



2026年2月期 第2四半期（中間期）決算短信〔日本基準〕（連結）

2025年10月14日

上場会社名 株式会社 高島屋 上場取引所 東
 コード番号 8233 URL <https://www.takashimaya.co.jp>
 代表者 (役職名) 取締役社長 (氏名) 村田 善郎
 問合せ先責任者 (役職名) 広報・IR室長 (氏名) 大江 真理子 TEL (03) 3211-4111
 半期報告書提出予定日 2025年10月14日 配当支払開始予定日 2025年11月25日
 決算補足説明資料作成の有無：有
 決算説明会開催の有無：有（証券アナリスト向け）

(百万円未満切捨て)

1. 2026年2月期第2四半期（中間期）の連結業績（2025年3月1日～2025年8月31日）

(1) 連結経営成績（累計）

(%表示は、対前年中間期増減率)

	総額営業収益		営業収益		営業利益		事業利益		経常利益		親会社株主に 帰属する 中間純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2026年2月期 中間期	487,186	△3.9	235,362	△3.3	23,653	△17.8	25,153	△20.2	22,010	△27.2	21,219	11.2
2025年2月期 中間期	506,714	13.2	243,431	10.1	28,760	38.2	31,528	41.7	30,238	36.3	19,078	27.5

	1株当たり 中間純利益	潜在株式調整後 1株当たり 中間純利益
	円 銭	円 銭
2026年2月期 中間期	70.14	59.15
2025年2月期 中間期	60.47	51.40

(注1) 包括利益 2026年2月期中間期 17,393百万円 (△31.3%) 2025年2月期中間期 25,300百万円 (4.3%)

(注2) 総額営業収益については、収益認識に関する会計基準等を適用前の従来基準で算出しております。

(注3) 事業利益については、営業利益に持分法投資利益と受取配当金を加算した独自指標です。

(注4) 当社は、2024年9月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。前連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、1株当たり中間純利益及び潜在株式調整後1株当たり中間純利益を算定しております。

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2026年2月期中間期	1,299,285	508,368	37.1
2025年2月期	1,296,012	500,348	36.5

(参考) 自己資本 2026年2月期中間期 482,400百万円 2025年2月期 473,048百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2025年2月期	—	23.00	—	13.00	—
2026年2月期	—	17.00	—	—	—
2026年2月期（予想）	—	—	—	17.00	34.00

(注1) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無：有

(注2) 当社は、2024年9月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。2025年2月期第2四半期末の1株当たり配当金については、当該株式分割前の金額を記載しております。2025年2月期の1株当たり期末配当金につきましては、当該株式分割後の金額を記載し、1株当たり年間配当金合計は「—」としております。

3. 2026年2月期の連結業績予想（2025年3月1日～2026年2月28日）

（%表示は、対前期増減率）

通期	総額営業収益		営業収益		営業利益		事業利益		経常利益		親会社株主に 帰属する 当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
	1,015,000	△1.7	491,400	△1.4	52,500	△8.7	57,000	△10.0	53,000	△12.2	40,000	1.2	133.94

（注1）直近に公表されている業績予想からの修正の有無：有

（注2）総額営業収益については、収益認識に関する会計基準等を適用前の従来基準で算出しております。

（注3）事業利益については、営業利益に持分法投資利益と受取配当金を加算した独自指標です。

（注4）当社は、2025年6月30日開催の取締役会において、自己株式の取得と消却について決議いたしました。2026年2月期の連結業績予想における「1株当たり当期純利益」については、自己株式取得及び消却の影響を考慮しております。

※ 注記事項

（1）当中間期における連結範囲の重要な変更：無

新規 一社（社名）、除外 一社（社名）

（2）中間連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用：無

（3）会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更：有

② ①以外の会計方針の変更：無

③ 会計上の見積りの変更：無

④ 修正再表示：無

（注）詳細は、第2四半期（中間期）決算短信（添付資料）P. 11「2. 中間連結財務諸表及び主な注記（4）中間連結財務諸表に関する注記事項（会計方針の変更に関する注記）」をご覧ください。

（4）発行済株式数（普通株式）

① 期末発行済株式数（自己株式を含む）

2026年2月期中間期	315,566,316株	2025年2月期	315,566,316株
-------------	--------------	----------	--------------

② 期末自己株式数

2026年2月期中間期	16,236,514株	2025年2月期	12,194,482株
-------------	-------------	----------	-------------

③ 期中平均株式数（中間期）

2026年2月期中間期	302,527,582株	2025年2月期中間期	315,461,463株
-------------	--------------	-------------	--------------

