

今年も猛暑が予想されるなか、「冷やして楽しむ新感覚グルメ・冷んやりスイーツ」や、「見た目です涼を届ける」和菓子、今夏に注目されるスポーツ観戦需要を意識したグルメが集結！

2026年 夏の贈りもの ～高島屋のお中元～

関東店舗:6月4日(木)、関西店舗:6月1日(月) より順次スタート

高島屋オンラインストア(開催中)の掲載点数は、最大約4,000点！

※関東店舗(日本橋店、新宿店、玉川店、横浜店、大宮店、柏店、高崎店)、関西店舗(大阪店、京都店、洛西店、岡山店、泉北店)

※高島屋各店のお中元ギフトセンター会期・デジタルカタログは以下からご覧いただけます

https://www.takashimaya.co.jp/store/special/summergift/index.html?utm_source=prtimes&utm_medium=pr&utm_campaign=summergift

2026年夏のトレンド「お中元は“贈る”から“楽しむ”へ」

お中元は、日頃からお世話になっている方へ感謝の気持ちを伝える、夏のご挨拶。近年はお中元を、儀礼的にとらえるのではなく、「この時期ならではの限定品」や「今だけ・ここだけの、夏の美味しいグルメが一堂に集うシーズンイベント」としてとらえ、ご自宅用のお取り寄せグルメや、身近な人へ気持ちを伝える夏のギフトとして利用される方も増えています。

そうしたなか高島屋では、バイヤー選りすぐりの国内外の有名ブランドやシェフたちが手がける特徴的なグルメ、オリジナル開発商品を豊富に取り揃え、お中元、帰省土産、暑中見舞い、夏の手土産など、様々なシーンで喜ばれる「夏の贈りもの」をラインアップ。「お中元＝贈答」の枠を超え、「自分で楽しむ・集まって楽しむ」季節イベント型需要に着目し、「自分へのご褒美消費」「季節限定グルメの体験」「家族・友人とのシェア需要」といった、新しい楽しみ方を提案いたします。



【本年の特徴】

■ 猛暑予想を意識した、「冷んやり進化系グルメ」特集

2026年の厳しい暑さを背景に、「冷たくして美味しい」をキーワードに人気パティスリーの「冷んやりスイーツ」や、「冷やして食べる新感覚」の惣菜が初登場！「涼を食べる」体験をキーワードとした「進化系グルメ」を提案。

■ “視覚で涼さを届ける”和スイーツ「大人の和菓子だからばこ」特集

見た目も涼やかなガラス細工のようなSNS映え×上質感といった、「目で楽しむ」、暑い日に「涼と癒しを届ける」ギフトとして、ビジュアルと涼感を兼ね備えた、まるで「食べる宝石」のような和菓子を集めました。

■ 今夏はおうちでスポーツを観戦するニーズの拡大を意識した、観戦需要グルメが集結！「シェアグルメ」特集

今夏は世界的サッカー大会への注目を背景に、「おうち観戦」ニーズが拡大。「集まる・シェアする・盛り上がる」をテーマとした、新たな利用シーンを提案。大人数で楽しめる、手軽にシェアできるなどの観戦需要グルメとして、「集まる・シェアする・みんなで応援グルメ」を集めました。

【特徴商品の 一例】

※価格は消費税を含む総額で表示、写真は調理・盛り付けの一例です。一部販売期間の異なる商品がございます。
※本リリースに掲載の商品は、すべて、店頭・WEBにて承ります。

“冷やして食べる新感覚”の進化系惣菜グルメ

2026年の厳しい暑さを背景に、“冷たくして美味しい”をキーワードにした“冷やして食べる新感覚”の惣菜グルメが初登場。バイヤー選りすぐりのレストラン・名店の味はもちろん、今だけ・ここだけしか味わえない至高の美味が、高島屋の限定ギフト「美事(みごと)を贈る」の新商品として誕生しました。

■〈横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ〉夏の Chef's Soup 5種セット 6,480円

※送料込み・冷凍便 ※高島屋限定販売

「冷やしても温めてもおいしい夏のスープ」をテーマに、何度も話し合いを重ね、和洋中それぞれの料理の技でオリジナルのスープを完成。桃のヴィンワーズとトマトクリームスープは、フランスの高木料理長が担当。国産の桃の芳醇さや、完熟トマトの濃厚さをまるやかな喉ごしで味わえます。旬のとうもろこしの甘みと旨みを鰹昆布だしで引き出したのは、日本料理の宮山料理長。焼き茄子の香ばしさとみずみずしさをユニークなポタージュに仕立てたのは、鉄板料理の徳留料理長。中国料理の南料理長が手掛けたのは、冬瓜と白キクラゲ、ハトムギなどを、共に蒸しあげたすっきりと滋味深い蒸しスープ。夏にふさわしい5種のスープです。



