

2025年6月度 高島屋営業報告

2022年3月から「収益認識に関する会計基準」を適用しておりますが、営業報告で開示する売上高につきましては、従来の基準(総額売上高)で開示しております。

〔売上高 総計〕

(前年比 単位: %)

株 高 島 屋 計	※1	△1.2	株 高 島 屋 お よ び 国 内 百 貨 店 子 会 社 計		△3.0
			株 高 島 屋 お よ び 国 内 百 貨 店 子 会 社 既 存 店 計	※2	△1.3

〔店舗・事業部別 概況〕

(前年比 単位: %)

	売上高	入店客数		売上高	入店客数
大 阪 店	△5.8	+9.2	E C 店	+8.2	-
堺 店	△6.6	△3.3	㈱ 高 島 屋 各 店 計	△2.1	+0.2
京 都 店	※3 △6.3	△1.1	岡 山 高 島 屋	△3.1	△0.7
泉 北 店	△5.0	△3.8	高 崎 高 島 屋	△2.2	△4.6
日 本 橋 店	+3.6	△3.0	㈱ 高 島 屋 各 店 お よ び 国 内 百 貨 店 子 会 社 計	△4.0	△1.3
横 浜 店	△0.3	+0.2	㈱ 高 島 屋 各 店 お よ び 国 内 百 貨 店 子 会 社 既 存 店 計	※2 △2.2	+0.1
新 宿 店	△5.1	△2.6	法 人 事 業	+14.2	
玉 川 店	+8.6	+9.7	ク ロ ス メ デ ィ ア 事 業	△0.5	
大 宮 店	+1.7	+2.8			
柏 店	※4 △6.5	△15.0			

※1. 株高島屋の売上高は、株高島屋各店、法人事業、クロスメディア事業を含みます。
※2. 2024年7月に営業を終了した岐阜高島屋の前年実績を控除しています。
※3. 京都店は「洛西店」の売上高と入店客数をそれぞれ含みます。
※4. 「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」の売上高と入店客数をそれぞれ含みます。

〔商品別売上高〕

(前年比 単位: %)

	株高島屋	株高島屋 および 国内百貨店子会社		株高島屋	株高島屋 および 国内百貨店子会社		株高島屋	株高島屋 および 国内百貨店子会社
衣料品	△3.6	△5.4	食料品	△0.8	△2.9	サービス	+8.8	+8.1
紳士服・洋品	+3.6	+0.7	生鮮食品	△3.2	△5.5	その他	+166.1	+163.4
婦人服・洋品	△5.1	△6.7	菓 子	+1.2	△0.9			
子供服・洋品	△1.3	△4.3	惣 菜	+0.2	△1.7	合 計	△1.2	△3.0
その他衣料品	△7.7	△8.6	そ の 他	△2.4	△4.5			
身のまわり品	△20.1	△20.2	食堂・喫茶	+7.1	+2.5			
家庭用品	△1.5	△4.9	雑貨	△0.5	△3.2			
家 具	△10.3	△11.6	化 粧 品	△2.1	△4.3			
家 電	+37.1	+34.5	美術・宝飾品・貴金属	△0.3	△3.3			
その他家庭用品	△8.2	△12.1	そ の 他	+7.4	+4.3			

○百貨店売上高の前年比(※既存店対比)におきましては、店頭売上高△4.0%(※△2.2%)、免税売上高△35.9%、免税を除いた店頭売上高+1.7% (※+4.0%)で推移しました。

上記の数値は、第1四半期決算に伴う売上高修正を反映しております。(5月度はマイナス、6月度は同額プラスの売上高修正)
売上高修正を除く実質の前年比(※既存店対比)は以下のとおりです。

6月度: 店頭売上高△7.1% 免税を除いた店頭売上高△1.9%
(5月度: " △6.2% " +2.2%)

○法人事業は、受注が堅調に推移したことにより、前年実績を上回りました。

クロスメディア事業は、通販カタログの計画的な部数、ページ数の削減影響により前年実績を下回ったものの、衣料品などのファッションや食料品が堅調に推移し、想定を上回りました。

○7月の店頭売上高(14日までの累計 ※既存店対比)は、前年比△8.5%、免税売上高は、前年比△40.1%、免税を除いた店頭売上高は、前年比△2.9%で推移しています。