（注）当社は、2024年9月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。前連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、期中平均株式数を算定しております。

※ 第2四半期（中間期）決算短信は公認会計士又は監査法人のレビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

（将来に関する記述等についてのご注意）

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる仮定及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、第2四半期（中間期）決算短信（添付資料）P. 5「1. 当中間決算に関する定性的情報（3）連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当中間決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	4
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	5
2. 中間連結財務諸表及び主な注記	6
(1) 中間連結貸借対照表	6
(2) 中間連結損益計算書及び中間連結包括利益計算書	8
中間連結損益計算書	8
中間連結包括利益計算書	9
(3) 中間連結キャッシュ・フロー計算書	10
(4) 中間連結財務諸表に関する注記事項	11
(継続企業の前提に関する注記)	11
(会計方針の変更に関する注記)	11
(表示方法の変更)	11
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	11
(当中間連結会計期間における重要な子会社の異動)	11
(セグメント情報等の注記)	12
(重要な後発事象)	14

1. 当中間決算に関する定性的情報

（1）経営成績に関する説明

当中間連結会計期間（2025年3月1日～2025年8月31日）における我が国の社会経済は、実質GDP、個人消費が4～6月期まで5四半期連続プラスとなるなど、底堅く推移しました。さらに、7月には実質賃金が前年同月比で7ヶ月ぶりにプラスに転換、8月には日経平均株価が史上最高値を更新するなど、資産効果も含めた足元の消費マインドは緩やかな回復がみられています。また、訪日外国人客数、消費額におきましても過去最高のペースで推移しており、国内景気を下支えしております。一方、アメリカの関税政策に端を発した貿易摩擦、中東などの地政学的リスクが、今後の金融市場（金利・為替・株価）や経済（物価・消費・インバウンド需要）にどのような影響を及ぼすか、楽観視できない状況は続いております。

当中間連結会計期間の連結業績につきましては、連結営業収益は235,362百万円（前年同期比3.3%減）、連結営業利益は23,653百万円（前年同期比17.8%減）、連結事業利益は25,153百万円（前年同期比20.2%減）、連結経常利益は22,010百万円（前年同期比27.2%減）となり、親会社株主に帰属する中間純利益は21,219百万円（前年同期比11.2%増）となりました。

事業のセグメント別業績は、次のとおりであります。

<国内百貨店業>

国内百貨店業での営業収益は146,401百万円（前年同期比6.1%減）、営業利益は9,571百万円（前年同期比33.6%減）となりました。

売上高について、前年度、円安を背景に拡大したインバウンド需要の反動による影響が大きく、売上高全体では減収となりましたが、国内顧客売上高は堅調に推移し、既存店対比で前年実績を上回りました。当社独自の諸対策は着実に進捗しております。

当社独自の対策として、商品力強化では、当社の強みの一つである東西大型5店を軸に重点お取引先と連携した取り組みを更に推進してまいります。地域特性に応じた品揃えの強化を図り、中小型店にも拡充していくことで、お客様ニーズの変化に即応してまいります。また、「アイテム平場」「自主編集売場」の再強化や「ライフスタイル」「文化」「社会性」を切り口とした独自性ある催事開発など新たなモノ・コト開発を進め、実店舗の強みをいかしたワンストップでの体験価値を提供してまいります。

顧客基盤強化では、4月から高島屋の各種カードのポイントが「1ポイント単位で利用可能」となったことを契機に、カード戦略のリブランディングを始動いたしました。引き続き、ポイント利用やカード入会状況を踏まえ、既存顧客の満足度向上と次世代顧客獲得の両立に向けた取り組みを強化してまいります。また、タカシマヤアプリにおきましても、6月にリニューアルいたしました。オンラインストアとの会員ID連携、特典付与機能の強化に加え、デジタルでのアプローチなど、重要な顧客接点ツールとして魅力を高めてまいります。さらに、シンガポールなど優良な海外店舗を有する強みをいかした国内店舗との相互送客により、国境を越えた買い回りを促進していくことで、固定化を図ってまいります。

商品利益率について、百貨店店頭では前年実績を上回りました。利益率の低いラグジュアリーブランドなどの売上高が、インバウンドを中心に前年実績を大きく下回ったことによる売上構成比の変化が主要因です。重点お取引先と連携した取り組みを通じ、利益率の高い衣料品・雑貨などのファッションの強化により、本質的な商品利益率の改善につなげてまいります。