■〈東京日本橋 室町・平ちゃん〉2種の冷製夏のおでん 5,400円

※送料込み・冷凍便 ※高島屋限定販売

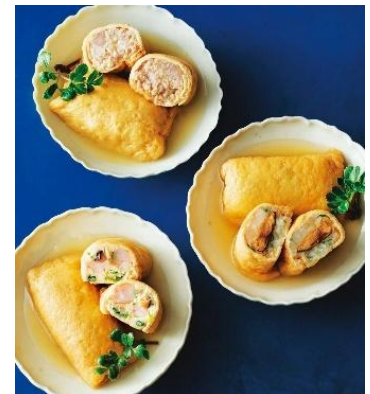
2種の冷製夏のおでんは、和洋の技が生み出す革新の味わい。冬の味というイメージのある「おでん」を、夏に嬉しい冷製仕立てに。フランスレストラン〈ラペ〉と、イノベーティブ和食〈平ちゃん〉を手がけるシェフ松本一平氏・根内大和氏による、和洋融合の新たな美味が生まれました。繊細で深みのある味わいの「和風白おでん」、野菜と魚介の旨みあふれる「洋風赤おでん」のセットです。



■〈宮城・斉吉〉冷やしいなり3種 5,940円

※送料込み・冷凍便 ※高島屋限定販売

宮城・気仙沼の〈斉吉〉が営む日本料理店〈^{かなえ}鼎・斉吉〉から、料理を包んだ新しい「いなり」が誕生しました。さんまの合わせだしをたっぷり含んだお揚げと、揚げに詰められた料理の旨みが口の中で調和する新感覚の味をお楽しみいただけます。看板商品「金のさんま」に大葉が香る薯蕷蒸しいなり、滑らかな口当たりの海老入り豆腐いなり、青柚子と胡麻が爽やかな豚しゃぶ風いなりの3種の個性豊かな味わいです。



夏だからこそ嬉しい！人気パティスリー、ブランドの“冷んやりスイーツ”

■〈ピエール・エルメ・パリ〉 アンフィニマン パッション クール メレ 5,400 円

※送料込み・冷凍便 ※高島屋限定販売

ピエール・エルメ氏が提案する、夏の陽光を思わせるアントルメ。パッションフルーツを贅沢に使ったとろりとしたクリームに、豊かな味わいのビスキュイ、爽快感あふれるジュレが酸味のアクセントを加えています。芳醇な香りと甘酸っぱい風味が織りなすとおきのひとときを、お届けいたします。



■〈トシ・ヨロヅカ〉 ヴェリーヌ・トロピック 6,101 円

※送料込み・冷凍便 ※高島屋限定販売

桃のムースにフランボワーズ、ライチをムースやソースで重ねたパーシュ。パイナップルのムースにココナッツのパンナコッタなどを添えたアナナ。マンゴーのムースにオレンジのジュレなどをプラスしたマンゲー。鎧塚俊彦氏による、何層にもデザインされた爽やかなハーモニーが味わえます。



■〈香月農園〉 まぜまぜいちごミルクプリン 5,400 円

※送料込み・冷凍便

自社農園産「さがほのか」のソースをやさしいミルクプリンと合わせた、果肉感たっぷりの“飲む”プリン。



■〈コールド・ストーン・クリーマリー〉

プレミアムアイスクャンディ8本セット 4,698 円

※送料込み・冷凍便

フルーツやナッツでデコレーションした、ケーキのように華やかなアイスクャンディのセット。



“視覚で涼しさを届ける”「大人の和菓子たからばこ」特集

まるで“食べる宝石”、見た目も涼やかなガラス細工のような SNS 映え×上質感の“大人向け”といった、“目で楽しみ”、暑い日に“癒し”を届けるギフトとして、ビジュアルと涼感を兼ね備えた和菓子をご紹介します。

■〈富山・五郎丸屋〉 きせつのさがしもの 夏色 3,996 円 ※送料別

ガラスの芸術作品の造形を琥珀糖で再現。角度によってきらきらと変化する表情と、さまざまなカクテルの味わいが楽しめます。



■〈大分・中津菓子かねい〉 レアチーズの水まんじゅう 4,698 円

※送料込み・冷凍便

ぷるんとした食感の水まんじゅうの中に、ぶどうやレモンの果汁を閉じ込め、なめらかなクリームチーズを美しく絞りました。

■〈愛媛・清光堂〉まるごとみかん大福 3,888 円

※送料込み・冷凍便

選りすぐった愛媛県産のみかんをまるごと、白餡と一緒に包んだ大福。甘くてジューシーなおいさが口いっぱい広がります。



■〈金沢・菓匠高木屋〉涼味紙ふうせん詰合せ 3,348 円

※送料別

丸い最中の中に、桃やサイダー風味の和風ゼリーを詰め込みました。冷製でも楽しめるおしること、100周年の記念銘菓もセットにした1箱です。

今夏はおうち観戦ニーズの拡大を背景に、観戦需要グルメに注目！「シェアグルメ」特集

今夏は世界的サッカー大会への注目を背景に、“おうち観戦”ニーズが拡大。「集まる・シェアする・盛り上がる」をテーマに、新たな利用シーンを提案いたします。大人数で楽しめる、手軽にシェアできるなどの観戦需要グルメが集結した「集まる・シェアする・みんなで応援グルメ」を特集し、おうちでスポーツやライブ観戦、仲間とのにぎやかな集まりにぴったりのシェアグルメを提案いたします。



