

2025年10月14日

2026年2月期  
第2四半期（中間期）  
決算補足資料

自 2025年3月1日  
至 2025年8月31日

株式会社 高 島 屋

## 目 次

	頁
I. 連結決算関係	
1. 連結決算概要 (実績及び通期予想) .....	1
2. 連結子会社の状況 (実績及び通期予想) .....	3
3. 販売費及び一般管理費 .....	5
4. 営業外損益 .....	5
5. 特別損益 .....	5
6. 事業の種類別セグメント (通期予想) .....	6
7. 連結設備投資 (実績及び通期計画) .....	6
II. 単体決算関係	
1. 決算概要 (実績及び通期予想) .....	7
2. 設備投資 (実績及び通期計画) .....	8
3. 販売費及び一般管理費 (実績及び通期予想) .....	9
4. 営業外損益 (実績及び通期予想) .....	10
5. 特別損益 .....	10
6. 店舗別売上高等 .....	11
(1) 店別売上高 .....	11
(2) 事業形態別売上高 .....	11
(3) 商品別売上高 .....	12

I. 連結決算関係

1. 連結決算概要（実績及び通期予想）

（単位・百万円、％）

期 別 摘 要	当中間連結会計期間 (2025年8月)			通 期 予 想 (2026年2月)		
	金 額	前年増減率	増 減 高	金 額	前年増減率	増 減 高
1. 連結営業収益	235,362	△3.3	△8,068	491,400	△1.4	△7,091
2. 連結総額営業収益	487,186	△3.9	△19,527	1,015,000	△1.7	△17,701
3. 連結売上高	191,987	△4.3	△8,640	403,700	△2.2	△9,069
4. 連結総額売上高	444,249	△4.3	△20,052	923,100	△2.6	△24,847
5. 連結売上総利益	100,112	△3.8	△4,003	209,400	△2.0	△4,269
6. 連結総額売上総利益	109,275	△2.4	△2,642	225,300	△1.7	△3,857
7. 連結販売費及び一般管理費	119,834	1.4	1,676	244,600	1.1	2,711
8. 連結営業利益	23,653	△17.8	△5,107	52,500	△8.7	△5,003
9. 連結事業利益	25,153	△20.2	△6,374	57,000	△10.0	△6,353
10. 連結経常利益	22,010	△27.2	△8,228	53,000	△12.2	△7,396
11. 親会社株主に帰属する当期純利益	21,219	11.2	2,141	40,000	1.2	474
12. E B I T D A	34,653	△12.6	△5,010	74,500	△6.2	△4,915
13. 連結総資産	1,299,285	0.3	3,273	1,294,000	△0.2	△2,012
14. 連結純資産	508,368	1.6	8,020	514,000	2.7	13,651
15. 営業活動によるキャッシュ・フロー	14,560	△54.8	△17,648	66,500	△8.3	△5,993
16. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△13,487	—	4,465	△46,500	—	△6,805
17. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△13,496	—	△808	△30,500	—	11,272
18. 連結減価償却費 (原価＋販管費)	16,338	△0.7	△114	33,000	0.3	111
19. 連結設備投資額	22,008	92.4	10,568	55,341	88.0	25,902
20. 連結有利子負債	207,053	2.7	5,449	209,000	3.7	7,395
21. 連結売上総利益率	52.15	—	0.25	51.87	—	0.11
22. 連結総額売上総利益率	24.60	—	0.50	24.41	—	0.24
23. 総額営業収益販売管理費比率	24.6	—	1.3	24.1	—	0.7
24. 連結売上高販管費率	62.4	—	3.5	60.6	—	2.0
25. 連結売上高営業利益率	12.3	—	△2.0	13.0	—	△0.9
26. 連結売上高経常利益率	11.5	—	△3.6	13.1	—	△1.5
27. 総資産経常利益率 ( R O A )	—	—	—	4.1	—	△0.6
28. 自己資本当期純利益率 ( R O E )	—	—	—	8.3	—	△0.2
29. 借入金依存率	15.9	—	0.3	16.2	—	0.6
30. 負債純資産倍率 ( D / E レシオ )	0.43	—	0.00	0.43	—	0.00
31. 自己資本比率	37.1	—	0.6	37.6	—	1.1
32. E B I T D A 総資産比率	—	—	—	5.8	—	△0.4
33. 純有利子負債EBITDA倍率	—	—	—	1.8	—	0.4
34. 投下資本利益率 ( R O I C )	—	—	—	5.5	—	△0.9
35. 当期末従業員数(人)	6,592	0.3	18	6,550	△0.4	△24
36. 連結子会社数	37	—	9	39	—	3
37. 持分法適用会社数	9	—	1	9	—	—