販売管理費について、ベースアップなど人的資本経営の推進に向けた費用は継続して配分しております。また、新たな催事の開発など、営業力強化につなげる費用は効果性を見極め、適正に投下しました。一方、コスト削減に向けた取り組みも同時に推進したことで、前年からの増加を最小限に抑制いたしました。今後も店舗運営体制の更なる効率化など状況に応じた追加対策を実行してまいります。

<海外百貨店業>

海外百貨店業での営業収益は16,093百万円（前年同期比3.3%減）、営業利益は3,790百万円（前年同期比3.2%減）となりました。

シンガポール高島屋においては、長引くインフレ下での消費停滞やコストの増加に加え、円高にともなう為替影響もあり、減収減益となりました。ファッション関連商品や食料品など品揃えの再強化に加え、顧客基盤強化に向けた取り組みを推進することで、国内顧客売上高やツーリスト売上高の増大を図ってまいります。

上海高島屋においては、新たなテナントの誘致など収益基盤の強化に継続して取り組んでおりますが、景気低迷による消費減速の影響が大きく、減収・赤字となりました。

ホーチミン高島屋においては、成長分野である子供用品やお客様からの支持の高い化粧品などの品揃え強化とともに、コストの増加を最小限に抑制したことで、増収増益となりました。引き続き、商品カテゴリー・ブランドの再編や催・イベントの強化により、店舗の集客力を高め、売上高の増大につなげてまいります。

サイアム高島屋においては、3月に発生いたしましたミャンマー地震や地政学的リスクの高まりによる国内顧客売上高、ツーリスト売上高低迷の影響もあり、減収・赤字となりました。今後、売場改装による効果最大化とコスト削減に向けた取り組みを両輪で推進してまいります。

<国内商業開発業>

国内商業開発業での営業収益は20,616百万円（前年同期比1.2%増）、営業利益は3,419百万円（前年同期比12.8%減）となりました。

東神開発株式会社においては、「玉川高島屋S.C.」の改装工事にともなう賃料収入の影響がありましたが、他の施設も含め営業施策を強化したことで入店客数、売上高（歩合家賃・クレジット手数料収入等）の増大につながり、増収となりました。一方、人件費の上昇による外部委託費や光熱費など施設運営に関わる費用の増加もあり、減益となりました。

改装を進める「玉川高島屋S.C.」では、4月西館ストリートに、フードコート「P.」が開業いたしました。多様な文化やスタイルを発信する4つの店舗で構成され、歩道と空間、地域をつなぐ、新たなお買物環境を創出しております。また、5月には、屋上庭園「フォレストガーデン」及び「ローズガーデン」が、環境省の令和6年度後期「自然共生サイト（※）」に認定・登録されました。当社グループが運営する区域が認定・登録されるのは初めてのこととなります。引き続き、地球環境を重要なステークホルダーと捉え、グループ全体で持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

（※）「民間等の取り組みによって生物多様性の保全が図られている区域」として環境省の認定を受けた区域の名称

<海外商業開発業>

海外商業開発業での営業収益は7,544百万円（前年同期比3.6%減）、営業利益は2,683百万円（前年同期比14.5%減）となりました。

トーシンディベロップメントシンガポールP.T.E.L.T.D.において、改装工事にともなう空室区画の増加による賃料収入の影響や人的資本投資の強化、外部委託費など施設運営に関わる費用の増加もあり、減収・減益となりました。

成長ドライバーであるベトナム事業は、着実に進捗しております。首都ハノイにおける「ウエストレイクスクエアハノイ」開発計画におきましては、8月に起工式を執り行いました。第I期計画では、地下1階から6階にハノイ初出店となる高島屋（百貨店）と専門店からなる商業フロアに加え、7階から10階にはオフィスフロアを備える地下3階・地上10階建ての複合ビルを建設いたします。建設にあたっては、米グリーンビルディング協会が開発した建物の環境評価システム「LEED認証」で最高レベルの「プラチナ」の取得を目指した設計としております。2027年秋の開業に向け、リーシング活動・出店準備を進めてまいります。今後も海外商業開発業では、長期的に資産を保有し、持続的な成長を実現する基幹事業と短期回収型事業への投資を組み合わせ、資産規模をコントロールしながら資本効率を高めてまいります。

