほか、当社グループが推進するサステナブルライフスタイル提案活動「TSUNAGU ACTION（ツナグアクション）」の一環として取り組む、循環型社会の実現をめざしたプロジェクト「Depart de Loop（デパート デ ループ）」について講演を行います。本フォーラムを通じて、生活者・お取引先・地域社会と進める資源循環の取り組みや具体的なアクションを発信し、資源循環への理解を深めるとともに、意識・行動変容や参加の輪の拡大につなげてまいります。

高島屋グループでは、今後も持続可能な社会の実現に向け、資源循環の取り組みを通じた循環型ビジネスの推進と環境負荷低減に取り組んでまいります。

■H2O 資源循環フォーラム「Tsugu.（つぐ）」～モノを巡らせ、想いをつなぐ。～ 概要

日 時： 2026 年 11 月 26 日（木） 午後 2 時～5 時 30 分
場 所： 「Blooming Camp」（大阪府北区大深町 6-38 グラングリーン大阪 北館
JAM BASE 3 階 さくらインターネット株式会社）
主 催： エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社
協 賛： 株式会社阪急阪神百貨店、株式会社高島屋 ※人・コンテンツ・現場事例での共創型協賛
後 援： 大阪府 ザ・コンシューマー・グッズ・フォーラム
運 営 委 託： 株式会社ブロックス
定 員： 会場 70 名 ※Zoom によるライブ配信も実施（アーカイブ配信はございません）
*先着順・要事前予約（11 月 1 日～） *参加無料

■高島屋 登壇概要

① パネルトーク

日 時： 11月26日（木） 午後2時30分～午後3時30分
内 容： パネルトーク モノと想いが行き交う、フードドライブの現場から
なぜ、店頭に「お客さまの思い」が集まるのかー
パネリスト： 株式会社高島屋 大阪店 企画宣伝部 営業政策担当 佐々木 大輔

② 講演

日 時： 11月26日（木） 午後3時40分～午後3時55分
内 容： 高島屋グループの循環型プロジェクト「Depart de Loop」
登壇者： 株式会社高島屋 営業本部 営業企画部 営業企画担当 原田 璃佳子

【「TSUNAGU ACTION（ツナグアクション）」とは】

「TSUNAGU ACTION（ツナグアクション）」では、美しい環境と豊かな資源を守ること、伝統や文化を引き継ぎ発展させること、すべての人に寄り添うことなど、日々の暮らしにおいて、より良い社会や未来に貢献できる消費・生産活動を通じ、サステナブルなライフスタイルの浸透・定着をめざしています。地球環境や地域社会、すべての人にとって、より良い未来を次世代へつないでいくために、3つのテーマ（PLANET・SOCIAL・PEOPLE）を設定。テーマに基づき、「使い捨てない、大切に長く使う」「環境に配慮した製品を積極的に選ぶ」「廃棄しない、循環させる」「地域の伝統・技術を守る」「人々の思いや暮らしを守る」など、一人ひとりができる具体的なアクションを提案しています。

参考) [TSUNAGU ACTION（ツナグアクション） | 高島屋](#)

【「Depart de Loop（デパート デ ループ）」とは】

「Depart de Loop（デパート デ ループ）」は、循環型社会をめざす高島屋グループのプロジェクトです。お客様やお取引先などから回収した不要品をパートナー企業とともに、新たな価値あるものへ循環します。衣料品から始まり、現在はコスメや羽毛ふとんなど、日々の暮らしに寄り添うアイテムまで、「販売・回収・再生・再利用」の輪を広げています。

参考) [デパート デ ループ（Depart de Loop） | 高島屋](#)