- (注) 1. 当中間連結会計期間のうち、上記13・14・20・29・30・31及び35の前年増減率及び増減高は、前連結会計年度末と比較しております。
2. 上記2・4・6・22及び23については、収益認識に関する会計基準等を適用前の従来基準で算出しております。
3. 上記9については、連結営業利益に持分法投資利益と受取配当金を加算した独自指標です。
4. 前年増減率は2024年7月31日に営業を終了した株式会社高島屋を前年に含めて計算しております。

## 2. 連結子会社の状況（実績及び通期予想）

（単位・百万円、％）

会社名	セグメント区分 （事業の内容）	所有割合 （直接+間接）	当中間連結会計期間 （2025年8月）				通期予想 （2026年2月）			
			営業収益	営業利益	経常利益	当期利益	営業収益	営業利益	経常利益	当期利益
㈱岡山高島屋	国内百貨店業	100.0	3,198	△ 147	△ 163	△ 130	6,800	△ 100	△ 99	△ 69
㈱高崎高島屋	〃	100.0	3,543	37	68	42	6,500	200	299	209
㈱高島屋友の会	〃 （前払式特定取引による取次業）	100.0	2,269	△ 454	451	311	4,837	△ 931	878	588
タカシマヤ シンガポール LTD.	海外百貨店業	100.0	12,498	3,536	2,568	2,131	26,718	7,846	5,789	4,804
上海高島屋百貨有限公司	〃	100.0	1,092	△ 78	△ 687	△ 687	2,146	△ 44	△ 794	△ 794
タカシマヤベトナム LTD.	〃	100.0	1,903	529	340	245	3,931	1,047	663	484
サイアム タカシマヤ(タイランド)CO.,LTD.	〃	51.0	1,030	△ 196	△ 312	△ 624	2,601	△ 4	△ 214	△ 511
東神開発㈱	国内商業開発業	100.0	25,739	3,419	3,079	1,842	52,019	6,146	8,129	5,287
トーシンディベロップメント シンガポールPTE.LTD.	海外商業開発業	100.0	5,767	1,983	384	201	11,624	4,317	1,227	800
A & B ディベロップメント CORP.	〃	35.7	693	378	389	304	1,377	715	724	552
ゲートウェイ ベトナム エ デュケーション ジョイント ストック カンパニー	〃	75.0	273	245	△ 47	△ 47	541	473	122	127
グローバランドLTD.	〃	60.0	—	△ 7	350	350	—	△ 11	334	334
ハノイ レジデンシャル ア ンド コマーシャル センター — HRCC LTD.	〃	60.0	681	217	△ 191	△ 228	1,368	396	△ 7	△ 102
SLUC カンパニー リミテッド	〃	90.0	—	△ 47	△ 313	△ 313	11	△ 117	△ 456	△ 425
トーシン ディベロップメント ベトナムLTD.	〃	100.0	443	50	51	51	1,106	73	74	69
エヌエスランド ベトナム ジョイント スtock カン パニー	〃	79.9	146	127	△ 100	△ 100	294	252	△ 12	△ 10
高島屋ファイナンシャル・パ ートナーズ㈱	金融業 （クレジットカード発行 業、保険代理業、他）	69.5	11,712	2,671	2,834	1,870	23,848	5,229	5,459	3,586
ヴァスト・キュルチュール㈱	〃 （金融商品仲介業）	50.0	464	45	45	30	977	76	76	51
㈱クレイリッシュ	〃 （事業者向け金融業、他）	51.0	—	—	—	—	294	132	117	78
高島屋スペースクリエイツ㈱	建築業	100.0	17,900	1,530	1,569	1,001	35,355	2,501	2,519	1,450
タカシマヤ インテリア LTD.	〃	100.0	—	—	—	—	—	△ 60	△ 60	△ 42
㈱アール・ティー・コーポレ ーション	その他 （飲食業）	100.0	7,689	339	333	238	15,690	735	715	465
㈱グッドリブ	〃 （卸売業）	100.0	1,606	△ 72	△ 83	△ 21	4,583	328	309	228
㈱アール・ティー・ディー	〃 （卸売業）	60.0	1,255	11	11	8	2,456	24	24	16
タカシマヤトランスコスモス インターナショナルコマー ース PTE.LTD.	〃 （卸売業）	51.0	569	10	39	39	1,289	55	67	67
㈱エー・ティ・エー	〃 （広告宣伝業）	100.0	3,594	403	445	336	8,219	1,178	1,224	823
㈱ソアズロック	〃 （広告宣伝業）	100.0	—	—	—	—	116	12	12	8
㈱センチュリーアンドカンパ ニー	〃 （人材派遣業）	100.0	4,444	302	318	212	9,279	553	573	366
㈱高島屋ファシリティーズ	〃 （建物維持・管理請負業）	100.0	392	32	35	25	708	40	45	30
㈱セレクトスクエア	〃 （通信販売業）	100.0	478	28	27	25	1,129	92	90	67