<金融業>

金融業での営業収益は10,056百万円（前年同期比12.0%増）、営業利益は2,688百万円（前年同期比17.3%増）となりました。

高島屋ファイナンシャル・パートナーズ株式会社において、収益の柱であるカード事業における

取扱高伸長や新規入会会員増加により、手数料及び年会費収入が増大し、増収増益となりました。

カード事業では、ポイント制度の変更を契機として、百貨店・専門店及びECサイトでの更なる新規会員の獲得強化と取扱高の拡大に向けた取り組みを推進しております。

ライフパートナー事業では、3月に住信SBIネット銀行株式会社を所属銀行とする銀行代理業の許可を取得し、ファイナンシャルカウンターにおいて銀行口座の開設と銀行商品のご案内を開始いたしました。証券・保険・相続・信託などに銀行商品を加え、ファイナンシャルカウンターでの取扱商品・サービスの幅の拡大により、総合的な金融相談への対応強化を図ってまいります。

投融資事業では、ソーシャルレンディングで培ったノウハウと企業とのネットワークをいかした法人融資を開始し、事業拡大への取り組みを進めております。

さらに、ヴァスト・キュルチュール株式会社において、IFA（独立系ファイナンシャルアドバイザー）市場における事業を拡大し、質の高いプライベートバンクサービスを提供していくことで、当社グループの顧客基盤の盤石化と金融業の利益増大を同時に実現してまいります。

< 建装業 >

建装業での営業収益は15,592百万円（前年同期比1.1%増）、営業利益は1,530百万円（前年同期比30.0%増）となりました。

高島屋スペースクリエイツ株式会社において、ホテルなどの大型物件やラグジュアリーブランドを中心とした商業施設の受注が堅調に推移いたしました。さらに、コスト管理の強化により、利益率が改善したことも寄与し、増益となりました。引き続き、営業力とデザイン力を駆使した先行提案営業を強化し、安定的な収益基盤の構築につなげてまいります。

< その他の事業 >

その他の事業全体での営業収益は19,058百万円（前年同期比4.0%増）、営業利益は804百万円（前年同期比2.7%増）となりました。

飲食業の株式会社アール・ティー・コーポレーション、人材派遣業の株式会社センチュリーアンドカンパニーが増収増益となったことから、その他の事業全体におきましては、増収増益となりました。引き続き、各事業で業界競争力を高めていく取り組みを推進していくことで、経営基盤の強化を図ってまいります。

本年度は、創業200周年の節目となる2031年のグランドデザイン実現に向け、「自立と共創のうねりによる成長加速～『グループのシームレス化』の始動～」を経営目標に掲げています。当社は、「店舗の立地特性」「優良なグループ会社」「幅広い顧客基盤」という3つの強みを有しています。この強みを更に昇華させるべく、お客様視点でグループの各事業が等距離にある状態、すなわちシームレス化を実現し、お客様にストレスなく、かつ感動を与える購買体験を創出してまいります。

シームレスの具現化に向けた取り組みを推進することで、更なる環境の変化にも柔軟に対応できる事業ポートフォリオの再構築、経営基盤の強化につなげ、持続的成長を実現してまいります。

（2）財政状態に関する説明

① 資産、負債及び純資産の状況

当中間連結会計期間末の総資産は、1,299,285百万円と前連結会計年度末に比べ3,273百万円増加しました。これは、現金及び預金の減少12,747百万円、受取手形、売掛金及び契約資産の増加24,766百万円、海外子会社における為替換算影響等による使用権資産の減少9,617百万円、株価上昇や持分法適用関連会社の業績伸長等に伴う投資有価証券の増加748百万円が主な要因です。

負債については、790,916百万円と前連結会計年度末に比べ4,747百万円の減少となりました。これは、有利子負債（社債及び借入金）の増加5,449百万円、海外子会社における為替換算影響等によるリース債務の減少8,939百万円が主な要因です。

純資産については、508,368百万円と前連結会計年度末に比べ8,020百万円増加しました。これは親会社株主に帰属する中間純利益による利益剰余金の増加21,219百万円及び配当金の支払いによる利益剰余金の減少3,943百万円、自己株式の取得による減少4,866百万円、海外子会社における為替換算調整勘定の減少3,572百万円が主な要因です。

以上の結果、自己資本比率は37.1%（前連結会計年度末比0.6ポイント増）となりました。

② キャッシュ・フローの状況

営業活動によるキャッシュ・フローは、14,560百万円の収入となり、前年同期が32,208百万円の収入であったことに比べ17,648百万円の収入の減少(支出の増加)となりました。主な要因は、売上債権の増減額が13,824百万円増加したこと、法人税等の支払額が4,011百万円増加したことなどによるものです。

