

2025 年 7 月

『バーチャルマーケット 2025 Summer』に出展

期間：2025 年 7 月 12 日(土)～7 月 27 日(日)

バーチャル空間で 1951 年の高島屋大阪店と日本橋店へ
タイムリープ！
高島屋の“ゾウの高子ちゃん”がメタバースで復活！



※画像は開発中のものです

時空を超えて「高島屋」を発見する旅を提供！

高島屋は、2025年7月12日(土)～7月27日(日)にかけて開催される世界最大級のメタバースイベント『バーチャルマーケット2025 Summer』(通称：Vket／読み：ブイケット)に出展いたします。

本イベントは、メタバース上にある会場でアバターなどの3Dアイテムや、洋服・飲食物などのリアル商品を売り買いできる世界最大級(※)のメタバースイベントです。世界中から130万人以上の来場者を誇り、ギネス世界記録™を4つ取得したメタバースの先駆け的なイベントとして2018年から開催され、今回で通算14回目の開催となります。

本イベントの「パラリアル東京」会場に出展する高島屋ブースの舞台は 1951 年と 2025 年の日本橋店と大阪店。1950 年にタイから来日し多くの人から愛され大人気だった“ゾウの高子ちゃん”が屋上で暮らしていた日本橋店(当時は 高島屋東京店)と、1951 年に百貨店で初めて北海道主催による「北海道物産展」を開催した大阪店を再現、当時からエンターテインメント性を追求していた高島屋をご覧ください。

さらに 2025 年の日本橋店と大阪店では、オンラインストアでも購入可能なご当地グルメやスイーツをご紹介、その食品 3D モデルを“ゾウの高子ちゃん”に渡すとユニークなリアクションが楽しめるゲームも体験できます。

また、ブース内でアンケートにご回答いただいた方へ高島屋ショッピングバッグの 3D モデルをプレゼントや、「高島屋ブースでゾウの高子ちゃんに乗った写真」を投稿したユーザーに抽選でギフトカードをプレゼントする SNS 投稿キャンペーンを実施します。高島屋スタッフによる VR 接客イベントも行い、メタバースならではの没入感のあるワクワクする体験をお届けするとともに、バーチャルの世界を通して高島屋の“新たな”魅力を発信いたします。

(※)バーチャルリアリティマーケットイベントにおけるブースの最多数としてギネス世界記録™に認定



※画像は開発中のものです

【バーチャルマーケット 2025 Summer 開催概要】

名 称:バーチャルマーケット 2025 Summer

主 催:株式会社 HIKKY

会 期:2025 年 7 月 12 日(土)~27 日(日)(計 16 日間)

企業出展 VRChat 会場:

パラリアルハワイ/パラリアル TOKYO

公式 SNS:

X→https://x.com/Virtual_Market_

YouTube→<https://www.youtube.com/c/vketchannel>

Instagram→https://www.instagram.com/vket_official/

来場方法:VR 機器及びゲーミング PC から、VRChat 内特設ワールドにご来場いただけます。

一部スマートフォン等から URL クリックのみで入場できる Web ブラウザ会場もご用意予定です。



【株式会社 HIKKY について】

株式会社 HIKKY は、「Creative Revolution」をミッションに掲げ、クリエイティブの選択肢や評価を豊かにし、“やってみたい”のきっかけを創る VR 法人です。

ギネス世界記録™を 4 つ取得した世界最大級のメタバースイベント「バーチャルマーケット」の主催と、バーチャルマーケットを現実世界で体験できるリアルメタバースイベント「VketReal」の主催、Web メタバース開発サービス「Vket Cloud」の開発・提供を主軸に、独自性の高い XR ソリューションを提供しています。

代表取締役 CEO：舟越靖

本社：〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿一丁目 20 番 22 号 三富ビル4F

設立：2018 年 5 月 1 日

コーポレートサイト：<https://www.hikky.co.jp/>

法人様向けページ：<https://hikky.co.jp/biz>

以上