- (注) 1. 当中間連結会計期間において、当社の連結子会社である高島屋スペースクリエイツ株式会社が設立したタカシマヤ インテリア L T D. (建築業) を連結の範囲に含めておりますが、当中間連結会計期間において、発生した収益、費用はありませんので、当中間連結会計期間 (2025年8月) の損益につきましては、「-」と記載しております。
2. 第3四半期連結会計期間において、当社の連結子会社である株式会社エー・ティ・エーが株式会社ソアブロックの株式を取得し、同社を連結の範囲に含めますので、当中間連結会計期間 (2025年8月) の損益につきましては、「-」と記載しております。
3. 第3四半期連結会計期間において、当社が株式会社クレイリッシュの株式を取得し、同社を連結の範囲に含めますので、当中間連結会計期間 (2025年8月) の損益につきましては、「-」と記載しております。
4. 連結の範囲に含めております一部の会社については、記載を省略しております。

### 3. 販売費及び一般管理費

(単位・百万円、%)

費目	当中間連結会計期間 (2025年8月)	前中間連結会計期間 (2024年8月)	前年増減率
1. 人件費	39,192	38,480	1.9
2. 総務費	1,314	1,112	18.1
3. 宣伝費	6,249	6,324	△1.2
4. 庶務費	56,342	55,859	0.9
配送料	5,175	5,384	△3.9
作業費	10,580	10,648	△0.6
消耗品費	1,486	1,530	△2.9
光熱費	6,164	6,059	1.7
手数料	5,910	5,938	△0.5
補修費	3,093	2,901	6.6
減価償却費	16,332	16,447	△0.7
その他	7,599	6,948	9.4
5. 経理費	16,735	16,380	2.2
地代家賃	11,688	11,552	1.2
その他	5,047	4,828	4.5
計	119,834	118,158	1.4

(注) 前年増減率は2024年7月31日に営業を終了した株式会社高島屋を前年に含めて計算しております。

### 4. 営業外損益

(単位・百万円、%)