投資活動によるキャッシュ・フローは、13,487百万円の支出となり、前年同期が17,953百万円の支出であったことに比べ4,465百万円の支出の減少(収入の増加)となりました。主な要因は、有形及び無形固定資産の取得による支出が10,189百万円増加したものの、有形及び無形固定資産の売却による収入が17,459百万円増加したことなどによるものです。

財務活動によるキャッシュ・フローは、13,496百万円の支出となり、前年同期が12,687百万円の支出であったことに比べ808百万円の支出の増加となりました。主な要因は、長期借入れによる収入が17,000百万円増加したものの、長期借入金返済による支出が6,920百万円増加、自己株式取得のための預託金の増減額が5,132百万円増加、自己株式の取得による支出が4,865百万円増加したことなどによるものです。

これらに換算差額を加えた結果、当中間連結会計期間末の現金及び現金同等物は、前連結会計年度末に比べ14,352百万円減少し、74,207百万円となりました。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

連結業績予想につきましては、2025年6月30日の決算発表時の業績予想数値公表後、国内百貨店業における売上高、販売管理費の動向や、金融業、建装業における上期業績などを踏まえ、総額営業収益、営業収益、営業利益を下記の通り修正しました。

2026年2月期通期連結業績予想数値
(2025年3月1日～2026年2月28日)

	総額 営業収益	営業収益	営業利益	事業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益	1株当たり 当期純利益
6月30日発表予想 (A)	百万円 1,020,000	百万円 493,000	百万円 50,000	百万円 57,000	百万円 53,000	百万円 40,000	円 銭 134.82
10月14日修正予想 (B)	1,015,000	491,400	52,500	57,000	53,000	40,000	133.94
増減額 (B-A)	△5,000	△1,600	2,500	—	—	—	△0.88
増減率 (%)	△0.5	△0.3	5.0	—	—	—	—
前期実績 (2025年2月期)	1,032,701	498,491	57,503	63,353	60,396	39,525	126.33

2. 中間連結財務諸表及び主な注記

(1) 中間連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2025年2月28日)	当中間連結会計期間 (2025年8月31日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	90,538	77,791
受取手形、売掛金及び契約資産	164,398	189,164
商品及び製品	35,366	35,060
仕掛品	290	379
原材料及び貯蔵品	958	1,028
その他	42,621	47,119
貸倒引当金	△671	△672
流動資産合計	333,501	349,869
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物（純額）	193,090	191,010
土地	419,861	421,672
リース資産（純額）	586	428
使用権資産（純額）	123,739	115,106
その他（純額）	22,495	23,816
有形固定資産合計	759,774	752,034
無形固定資産		
のれん	2,736	2,316
借地権	11,696	10,775
使用権資産	6,899	5,914
その他	15,693	17,637
無形固定資産合計	37,025	36,644
投資その他の資産		
投資有価証券	119,967	120,715
差入保証金	23,919	23,914
退職給付に係る資産	2,463	2,904
その他	21,557	15,726
貸倒引当金	△2,197	△2,524
投資その他の資産合計	165,710	160,737
固定資産合計	962,510	949,415
資産合計	1,296,012	1,299,285

（単位：百万円）

	前連結会計年度 (2025年2月28日)	当中間連結会計期間 (2025年8月31日)
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	123,849	125,769
短期借入金	37,672	16,281
リース債務	9,313	9,158
未払法人税等	7,233	6,533
契約負債	100,744	103,079
商品券	40,328	39,502
ポイント引当金	2,181	2,081
その他	94,223	93,774
流動負債合計	415,546	396,180
固定負債		
社債	80,113	80,097
長期借入金	83,818	110,674
リース債務	130,558	121,773
資産除去債務	4,991	5,236
退職給付に係る負債	37,974	36,488
役員退職慰労引当金	276	287
その他	42,385	40,178
固定負債合計	380,117	394,735
負債合計	795,663	790,916
純資産の部		
株主資本		
資本金	66,025	66,025
資本剰余金	37,522	37,522
利益剰余金	335,679	354,199
自己株式	△12,530	△17,397
株主資本合計	426,695	440,349
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	8,713	9,874
繰延ヘッジ損益	5	1
土地再評価差額金	3,972	2,463
為替換算調整勘定	30,285	26,712
退職給付に係る調整累計額	3,376	2,999
その他の包括利益累計額合計	46,352	42,051
非支配株主持分	27,299	25,967
純資産合計	500,348	508,368
負債純資産合計	1,296,012	1,299,285

