

2026 年 7 月 29 日（水）午前 10 時**高島屋オンラインストアに
「和洋酒サロン」オープン**

～百貨店 EC サイト最大級の品揃え。ワイン、日本酒、洋酒など最大約 1,300 種類を展開～



百貨店 EC サイトで最大級（※1）のお酒の品揃えを誇る「和洋酒サロン」が、2026 年 7 月 29 日（水）午前 10 時に高島屋オンラインストアにオープンいたします。国内外のワイン、スパークリングワイン、日本酒、洋酒、ビールなど約 1,300 種類を取り揃え（2026 年 11 月までに段階的に拡充）、品揃え面のみならず、商品特徴や用途別検索機能などのサービス面も充実いたします。

酒市場においてもデイリーとプレミアムといった消費の二極化が進み、高品質な商品へのニーズが高まるなか、ワイン・スパークリングワインの品揃えを強化いたします。また、料理とのペアリング提案、店頭で実際に日々接客を行っているソムリエのおすすめ情報など、ワイン選びがより楽しくなるコンテンツも充実。長年培ってきた生産者とのネットワークと確かな目利きを活かし、デイリー商品から世界の銘醸酒まで幅広いラインアップをわかりやすくご紹介いたします。今後（※2）は、AI を活用した商品提案サービスも搭載し、新たなワインとの出会いや、発見を生み出す購買体験も提供してまいります。

「和洋酒サロン」を通じて、豊富な品揃えと百貨店ならではの編集力・提案力を融合することで、お客様一人ひとりに“新たなお酒との出会い”をお届けしてまいります。※1：2026 年 7 月現在、当社調べ ※2：2026 年 10 月下旬予定

基本情報**高島屋オンラインストア「和洋酒サロン」** <https://www.takashimaya.co.jp/shopping/food/0400001400/>**品揃えの特徴****■ワイン・スパークリングワイン 約 800 種類**

酒類の輸入から卸・販売までを一貫して手掛ける、株式会社 グッドリブをグループ企業として持つ強みを活かし、ワイン・スパークリングワインの品揃えを現在の約 2 倍に拡大いたします。ブルゴーニュの至宝《ルロワ》をはじめ、高島屋が直接買い付け、輸入する約 30 ブランドを中心に、希少なヴィンテージワインから日常に楽しめるエントリープライスの商品まで幅広く展開いたします。世界の銘醸ワインや希少なハイエンド商品をご自宅にしながらお選びいただけるのも、百貨店 EC サイトならではの魅力です。

【主な取り扱いブランド】

《メゾン ルロワ（フランス・ブルゴーニュ）》《シャンパーニュ ティエノー（フランス・シャンパーニュ）》《ジョスメイヤー（フランス・アルザス）》《ブッチャ ネッラ（イタリア・トスカーナ）》《ヴェヌス・ラ・ウニヴェルサル（スペイン・モンサン）》など

【ワイン・スパークリングワインの価格帯】

価格帯：2,000 円台～1,000,000 円以上 中心価格帯：5,000 円～50,000 円

【展開商品の一例】

《メゾン ルロワ》2018 ラドワ
(赤) 440,000 円

成熟したブドウの香りが広がる好立地の赤ワインです。2026 年 5 月日本初登場。



《シャンパーニュ ティエノー》
キュヴェ イメルシオン 2017
(白泡) 27,500 円

創業 40 周年を祝う特別なキュヴェ。極少量生産の 2017 年ブランド。



オープン記念特別提供品

《メゾン ルロワ》ボージョレ村を極める赤ワイン
3 本セット 27,500 円

フレッシュなボージョレから格上ヴィラージュ、重厚なムラン・ナ・ヴァンまで、ルロワの魅力を一度に堪能できる贅沢な飲み比べセット。



【高島屋では 1972 年より LEROY（ルロワ）社のワインを輸入し、日本のお客様にお届けしています】

世界中のワイン愛好家から支持を集める名門ワイナリーとの長年の信頼関係を活かした品揃えをご提案いたします。

【LEROY（ルロワ）社について】

LEROY（ルロワ）社は 1868 年の創設以来、一流のネゴシアンとして、また、1988 年からは自社畑を取得しドメーヌとして、高品質のワインを提供し続け「ブルゴーニュの名門」と称されています。特に、四代目当主マダム・ルロワがワイン造りに注ぎ続ける情熱によって、その世界的評価はいっそう高まっています。