費目	当中間連結会計期間 (2025年8月)	前中間連結会計期間 (2024年8月)	前年増減率
営業外収益	4,111	5,862	△29.9
受取利息・配当金	1,345	1,378	△2.4
雑収入	2,766	4,483	△38.3
営業外費用	5,754	4,384	31.2
支払利息	3,835	3,977	△3.6
雑損失	1,919	407	371.3

(注) 前年増減率は2024年7月31日に営業を終了した株式会社高島屋を前年に含めて計算しております。

### 5. 特別損益

(単位・百万円)

内訳	当中間連結会計期間 (2025年8月)
特別利益	12,697
1. 固定資産売却益	12,606
2. その他	90
特別損失	2,738
1. 固定資産除却損	2,097
2. 減損損失	368
3. 店舗閉鎖損失	265
4. その他	6

## 6. 事業の種類別セグメント（通期予想）

（単位・百万円、％）

	通期予想(2026年2月)									
	外部収益	前年増減率	内部収益	前年増減率	営業収益	前年増減率	営業費用	前年増減率	営業利益	前年増減率
国内百貨店業	305,173	△4.1	19,472	10.0	324,645	△3.4	301,630	△1.9	23,015	△19.3
海外百貨店業	34,381	0.3	1,015	7.9	35,396	0.5	26,551	△1.2	8,845	5.8
国内商業開発業	41,026	0.5	10,993	8.0	52,019	2.0	45,873	3.9	6,146	△10.3
海外商業開発業	15,600	1.1	685	7.9	16,285	1.3	10,484	3.2	5,801	△1.8
金融業	20,473	8.6	4,646	8.0	25,119	8.5	19,738	7.7	5,381	11.4
建装業	31,615	5.4	3,740	8.0	35,355	5.7	32,914	5.2	2,441	12.4
計	448,268	△2.0	40,551	8.9	488,819	△1.2	437,190	△0.2	51,629	△8.9
その他・消去	43,132	5.5	△40,551	—	2,581	△29.3	1,710	△39.0	871	3.0
連結計	491,400	△1.4	—	—	491,400	△1.4	438,900	△0.5	52,500	△8.7

（注）前年増減率は2024年7月31日に営業を終了した株式会社高島屋を前年に含めて計算しております。

## 7. 連結設備投資（実績及び通期計画）

（単位・百万円）

内 訳	当中間連結会計期間 (2025年8月)	通期計画 (2026年2月)	備 考
1. 株式会社高島屋	11,439	26,627	売場改装、施設設備改修、情報機器類等
2. 東神開発株式会社	8,267	20,773	玉川高島屋S.C.のリニューアル投資等
3. その他	2,656	8,694	
4. 連結消去	△354	△753	
計	22,008	55,341	

## II. 単体決算関係

### 1. 決算概要（実績及び通期予想）

（単位・百万円、％）

期 別 摘 要	当中間会計期間 (2025年8月)			通 期 予 想 (2026年2月)		
	金 額	前年増減率	増 減 高	金 額	前年増減率	増 減 高
1. 営 業 収 益	157,360	△3.8	△6,211	331,700	△2.2	△7,415
2. 総 額 営 業 収 益	392,274	△3.4	△13,956	817,900	△2.1	△17,288
3. 売 上 高	143,819	△4.3	△6,490	304,600	△2.5	△7,680
4. 総 額 売 上 高	384,239	△3.5	△14,127	802,200	△2.1	△17,045
5. 売 上 総 利 益	76,805	△4.4	△3,569	161,800	△2.6	△4,291
6. 総 額 売 上 総 利 益	83,837	△2.8	△2,446	175,700	△1.1	△1,979
7. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	81,000	1.4	1,120	166,600	0.7	1,093
8. 営 業 利 益	9,346	△32.1	△4,410	22,300	△18.7	△5,119
9. 経 常 利 益	15,943	△19.5	△3,857	28,600	△32.7	△13,914
10. 当 期 純 利 益	19,991	39.6	5,671	27,400	△13.4	△4,248
11. 総 資 産	841,327	△0.2	△1,959	840,600	△0.3	△2,686
12. 純 資 産	272,511	4.6	12,029	264,700	1.6	4,217
13. 減 価 償 却 費	7,204	△0.9	△68	14,447	△0.2	△30
14. 設 備 投 資 額	11,439	73.3	4,840	26,627	46.2	8,415
15. 有 利 子 負 債	287,653	△3.9	△11,569	298,500	△0.2	△723
16. 売 上 総 利 益 率	53.40	—	△0.07	53.12	—	△0.07
17. 総 額 売 上 総 利 益 率	21.82	—	0.16	21.90	—	0.21
18. 売 上 高 販 管 費 率	56.3	—	3.2	54.7	—	1.7
19. 売 上 高 営 業 利 益 率	6.5	—	△2.7	7.3	—	△1.5
20. 売 上 高 経 常 利 益 率	11.1	—	△2.1	9.4	—	△4.2
21. 当 期 末 従 業 員 数 ( 人 )	3,553	△1.9	△68	3,464	△4.3	△157