（2）中間連結損益計算書及び中間連結包括利益計算書
（中間連結損益計算書）

（単位：百万円）

	前中間連結会計期間 （自 2024年3月1日 至 2024年8月31日）	当中間連結会計期間 （自 2025年3月1日 至 2025年8月31日）
営業収益	243,431	235,362
売上高	200,627	191,987
売上原価	96,511	91,874
売上総利益	104,115	100,112
その他の営業収入	42,803	43,375
営業総利益	146,919	143,487
販売費及び一般管理費		
広告宣伝費	5,281	5,258
ポイント引当金繰入額	1,043	990
貸倒引当金繰入額	298	525
役員報酬及び給料手当	31,348	32,200
退職給付費用	415	189
不動産賃借料	11,552	11,688
その他	68,219	68,980
販売費及び一般管理費合計	118,158	119,834
営業利益	28,760	23,653
営業外収益		
受取利息	941	910
受取配当金	437	434
未回収商品券整理益	812	1,103
持分法による投資利益	2,330	1,066
為替差益	883	—
固定資産受贈益	187	392
その他	270	204
営業外収益合計	5,862	4,111
営業外費用		
支払利息	3,977	3,835
為替差損	—	1,079
その他	407	839
営業外費用合計	4,384	5,754
経常利益	30,238	22,010
特別利益		
投資有価証券売却益	332	—
リース債務免除益	28	—
固定資産売却益	76	12,606
その他	5	90
特別利益合計	442	12,697
特別損失		
固定資産除却損	904	2,097
店舗閉鎖損失	352	265
減損損失	893	368
その他	8	6
特別損失合計	2,159	2,738
税金等調整前中間純利益	28,521	31,968
法人税、住民税及び事業税	3,996	4,710
法人税等調整額	5,242	5,580
法人税等合計	9,239	10,290
中間純利益	19,282	21,677
非支配株主に帰属する中間純利益	203	458
親会社株主に帰属する中間純利益	19,078	21,219

(中間連結包括利益計算書)

(単位：百万円)

	前中間連結会計期間 (自 2024年3月1日 至 2024年8月31日)	当中間連結会計期間 (自 2025年3月1日 至 2025年8月31日)
中間純利益	19,282	21,677
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	△1,434	1,152
繰延ヘッジ損益	△15	△4
土地再評価差額金	—	△264
為替換算調整勘定	4,411	△3,575
退職給付に係る調整額	△180	△364
持分法適用会社に対する持分相当額	3,236	△1,228
その他の包括利益合計	6,017	△4,284
中間包括利益	25,300	17,393
(内訳)		
親会社株主に係る中間包括利益	23,843	18,162
非支配株主に係る中間包括利益	1,457	△769

(3) 中間連結キャッシュ・フロー計算書

(単位: 百万円)

	前中間連結会計期間 (自 2024年3月1日 至 2024年8月31日)	当中間連結会計期間 (自 2025年3月1日 至 2025年8月31日)
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税金等調整前中間純利益	28,521	31,968
減価償却費	16,452	16,338
減損損失	893	368
のれん償却額	171	179
貸倒引当金の増減額 (△は減少)	218	328
退職給付に係る資産負債の増減額	△2,555	△2,387
役員退職慰労引当金の増減額 (△は減少)	△20	10
ポイント引当金の増減額 (△は減少)	△51	△100
受取利息及び受取配当金	△1,378	△1,345
支払利息	3,977	3,835
持分法による投資損益 (△は益)	△2,330	△1,066
固定資産売却損益 (△は益)	△76	△12,606
固定資産除却損	904	2,097
投資有価証券売却損益 (△は益)	△332	—
売上債権の増減額 (△は増加)	△10,997	△24,821
棚卸資産の増減額 (△は増加)	150	45
仕入債務の増減額 (△は減少)	△1,795	2,235
預り金の増減額 (△は減少)	△1,894	△409
未払金の増減額 (△は減少)	1,315	1,270
契約負債の増減額 (△は減少)	614	2,583
その他	2,279	1,754
小計	34,066	20,279
利息及び配当金の受取額	3,318	3,306
利息の支払額	△3,906	△3,744
法人税等の支払額	△1,270	△5,281
営業活動によるキャッシュ・フロー	32,208	14,560
投資活動によるキャッシュ・フロー		
定期預金の預入による支出	△3,453	△2,124
定期預金の払戻による収入	1,528	390
有価証券及び投資有価証券の取得による支出	△1,737	△1,306
有価証券及び投資有価証券の売却及び償還による収入	358	—
子会社の清算による収入	—	360
有形及び無形固定資産の取得による支出	△14,435	△24,625
有形及び無形固定資産の売却による収入	86	17,546
資産除去債務の履行による支出	△104	△87
連結の範囲の変更を伴う子会社株式の取得による支出	△326	—
関係会社株式の取得による支出	△49	△1,013
短期貸付金の純増減額 (△は増加)	△251	△2,479
長期貸付けによる支出	△78	△86
その他	511	△62
投資活動によるキャッシュ・フロー	△17,953	△13,487
財務活動によるキャッシュ・フロー		
長期借入れによる収入	13,000	30,000
長期借入金の返済による支出	△17,580	△24,500
リース債務の返済による支出	△4,397	△4,490
自己株式の取得による支出	△1	△4,866
自己株式取得のための預託金の増減額 (△は増加)	—	△5,132
配当金の支払額	△3,154	△3,943
その他	△554	△562
財務活動によるキャッシュ・フロー	△12,687	△13,496
現金及び現金同等物に係る換算差額	4,734	△1,928
現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)	6,302	△14,352
現金及び現金同等物の期首残高	92,898	88,559
現金及び現金同等物の中間期末残高	99,201	74,207

