

365 日の食卓を支える高島屋がコンセプト

高島屋オリジナル冷凍惣菜ブランド「百味彩菜（ひゃくみさいさい）」誕生

2026 年 9 月 2 日（水） 全国の高島屋にて発売



株式会社高島屋は、オリジナル冷凍惣菜ブランド「百味彩菜（ひゃくみさいさい）」を、2026 年 9 月 2 日（水）より全国の高島屋（フードメゾンおおたかの森店、岡山店、JU 米子高島屋を除く）および食料品宅配サービス「ローズキッチン」（※）にて発売いたします。

（※）「ローズキッチン」は 10 月下旬より販売

発売背景

近年、冷凍技術や製造技術の進化により、冷凍食品は「保存食」や「非常食」から、「おいしさで選ばれる日常食」へと進化しています。品質向上に加え、共働き世帯の増加やタイムパフォーマンス志向の高まりを背景に、冷凍食品は日常の食卓に定着しつつあり、2025 年の国内冷凍食品消費量は初めて 300 万トンを超す（※）と見られ、市場は拡大を続けています。こうした市場環境の変化を受け、高島屋では成長市場に向けて新たなオリジナル冷凍惣菜ブランド「百味彩菜（ひゃくみさいさい）」を開発しました。高島屋が長年培ってきた食の目利き力と、外食事業を手掛ける株式会社アール・ティー・コーポレーションをグループ企業に持つ強みを活かし、その製造技術を融合して生まれたプライベートブランドです。

（※）一般社団法人 日本冷凍食品協会「令和 7 年 冷凍食品年間生産・消費について」より

ブランドコンセプト

365 日の食卓を支える高島屋

特別な日のごちそうではなく、毎日の食卓で選ばれ続ける存在、“きちんと美味しい日常食”をめざした「365 日の食卓を支える高島屋」がコンセプト。これまで高島屋は、お中元・お歳暮など“ハレの日”の食を提案、得意としてきました。今回の「百味彩菜」は、あえて日常の食卓に着

目。お客様の日常、暮らしに寄り添う“ケの日”の食を提案するブランドとして、継続して選ばれる商品をめざします。

「百味彩菜」の特徴

あえて「外さない定番」を、高島屋品質で

八宝菜、海老チリ、ハンバーグなど、毎日の食卓で食べ慣れた人気メニューを選定。特別ではなく、**使い続けたくなる品質**と、誰もが味を想像できる「**支持される定番**」をめざしました。

レンジアップ後のおいしさを追求

毎日食べても飽きず「きちんと美味しい日常食」、「冷凍庫にあると安心する味」をめざし、冷凍から解凍・加熱までの工程を見据えて味を設計。**電子レンジ調理後に最もおいしく感じられる味付け**にこだわりました。

デパ地下品質をレンジで手軽に

全商品、電子レンジ調理対応。「毎日の食卓にあるとうれしい」を実現しました。時短・簡便でありながら味への妥協はせず、**ご家庭では手間のかかるメニューを、電子レンジ調理で手軽にお楽しみ**いただけます。

商品概要

項目	内容
ブランド名	百味彩菜（ひゃくみさいさい）
発売日	2026 年 9 月 2 日（水）
コンセプト	「365 日の食卓を支える高島屋」
商品特長	デパ地下品質を電子レンジで手軽に楽しめる冷凍惣菜
内容量	1 食入り
価格帯	981 円～1,080 円（税込）
販売店舗	全国の高島屋 食料品フロア 「味百選」売場 （※フードメゾンおおたかの森店、岡山店、JU 米子高島屋を除く）
販売チャネル	店舗・ローズキッチン（※「ローズキッチン」は 10 月下旬より）
今後の展開	洋惣菜（2026 年 10 月）、和惣菜（2027 年 2 月）を順次発売

販売チャネル

■店頭販売：全国の高島屋（10 店舗） 食料品フロア「味百選」売場

日本橋店、新宿店、玉川店、横浜店、大宮店、柏店、高崎店、大阪店、京都店、泉北店
（※フードメゾンおおたかの森店、岡山店、JU 米子高島屋を除く）

■宅配販売：食料品宅配サービス「ローズキッチン」 ※10月下旬より

https://www.takashimaya.co.jp/rosekitchen/?utm_source=prtimes&utm_medium=prtimes&utm_campaign=rosekitchenhyakumisaisai

※2027年以降、高島屋オンラインストアでの販売を予定しています

高島屋 開発担当者コメント／MD本部 食料品部 田中辰也

「百味彩菜」は、お客様の日常にもっと寄り添うために生まれた惣菜ブランドです。特別な日のごちそうだけでなく、365日の食卓にも高島屋らしい品質とおいしさをお届けしたいという思いから開発をスタートしました。開発にあたっては、高島屋のバイヤーによる商品企画力と、グループ企業の持つ強みであるセントラルキッチン（自社厨房）の高い調理技術を結集し、「手軽なのに本格的な味」「毎日食べても飽きないおいしさ」を追求しました。高島屋はこれからも、特別な日だけでなく365日の食卓に寄り添い、お客様の日常を豊かにする商品提案を続けてまいります。

【商品の一例】 ※価格は税込み

9月2日（水）発売 中華惣菜 計5種類

黒酢酢豚、八宝菜、海老のチリソース、茄子と木耳の辛みそ炒め、麻婆茄子 各 981 円



10月7日（水）発売予定 洋惣菜 計6種類

国産ハンバーグ（和風ソース、デミグラスソース、トマトソース） 各 1,080 円

グラタン（エビ、チキン、ミート） 各 981 円



以上