(注) 1. 当中間会計期間のうち、上記11・12・15・21の前年増減率及び増減高は前事業年度末と比較しております。  
2. 上記2・4・6・17については、収益認識に関する会計基準等を適用前の従来基準で算出しております。

国内百貨店子会社2社を含んだ場合は以下のとおりであります。

（単位・百万円、％）

期 別 摘 要	当中間会計期間 (2025年8月)			通 期 予 想 (2026年2月)		
	金 額	前年増減率	増 減 高	金 額	前年増減率	増 減 高
1. 営 業 収 益	164,100	△5.4	△9,393	345,000	△3.3	△11,707
2. 総 額 営 業 収 益	408,239	△4.9	△21,141	851,900	△2.8	△24,125
3. 売 上 高	150,280	△6.0	△9,564	317,400	△3.6	△11,812
4. 総 額 売 上 高	400,094	△5.1	△21,284	836,000	△2.8	△23,840
5. 営 業 利 益	9,242	△34.4	△4,846	22,400	△19.7	△5,505
6. 経 常 利 益	15,854	△21.3	△4,283	28,800	△33.1	△14,220
7. 当 期 純 利 益	19,908	39.3	5,617	27,540	△14.1	△4,517

(注) 1. 上記2・4については、収益認識に関する会計基準等を適用前の従来基準で算出しております。  
2. 前年増減率は2024年7月31日に営業を終了した株式会社高島屋を前年に含めて計算しております。

2. 設備投資（実績及び通期計画）

（単位・百万円）

内 訳	当中間会計期間 (2025年8月)	主 な 内 容	通期計画 (2026年2月)	主 な 内 容
1. 大 阪 店	2,530	売場改装、施設設備改修、情報機器類等	3,580	売場改装、施設設備改修、情報機器類等
2. 堺 店	21		91	
3. 京 都 店	996		3,580	売場改装、施設設備改修、情報機器類等
4. 泉 北 店	57		117	
5. 日 本 橋 店	946		3,534	売場改装、施設設備改修、情報機器類等
6. 横 浜 店	1,571	売場改装、施設設備改修、情報機器類等	3,063	売場改装、施設設備改修、情報機器類等
7. 新 宿 店	1,364	売場改装、施設設備改修、情報機器類等	3,829	売場改装、施設設備改修、情報機器類等
8. 玉 川 店	240		482	
9. 大 宮 店	124		354	
10. 柏 店	324		940	
11. そ の 他	3,263	施設設備改修、情報機器類等	7,049	施設設備改修、情報機器類等
計	11,439		26,627	

（注）京都店には洛西店を含めております。

内 訳	当中間会計期間 (2025年8月)	主 な 内 容	通期計画 (2026年2月)	主 な 内 容
1. (株)岡山高島屋	199		423	
2. (株)高崎高島屋	100		387	