（4）中間連結財務諸表に関する注記事項

（継続企業の前提に関する注記）

該当事項はありません。

（会計方針の変更に関する注記）

（「法人税、住民税及び事業税等に関する会計基準」等の適用）

「法人税、住民税及び事業税等に関する会計基準」（企業会計基準第27号 2022年10月28日。以下「2022年改正会計基準」という。）等を当中間連結会計期間の期首から適用しております。

法人税等の計上区分（その他の包括利益に対する課税）に関する改正については、2022年改正会計基準第20-3項ただし書きに定める経過的な取扱い及び「税効果会計に係る会計基準の適用指針」（企業会計基準適用指針第28号 2022年10月28日。以下「2022年改正適用指針」という。）第65-2項（2）ただし書きに定める経過的な取扱いに従っております。なお、当該会計方針の変更による中間連結財務諸表への影響はありません。

また、連結会社間における子会社株式等の売却に伴い生じた売却損益を税務上繰り延べる場合の連結財務諸表における取扱いの見直しに関連する改正については、2022年改正適用指針を当中間連結会計期間の期首から適用しております。当該会計方針の変更は、遡及適用され、前中間連結会計期間及び前連結会計年度については遡及適用後の中間連結財務諸表及び連結財務諸表となっております。なお、当該会計方針の変更による前中間連結会計期間の中間連結財務諸表及び前連結会計年度の連結財務諸表への影響はありません。

（表示方法の変更）

（中間連結損益計算書）

前中間連結会計期間において、「営業外収益」の「その他」に含めておりました「固定資産受贈益」（前中間連結会計期間187百万円）は、金額的重要性が増したため、当連結会計年度より独立掲記しております。

（中間連結キャッシュ・フロー計算書）

前中間連結会計期間において、「投資活動によるキャッシュ・フロー」の「その他」に含めておりました「資産除去債務の履行による支出」（前中間連結会計期間△104百万円）は、金額的重要性が増したため、当連結会計年度より独立掲記しております。

（株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記）

当社は、2025年6月30日開催の取締役会決議に基づき、取得株式数15,000,000株、取得総額15,000百万円を上限として、2025年7月1日から2025年12月30日の期間で東京証券取引所における市場買付けにより自己株式の取得を進めております。

当中間連結会計期間において、自己株式4,042,000株を4,866百万円で取得し、当中間連結会計期間末の残高は、自己株式が17,397百万円となっております。

（当中間連結会計期間における重要な子会社の異動）

（1）連結の範囲の重要な変更

当中間連結会計期間において、当社の連結子会社である高島屋スペースクリエイツ株式会社が設立したタカシマヤ インテリア LTD.（建装業）を、連結の範囲に含めております。

（2）持分法適用の範囲の重要な変更

該当事項はありません。

(セグメント情報等の注記)

【セグメント情報】

I 前中間連結会計期間 (自 2024年3月1日 至 2024年8月31日)

1 報告セグメントごとの営業収益及び利益の金額に関する情報

(単位：百万円)

	報告セグメント							その他 (注) 1	合計	調整額 (注) 2	中間 連結損益 計算書 計上額 (注) 3
	国内 百貨店業	海外 百貨店業	国内 商業 開発業	海外 商業 開発業	金融業	建装業	計				
営業収益											
(1) 外部顧客への 営業収益	155,873	16,634	20,368	7,828	8,982	15,425	225,113	18,318	243,431	—	243,431
(2) セグメント間 の内部営業収 益又は振替高	8,712	481	5,119	257	2,055	1,748	18,374	7,698	26,073	△26,073	—
計	164,585	17,115	25,487	8,085	11,037	17,174	243,487	26,016	269,504	△26,073	243,431
セグメント利益	14,416	3,917	3,923	3,136	2,291	1,177	28,863	783	29,646	△885	28,760