画像左から:

■〈コールドトーン〉夏のフィンガーフード 4,104 円 ※送料込み・冷凍便

夏野菜のラタトゥイユと生ハムや海老と人参のマリネなど、手軽で華やかな一口サイズのフィンガーフード8種。

■〈ピッツァ アル タイオ〉ローマの四角いピッツァ 5,400 円 ※送料込み・冷凍便

ローマの名店で修行した店主が作るローマピッツァ。ポルチーニ茸や燻製カジキマグロを使用した8種が揃います。

■〈AND THE FRIET〉ドライフリット ギフトボックス ミニ 12個 3,240 円 ※送料別

東京・広尾のフレンチフライ専門店が開発したプレミアムスナック。6種類のフレーバーが楽しめます。



■〈ハイネケン〉5リットルケグ 6,600 円 ※送料別

注ぎたてのビールを味わえる、電源不要のコンパクトなビールサーバーです。

開栓後も30日間鮮度をキープ。きめ細かな泡が自宅で簡単に！

ハイネケン オリジナル 5,000 ml (直径約18 cm×高さ約29 cm) ※300点限り

【高島屋オンラインストア】2026夏の贈りもの



■期間:2026年8月4日(火)午前10時まで

※商品により販売期間・送料が異なります。一部商品は、8月9日(日)午前10時まで承ります。

※お中元用途以外のご注文は、8月31日(月)午前10時まで承ります。

https://www.takashimaya.co.jp/shopping/gift/summergift/?utm_source=qr&utm_medium=pr_store&utm_campaign=summergift

物価高だからこそ送料を気にせずに贈れる「送料無料」商品に注目！期間中最大約1,500点

高島屋オンラインストアでは、期間中最大約4,000点(うち、期間中最大約1,500点が日本全国送料無料)がお買い求めいただけます。お中元選びでも「送料を気にせず贈れる」送料無料商品が人気を集め、昨年は、送料無料対象商品の売上が過去5年間で最高を記録しました。

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001437.000069859.html>

ソーシャルギフト対応商品が期間中最大約2,300点！

お届け先の住所を知らなくてもSNSやメールで贈れる「ソーシャルギフトサービス」の利用が拡大しており、形式にとらわれず、感謝の気持ちを気軽に伝えたいというニーズを背景に、ご家族・友人・同僚など個人間ギフトの新たな選択肢として定着しつつあります。

留守をしがちな相手にも冷蔵・冷凍商品を贈りやすい点が支持され、忙しい現役世代を中心に、冷たいスイーツやグルメを楽しむ「夏ギフト」としての活用も広がっています。

オンラインストアでは、ソーシャルギフト対応商品を期間中最大約2,300点ご用意し、お中元からカジュアルギフトまで、お客様の多様なギフトニーズに応えます。

LINEの受取り画面



URLタップ後の画面



※ソーシャルギフトについて詳しくは以下のURLからご覧いただけます。

https://www.takashimaya.co.jp/shopping/gift/summergift/A17227/608119/?utm_source=qr&utm_medium=pr&utm_content=2025&utm_campaign=summergift

2026年 高島屋 夏の贈りもの 基本情報

■平均単価予想(店頭)：約4,500円(前年同様)

■店頭カタログ掲載点数：『高島屋 夏の贈りもの』～高島屋のお中元～ 約2,000点 (※1)(前年同様)

うち、ローズギフト(※2)の1,200点(前年同様)が日本全国送料無料。

(※1)関東・関西の店頭カタログに掲載の点数。店頭・オンラインストアをあわせると期間中最大約4,200点。

(※2)ローズギフトは、高島屋がお薦めする進物好適品。オンラインストアおよび関東店舗は送料無料、関西店舗は早期割引＋一律送料の商品。店頭・オンラインストアをあわせると期間中最大約1,500点が日本全国送料無料。

■カテゴリー別上位予想:

本年予想		前年順位	
1位	洋菓子	1位	洋菓子
2位	ギフトパレット※	2位	ギフトパレット※
3位	和酒・ビール	3位	和酒・ビール
4位	和菓子	4位	和菓子
5位	惣菜	5位	惣菜

※ギフトパレット・・・飲料・乾物・調味料・缶詰

高島屋各店のお中元ギフトセンター会期については最新情報を各店ホームページにてご確認ください。

https://www.takashimaya.co.jp/store/special/summergift/index.html?utm_source=prtimes&utm_medium=pr&utm_campaign=summergift

以上