### 3. 販売費及び一般管理費（実績及び通期予想）

（単位・百万円、％）

期 別 費 目	当中間会計期間 (2025年8月)		通 期 予 想 (2026年2月)	
	金 額	前年増減率	金 額	前年増減率
1. 人 件 費	23,835	0.7	49,790	0.6
うち退職給付費用	△64	—	△76	—
2. 総 務 費	680	14.9	1,253	△2.9
3. 宣 伝 費	4,892	△1.5	10,189	△5.0
うちポイント宣伝費	125	△79.2	286	△76.6
4. 庶 務 費	37,805	2.0	77,456	0.8
配 送 費	5,169	△2.7	11,420	△0.0
作 業 費	10,403	0.1	20,831	0.2
消 耗 品 費	1,063	△1.8	2,263	1.5
光 熱 費	3,610	17.2	6,850	4.9
手 数 料	7,187	△4.7	15,389	△2.0
補 修 費	2,280	11.0	4,407	2.1
減 価 償 却 費	7,204	△0.9	14,447	△0.2
そ の 他	885	174.0	1,849	38.4
5. 経 理 費	13,785	1.5	27,912	2.7
地 代 家 賃	10,820	0.3	21,826	3.0
そ の 他	2,965	6.1	6,086	1.5
計	81,000	1.4	166,600	0.7

国内百貨店子会社2社を含んだ場合は以下のとおりであります。

（単位・百万円、％）

期 別 費 目	当中間会計期間 (2025年8月)		通 期 予 想 (2026年2月)	
	金 額	前年増減率	金 額	前年増減率
1. 人 件 費	24,935	△1.0	52,056	△0.2
うち退職給付費用	△42	—	△27	—
2. 総 務 費	800	6.4	1,509	△5.5
3. 宣 伝 費	5,023	△2.6	10,456	△5.5
うちポイント宣伝費	125	△79.2	286	△76.6
4. 庶 務 費	39,352	0.6	80,570	0.2
配 送 費	5,414	△4.1	11,939	△0.6
作 業 費	10,783	△1.5	21,583	△0.6
消 耗 品 費	1,121	△3.0	2,380	1.1
光 熱 費	3,794	12.9	7,213	2.9
手 数 料	7,472	△6.4	15,934	△3.2
補 修 費	2,355	9.3	4,553	1.6
減 価 償 却 費	7,359	△0.7	14,770	0.1
そ の 他	1,051	123.2	2,198	33.1
5. 経 理 費	14,430	0.7	29,209	2.2
地 代 家 賃	11,436	△0.4	23,059	2.5
そ の 他	2,994	5.5	6,150	1.2
計	84,542	△0.0	173,800	△0.0

（注）前年増減率は2024年7月31日に営業を終了した㈱岐阜高島屋を前年に含めて計算しております。

#### 4. 営業外損益（実績及び通期予想）

（単位・百万円、％）

期 別 費 目	当 中 間 会 計 期 間 (2025年 8 月)		通 期 予 想 (2026年 2 月)	
	金 額	前年増減率	金 額	前年増減率
営 業 外 収 益	8,571	4.5	10,700	△44.3
受 取 利 息 ・ 配 当 金	7,202	△2.9	7,640	△55.3
雑 収 入	1,369	73.2	3,060	42.8
営 業 外 費 用	1,974	△8.6	4,400	6.8
支 払 利 息	1,311	37.4	2,200	7.0
雑 損 失	663	△45.0	2,200	6.6

国内百貨店子会社2社を含んだ場合は以下のとおりであります。

（単位・百万円、％）

期 別 費 目	当 中 間 会 計 期 間 (2025年 8 月)		通 期 予 想 (2026年 2 月)	
	金 額	前年増減率	金 額	前年増減率
営 業 外 収 益	8,610	4.6	10,800	△44.0
受 取 利 息 ・ 配 当 金	7,235	△2.7	7,700	△55.0
雑 収 入	1,374	72.7	3,100	43.9
営 業 外 費 用	1,997	△8.4	4,400	5.8
支 払 利 息	1,332	37.9	2,200	5.5
雑 損 失	664	△45.3	2,200	6.1

