

2026 年 7 月 21 日

株式会社高島屋

気候変動を「遠い問題」から「自分ごと」に変えるための取り組み 「暑すぎる夏を終わらせる WEEK」に参画

百貨店ならではの顧客接点を活かし、環境課題への理解浸透に向けた啓発活動を実施

株式会社高島屋（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：村田善郎、以下「当社」）は、JAPAN 8・8 PROJECT 実行委員会が主催するキャンペーン「暑すぎる夏を終わらせる WEEK」に参画し、気候変動を身近な課題として捉えるための啓発活動を実施します。

近年の記録的な猛暑は、生活環境や産業活動に深刻な影響を及ぼしており、気候変動は企業の事業活動において重大なリスクであると同時に、社会全体で取り組むべき喫緊の課題となっています。

当社グループでは、「地球環境」を重要なステークホルダーと位置づけ、店舗運営や商品を通じてお客様とともに環境課題の解決に向けた活動を進めることで、環境負荷の低減と持続可能な社会の実現をめざしています。

今回の参画は、これらの取り組みをさらに広げる機会と捉え、百貨店としての顧客接点を活かしながら、日常の購買や来店体験を通じて気候変動をより身近な課題として考えるきっかけを創出し、持続可能な社会の実現に向けた意識の変化や行動変容を促してまいります。

高島屋のサステナブル・アクション

TSUNAGU ACTION

8月8日は、暑すぎる夏を終わらせるための
新しいアクションが始まる日。
JAPAN 8.8 PROJECT
新宿高島屋 TSUNAGU ACTIONとともに始まります。

暑すぎる夏を終わらせる

暑すぎる夏を
終わらせる
WEEK



今日の選択を、
未来の夏へ
つないでいく。

■当社の課題認識と取り組み

当社は創業の精神である「店是」および「経営理念」に基づき、グループ ESG 経営を推進しています。その一環として、2019 年より国際的イニシアチブ「RE100」「EV100」に加盟するとともに、本キャンペーンの実行委員である一般社団法人日本気候リーダーズ・パートナーシップ(JCLP)にも加盟しています。また、お客様との接点においてサステナブルアクション「TSUNAGU ACTION」を通じて、「地球と私たちの未来」を考えるきっかけとなる商品やイベントを展開し、一人ひとりが日常の中で取り組める具体的なアクションを提案しています。

「暑すぎる夏を終わらせる WEEK」は、気候変動に対する理解と行動との間にあるギャップを埋め、気候変動を自分ごととして捉える契機を創出することを目的とした取り組みであり、その趣旨は当社の「TSUNAGU ACTION」における環境課題認識と合致するものです。当社は本活動への参画を通じ、お客様とともに気候変動について考え、環境課題への理解を深める機会を提供してまいります。

「暑すぎる夏を終わらせる WEEK」期間中は、関連イベントが渋谷区を中心に展開されることを踏まえ、当社では渋谷区を拠点とする新宿店において、「TSUNAGU ACTION」と連動した館内での当社メッセージの掲出および関連商品展開を実施します。

【新宿店における主な取り組み】

●期間：2026年7月29日（水）～8月11日（火・祝）

●場所：新宿高島屋

1. 「暑すぎる夏を終わらせる WEEK×TSUNAGU ACTION」当社メッセージ掲出

キャンペーン期間に合わせ、館内各所において「暑すぎる夏を終わらせる WEEK」と連動した当社メッセージの掲出を行います。

実施内容：1階・2階JR口、1階明治通り口における表示・サイネージ掲出など

＜当社メッセージ＞

当社でのお買物体験＝「選ぶ体験」を、未来の夏を意識した一人ひとりの「アクション」につなげていただけるよう、メッセージ（右）を掲出していきます。

今日の選択を、
未来の夏へ
つないでいく。

2. 「TSUNAGU ACTION」商品展開

サステナブルアクション「TSUNAGU ACTION」と連動し、環境配慮の視点を取り入れた商品提案を地下1階食料品フロア、10階リビングフロアに展開します。

以下は商品の一例です。

【タカシマヤ】 リサイクル羽毛肌掛ふとん

シングルサイズ：27,500円

お客様から回収した羽毛ふとんを、解体・洗浄・乾燥等の工程を経て、新たな羽毛ふとんに生まれ変わらせました。



〈櫻正宗〉環（めぐる）純米吟醸 720ml

2,420円 ※12本限定販売

複数の農家と日本酒蔵元、神戸新聞社の連携によって2021年にプロジェクトが始動し、生まれた統一ブランド「環（めぐる）」。

化学肥料は使わず、食と農のごみ由来の「消化液」を中心とした地肥料へと転換し、無農薬や減農薬で山田錦を栽培しています。このお酒は、その酒米を使って醸された日本酒です。



＜「TSUNAGU ACTION」における取り組み＞

<https://www.takashimaya.co.jp/store/special/tsunaguaction/>

■「暑すぎる夏を終わらせる WEEK」とは

気候変動はすでに遠い世界の出来事ではなく、日本で暮らす私たちの生活を脅かしはじめています。しかし「暑い」という体感と「気候変動」という理解の間には、まだ大きな距離があります。

この時期に気候変動を自分ごととして捉え直すきっかけをつくるため、2025 年、一般社団法人日本気候リーダーズ・パートナーシップ (JCLP) が 8 月 8 日を「暑すぎる夏を終わらせる日」として日本記念日協会に登録しました。この記念日を中心に、JAPAN 8・8 PROJECT 実行委員会は 8 月 1 日～9 日を「暑すぎる夏を終わらせる WEEK」と決めました。期間中は気候変動を自分ごととして捉え直すさまざまなプログラムを展開し、この暑さの中にある声を集め、社会を動かす力へとつなげることをめざします。

公式 Web サイト：<https://www.japan88.jp/>

ご参考 「暑すぎる夏を終わらせる WEEK」実行委員会・後援・協力団体 (7 月 7 日時点)

<実行委員>

一般社団法人 日本気候リーダーズ・パートナーシップ (主幹事) /

特定非営利活動法人 気象キャスターネットワーク / 一般社団法人 日本ご当地キャラクター協会 /

一般社団法人 Protect Our Winters Japan /

東京大学未来ビジョン研究センター教授 江守正多 (実行委員会アドバイザー)

<後援>

東京都 / 長野県 / 川崎市 / 浜松市 / 葉山町 / 松本市 / 北九州 GX 推進コンソーシアム (北九州市、

公益財団法人北九州産業学術推進機構) / 国際連合広報センター / 一般社団法人ジャパンサステナ

ブルファッションアライアンス / 一般社団法人全国建設業協会 / 一般財団法人造水促進センター /

公益社団法人日本下水道協会 / 公益財団法人日本サッカー協会 / 株式会社日本農業新聞「みどり GX

ラボ」 / 一般社団法人日本若者協議会

<協力>

株式会社 NHK エンタープライズ / 一般社団法人渋谷未来デザイン / 一般社団法人 SWiTCH / 一般

社団法人みどりのドクターズ / 一般社団法人 Media is Hope

【暑すぎる夏を終わらせる WEEK に関するお問い合わせ先】

JAPAN 8・8 PROJECT 実行委員会 事務局 E-mail：japan88project@jclpbiz.org

以 上