(注) 1 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、通信販売業、卸売業、広告宣伝業、飲食業等を含んでおります。

2 セグメント利益の調整額△885百万円は、セグメント間取引消去△324百万円、各報告セグメントに配分していない全社資産の減価償却費△561百万円であります。

3 セグメント利益は、中間連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

2 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

(固定資産に係る重要な減損損失)

「国内百貨店業」セグメントにおいて834百万円、「その他」セグメントにおいて59百万円の減損損失を計上しております。

(のれんの金額の重要な変動)

当中間連結会計期間において、ヴァスト・キュルチュール株式会社を子会社とし、連結の範囲に含めております。これにより、「金融業」セグメントにおいて、のれんが500百万円発生しております。

II 当中間連結会計期間 (自 2025年3月1日 至 2025年8月31日)

1 報告セグメントごとの営業収益及び利益の金額に関する情報

(単位: 百万円)

	報告セグメント							その他 (注) 1	合計	調整額 (注) 2	中間 連結損益 計算書 計上額 (注) 3
	国内 百貨店業	海外 百貨店業	国内 商業 開発業	海外 商業 開発業	金融業	建装業	計				
営業収益											
(1) 外部顧客への 営業収益	146,401	16,093	20,616	7,544	10,056	15,592	216,304	19,058	235,362	—	235,362
(2) セグメント間 の内部営業収 益又は振替高	9,381	432	5,123	286	2,121	2,307	19,652	7,847	27,499	△27,499	—
計	155,782	16,525	25,739	7,831	12,177	17,900	235,956	26,905	262,862	△27,499	235,362
セグメント利益	9,571	3,790	3,419	2,683	2,688	1,530	23,684	804	24,488	△835	23,653

- (注) 1 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、通信販売業、卸売業、広告宣伝業、飲食業等を含んでおります。
- 2 セグメント利益の調整額△835百万円は、セグメント間取引消去△303百万円、各報告セグメントに配分していない全社資産の減価償却費△531百万円であります。
- 3 セグメント利益は、中間連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

2 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

(固定資産に係る重要な減損損失)

「国内百貨店業」セグメントにおいて173百万円、「国内商業開発業」セグメントにおいて133百万円、「その他」セグメントにおいて62百万円の減損損失を計上しております。

(重要な後発事象)

(店舗の営業終了)

当社は、2025年10月14日開催の取締役会において、高島屋洛西店の営業終了を決議いたしました。

1. 営業終了に至った経緯

高島屋洛西店は、1982年4月に開店して以来、40年以上に亘り、営業を継続してまいりました。その間、リニューアルや高島屋京都店との連携による営業力強化、組織改編による業務効率化に努めてまいりました。しかしながら、2024年度に営業赤字となり、2025年度以降も黒字化の目途が立っておりません。さらに、開店から40年以上が経過する中、今後もお客様に快適なお買い物環境を提供していくためには、多額の設備投資が必要な状況にあります。現下の店舗を取り巻く地域環境や不透明な消費環境などを中長期的に勘案した結果、多額の設備投資を回収する目途が立たないことから、2026年8月3日をもって高島屋洛西店の営業を終了することを決議いたしました。

併せて、当社資産である当該建物・土地を、近畿エリアを中心にシニア向け分譲マンションを展開する事業者売却することといたしました。跡地につきましては、マンション及び商業施設の候補地として今後活用が進む予定です。

当社においては、2026年9月から、隣接する商業施設内の一区画にサテライトショップの出店を計画しており、引き続き同市内にある高島屋京都店と連携してまいります。

2. 高島屋洛西店の概要

(1) 所在地	京都府京都市西京区大原野東境谷町2丁目5-5
(2) 店長	反田 憲一 (はんだ けんいち)
(3) 開店	1982年4月16日
(4) 売上高	4,757百万円 ※2025年2月期
(5) 売場面積	8,079 m ² ※2025年2月末時点
(6) 従業員数	75名 ※2025年2月末時点

3. 営業終了予定日

2026年8月3日(月)

4. 今後の見通し

2026年2月期および2027年2月期連結業績への影響については軽微です。今後、お知らせすべき事項が発生した場合は速やかに開示いたします。