（注）前年増減率は2024年7月31日に営業を終了した㈱岐阜高島屋を前年に含めて計算しております。

#### 5. 特別損益

（単位・百万円）

内 訳	当 中 間 会 計 期 間 (2025年 8 月)
特 別 利 益	12,606
1. 固 定 資 産 売 却 益	12,606
特 別 損 失	2,049
1. 固 定 資 産 除 却 損	1,540
2. 減 損 損 失	235
3. 店 舗 閉 鎖 損 失	265
4. そ の 他	6

6. 店舗別売上高等

(1) 店別売上高

(単位・百万円、%)

期 別 店 別		当中間会計期間 (2025年8月)			通 期 予 想 (2026年2月)	
		売 上 高	前年増減率	入店客数前年増減率	売 上 高	前年増減率
関西地区	大 阪 店	83,792	△7.0	7.4	170,200	△6.0
	堺 店	4,699	△4.5	△2.8	8,400	△17.3
	京 都 店	50,793	△6.8	1.7	109,300	△2.0
	泉 北 店	6,946	△2.9	△2.4	14,500	△1.5
関東地区	日 本 橋 店	75,847	△0.8	△0.6	157,900	△1.6
	横 浜 店	67,792	△2.1	2.1	143,600	0.8
	新 宿 店	45,726	△5.5	0.3	97,100	△2.9
	玉 川 店	23,834	3.1	10.5	49,200	2.4
	大 宮 店	3,386	1.4	1.2	6,800	0.5
	柏 店	16,025	△0.7	△13.9	33,800	0.4
E C 店		5,393	8.9	—	11,400	8.8
国内子会社	㈱岡山高島屋	7,969	△1.3	2.3	17,200	1.3
	㈱高崎高島屋	7,885	△2.0	△1.1	16,600	△0.8
国内子会社を含む総計		400,094	△5.1	0.0	836,000	△2.8

- (注) 1. 京都店には洛西店を含めております。  
 2. 国内子会社を含む総計に対するオンラインストア売上高は、EC店のほか各店に売上高にも含まれております。  
 3. 法人事業部及びクロスメディア事業部の売上高は、それぞれ所在する地区の各店に含めております。  
 4. 収益認識に関する会計基準等を適用前の売上高で記載しております。  
 5. 国内子会社を含む総計の前年増減率は2024年7月31日に営業を終了した㈱岐阜高島屋を前年に含めて計算しております。

(2) 事業形態別売上高

(単位・百万円、%)

期 別 事業形態別		当中間会計期間 (2025年8月)			通 期 予 想 (2026年2月)		
		売 上 高	前年増減率	構 成 比	売 上 高	前年増減率	構 成 比
百貨店事業		(372,796)	(△5.0)	(93.2)	(779,500)	(△2.5)	(93.2)
		356,941	△3.4	92.9	745,700	△1.8	93.0
法 人 事 業				(5.3)			(4.9)
		21,331	△5.1	5.5	40,900	△8.0	5.1
クロスメディア事業				(1.5)			(1.9)
		5,966	△5.5	1.6	15,600	△1.1	1.9
計		(400,094)	(△5.1)	(100.0)	(836,000)	(△2.8)	(100.0)
		384,239	△3.5	100.0	802,200	△2.1	100.0

- (注) 1. ( ) は国内百貨店子会社2社を含んだ場合を表示しております。  
 2. 収益認識に関する会計基準等を適用前の売上高で記載しております。  
 3. 前年増減率は2024年7月31日に営業を終了した㈱岐阜高島屋を前年に含めて計算しております。

## (3) 商品別売上高

(単位・百万円、%)