■洋酒（ウイスキー）約 100 種類

スコッチウイスキーやジャパニーズウイスキーなど、世界各国の個性豊かなウイスキーを幅広く取り揃えます。長い歴史と伝統に培われたプレミアムウイスキーから希少性の高い限定品まで、多彩なラインアップをご用意し、奥深いウイスキーの世界をご提案いたします。

また、各ブランドの歴史や製造のこだわりなどをご紹介します。ブランドストーリーを掲載し、単なる商品購入だけでなく、個性豊かなウイスキーへの理解をより深めていただく機会を提供いたします。

【主な取り扱いブランド】

《グレンモーレンジィ》《アードベッグ》《ザ・マッカラン》《ニッカ》《ボウモア》《イチローズモルト》など

【洋酒（ウイスキー）の価格帯】

価格帯：4,000 円台～60,000 円以上
中心価格帯：8,000 円～10,000 円

【展開商品の一例】

《ザ・マッカラン》シェリーオーク 18 年
68,200 円

スペイン・ヘレス産の厳選されたシェリー酒で風味づけられたオーク樽で最低 18 年間熟成させた原酒のみを使用。



■日本酒 約 180 種類

高島屋のバイヤーが培ってきた全国の蔵元との信頼関係を活かし、選び抜いた銘柄をご紹介します。日本酒に親しみのないお客様にも、その個性や味わいの魅力が伝わるよう、わかりやすくご案内いたします。

【主な取り扱いブランド】

《醸し人九平次》《久保田》《獺祭》《龍力》 など

【日本酒の価格帯】

価格帯：2,000 円台～50,000 円以上

中心価格帯：4,000 円～6,000 円

【展開商品の一例】

《龍力》大吟醸「上松」 11,000 円

優良産地である兵庫県特 A 地区の上松産「山田錦」を 100%使用しています。精米歩合 35%。



※展開種類は 2026 年 11 月時点の予定。 ※商品の価格は消費税を含む総額で表示しております。

※商品により、販売期間・お届け日・送料などが異なります。詳しくは WEB サイトをご覧ください。

サービスの特徴

EC サイトの利便性・検索性をさらに高めるとともに、まるで高島屋各店舗で専門スタッフから接客を受けているような購買体験を、サイト上でも具現化してまいります。

■高島屋各店舗のソムリエがおすすめワインをご紹介します

高島屋各店舗に在籍するソムリエ約 30 名の中から代表ソムリエ 7 名が、実際に店頭で接客を行っているソムリエならではの視点でおすすめするワインをご紹介します。品種・生産地・味わいなどの商品特徴に加え、旬のお料理とのペアリングや、「ギフト」「ホームパーティー」などそれぞれのシーンに寄り添う一本を、感応評価とコメントでわかりやすくご提案いたします。お気に入りのワインとともに、“推しソムリエ”との新たな出会いもお届けいたします。

URL: <https://www.takashimaya.co.jp/shopping/special/628051/>



また、今後の段階的なラインアップ拡大に伴い、2026 年 10 月下旬以降に以下のサービスを新たに追加予定です。

■プレミアムワイン専用「THE WINE CELLAR」を新設

約 800 種類のワイン・スパークリングワインから厳選した、ヴィンテージワインや格付けシャトーなど世界の銘醸ワインを選びすぐりの特集ページとしてご紹介。味わいやテロワール、飲み頃、保管方法などプレミアムワインの魅力と価値を深く知るための情報もお伝えすることで、ご自宅にしながら上質なワイン体験をお楽しみいただけます。

また、一部商品は高島屋各店舗の在庫情報と連携（※）し、商品状態の事前確認や店舗からのお取寄せなど、プレミアムワインならではのニーズにもきめ細かく対応してまいります。 ※2026 年 11 月下旬予定。

■AI を活用したワイン提案サービスを導入

AI を活用して、「すっきり」「甘い」といった味わいのイメージやギフトなどの利用シーン、料理との相性など、お客様一人ひとりの嗜好に寄り添った商品をご提案いたします。百貨店 EC サイトならではの編集力と組み合わせること、新たなワインとの出会いを提供いたします。

■外商お得意様限定 特別販売

外商お得意様のみがご購入いただけるクロズドページを新設し、希少銘柄や限定品をご用意いたします。

※商品の販売・入替えは不定期です。

以上