2025年10月15日

会　社　名　株式会社　髙　島　屋
代表者名　取締役社長　村田　善郎
コード番号　8233
連　絡　先　広報・IR室長　大江　真理子
TEL. 03-3211-4111

2025年9月度　髙島屋営業報告

2022年3月から「収益認識に関する会計基準」を適用しておりますが、営業報告で開示する売上高につきましては、従来の基準（総額売上高）で開示しております。

〔売上高　総計〕

（前年比 単位：%）

㈱　髙　島　屋　計	+2.9 ※1
㈱　髙　島　屋　および 国内百貨店子会社　計	+2.6

〔店舗・事業部別　概況〕

（前年比 単位：%）

	売上高	入店客数
大阪店	+10.8	+13.5
堺店	△5.2	△5.1
京都店	※2 △0.3	△0.4
泉北店	△3.6	△6.1
日本橋店	+3.9	△3.7
横浜店	+5.0	△5.7
新宿店	+1.0	△3.2
玉川店	+16.0	+4.4
大宮店	△0.7	+2.5
柏店	※3 △4.8	△15.5

	売上高	入店客数
ＥＣ店	+6.7	-
㈱　髙　島　屋　各　店　計	+4.7	△0.8
岡山髙島屋	△4.1	△4.3
高崎髙島屋	△3.0	△9.8
㈱髙島屋　各店　および 国内百貨店子会社　計	+4.4	△1.0
法人事業	△20.9	
クロスメディア事業	△12.3	

※1. ㈱髙島屋の売上高は、㈱髙島屋各店、法人事業、クロスメディア事業を含みます。
※2. 京都店は「洛西店」の売上高と入店客数をそれぞれ含みます。
※3. 「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」の売上高と入店客数をそれぞれ含みます。

〔商品別売上高〕

（前年比 単位：%）

	㈱髙島屋	㈱髙島屋　および 国内百貨店子会社
衣料品	△0.3	△0.6
紳士服・洋品	+2.7	+2.0
婦人服・洋品	+1.1	+0.8
子供服・洋品	△9.9	△11.2
その他衣料品	△14.1	△12.3
身のまわり品	+5.6	+5.0
家庭用品	+3.8	+4.2
家具	+19.4	+21.9
家電	△4.0	△3.5
その他家庭用品	△3.9	△4.5

	㈱髙島屋	㈱髙島屋　および 国内百貨店子会社
食料品	+3.7	+3.4
生鮮食品	△0.7	△0.8
菓子	+5.7	+5.5
惣菜	+1.4	+1.1
その他	+7.2	+6.7
食堂・喫茶	△3.0	△2.4
雑貨	+12.4	+11.9
化粧品	+2.2	+1.8
美術・宝飾品・貴金属	+24.5	+24.1
その他	△0.6	△0.8

	㈱髙島屋	㈱髙島屋　および 国内百貨店子会社
サービス	+17.5	+17.1
その他	△53.1	△52.1
合計	**+2.9**	**+2.6**

○百貨店売上高の前年比におきましては、店頭売上高＋4.4%、免税売上高＋2.7%、免税を除いた店頭売上高＋4.6%となりました。

○国内顧客は、中旬以降の気温低下にともない秋物衣料等に動きがみられました。また、物産展等の催事も堅調に推移したことで、前年実績を上回りました。

インバウンド顧客は、化粧品、婦人服、スポーツ、子供情報ホビー等が前年実績を上回り、全体を押し上げました。

○法人事業は、前年における大口受注の反動により前年実績を下回りましたが、想定通りに推移しております。

クロスメディア事業は、通販カタログの計画的な発刊時期の変更により前年実績を下回りました。

○10月の店頭売上高（14日までの累計）は、前年比＋8.1%、免税売上高は、前年比＋28.7%、免税を除いた店頭売上高は、前年比＋4.5%で推移しています。

以　上