区 分		当中間会計期間 (2025年8月)		前中間会計期間 (2024年8月)		前年増減率
		金 額	構 成 比	金 額	構 成 比	
衣 料 品	紳 士 服 ・ 洋 品	16,599	4.3	16,602	4.2	△0.0
	婦 人 服 ・ 洋 品	74,340	19.4	74,508	18.7	△0.2
	子 供 服 ・ 洋 品	6,790	1.8	6,469	1.6	5.0
	そ の 他 衣 料 品	5,153	1.3	5,501	1.4	△6.3
	計	102,883	26.8	103,082	25.9	△0.2
身 回 品		84,592	22.0	98,975	24.8	△14.5
雑 貨	化 粧 品	31,374	8.2	30,742	7.7	2.1
	美 術 ・ 宝 石 ・ 貴 金 属	29,071	7.6	29,309	7.4	△0.8
	そ の 他 雑 貨	5,544	1.4	5,310	1.3	4.4
	計	65,991	17.2	65,362	16.4	1.0
家 庭 用 品	家 具	4,500	1.2	5,031	1.3	△10.5
	家 電	3,454	0.9	3,021	0.7	14.3
	家 庭 用 品	12,932	3.3	13,184	3.3	△1.9
	計	20,887	5.4	21,237	5.3	△1.6
食 料 品	生 鮮 食 品	14,169	3.7	14,314	3.6	△1.0
	菓 子	31,365	8.2	29,880	7.5	5.0
	惣 菜	26,313	6.8	25,357	6.4	3.8
	そ の 他 食 料 品	23,305	6.1	22,654	5.7	2.9
	計	95,153	24.8	92,207	23.2	3.2
食 堂 ・ 喫 茶		4,784	1.2	4,449	1.1	7.5
サ ー ビ ス 他		9,946	2.6	13,053	3.3	△23.8
合 計		384,239	100.0	398,367	100.0	△3.5

(注) 収益認識に関する会計基準等を適用前の売上高で記載しております。

国内百貨店子会社2社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

区 分		当中間会計期間 (2025年8月)		前中間会計期間 (2024年8月)		前年増減率
		金 額	構 成 比	金 額	構 成 比	
衣 料 品	紳 士 服 ・ 洋 品	17,369	4.3	17,855	4.2	△2.7
	婦 人 服 ・ 洋 品	76,452	19.1	77,831	18.5	△1.8
	子 供 服 ・ 洋 品	6,941	1.8	6,834	1.6	1.6
	そ の 他 衣 料 品	5,337	1.3	5,790	1.4	△7.8
	計	106,100	26.5	108,311	25.7	△2.0
身 回 品		88,609	22.1	104,002	24.7	△14.8
雑 貨	化 粧 品	33,530	8.4	33,467	8.0	0.2
	美 術 ・ 宝 石 ・ 貴 金 属	29,964	7.5	30,833	7.3	△2.8
	そ の 他 雑 貨	5,605	1.4	5,497	1.3	2.0
	計	69,100	17.3	69,798	16.6	△1.0
家 庭 用 品	家 具	4,725	1.2	5,358	1.3	△11.8
	家 電	3,541	0.9	3,130	0.7	13.1
	家 庭 用 品	13,434	3.3	14,259	3.4	△5.8
	計	21,701	5.4	22,747	5.4	△4.6
食 料 品	生 鮮 食 品	14,879	3.7	15,341	3.6	△3.0
	菓 子	32,405	8.1	31,491	7.5	2.9
	惣 菜	27,245	6.8	26,676	6.3	2.1
	そ の 他 食 料 品	24,688	6.2	24,663	5.9	0.1
	計	99,219	24.8	98,173	23.3	1.1
食 堂 ・ 喫 茶		5,047	1.3	4,830	1.1	4.5
サ ー ビ ス 他		10,315	2.6	13,516	3.2	△23.7
合 計		400,094	100.0	421,379	100.0	△5.1

(注) 1. 収益認識に関する会計基準等を適用前の売上高で記載しております。

2. 前中間会計期間には2024年7月31日に営業を終了した(株)岐阜高島屋を含めております。