

2025年4月14日

2025年2月期
決算補足資料

自 2024年3月1日
至 2025年2月28日

株式会社 高 島 屋

目 次

| | 頁 |
|---------------------------------|----|
| I. 連結決算関係 | |
| 1. 連結決算概要 (実績及び次期予想) | 1 |
| 2. 連結子会社の状況 (実績及び次期予想) | 2 |
| 3. 販売費及び一般管理費 | 3 |
| 4. 営業外損益 | 3 |
| 5. 特別損益 | 4 |
| 6. 事業の種類別セグメント (次期予想) | 4 |
| 7. 連結設備投資 (実績及び次期計画) | 4 |
| II. 単体決算関係 | |
| 1. 決算概要 (実績及び次期予想) | 5 |
| 2. 設備投資 (実績及び次期計画) | 6 |
| 3. 販売費及び一般管理費 (実績及び次期予想) | 7 |
| 4. 営業外損益 (実績及び次期予想) | 8 |
| 5. 特別損益 | 8 |
| 6. 店舗別売上高等 | 9 |
| (1) 店別売上高、売場面積及び入店客数前年増減率 | 9 |
| (2) 事業形態別売上高 | 9 |
| (3) 商品別売上高 | 10 |
| (4) 単位当たり売上高 | 11 |

I. 連結決算関係

1. 連結決算概要（実績及び次期予想）

（単位・百万円、％）

| 摘要 | 当連結会計年度 (2025年2月) | | | 次期予想 (2026年2月) | | |
|----------------------------|----------------------|-------|---------|-------------------|-------|---------|
| | 金額 | 前年増減率 | 増減高 | 金額 | 前年増減率 | 増減高 |
| 1. 連結営業収益 | 498,491 | 6.9 | 32,357 | 521,200 | 4.6 | 22,708 |
| 2. 連結総額営業収益 | 1,032,701 | 8.5 | 80,533 | 1,070,000 | 3.6 | 37,298 |
| 3. 連結売上高 | 412,769 | 7.0 | 26,938 | 435,500 | 5.5 | 22,730 |
| 4. 連結総額売上高 | 947,947 | 8.6 | 74,889 | 985,600 | 4.0 | 37,652 |
| 5. 連結売上総利益 | 213,669 | 7.8 | 15,417 | 222,300 | 4.0 | 8,630 |
| 6. 連結総額売上総利益 | 229,157 | 7.4 | 15,795 | 236,200 | 3.1 | 7,042 |
| 7. 連結販売費及び一般管理費 | 241,888 | 4.0 | 9,270 | 250,000 | 3.4 | 8,111 |
| 8. 連結営業利益 | 57,503 | 25.2 | 11,565 | 58,000 | 0.9 | 496 |
| 9. 連結事業利益 | 63,353 | 25.8 | 12,997 | 65,000 | 2.6 | 1,646 |
| 10. 連結経常利益 | 60,396 | 22.8 | 11,197 | 61,000 | 1.0 | 603 |
| 11. 親会社株主に帰属する当期純利益 | 39,525 | 25.0 | 7,904 | 40,000 | 1.2 | 474 |
| 12. E B I T D A | 79,415 | 15.2 | 10,449 | 81,500 | 2.6 | 2,084 |
| 13. 連結総資産 | 1,296,012 | 2.0 | 25,536 | 1,309,000 | 1.0 | 12,987 |
| 14. 連結純資産 | 500,348 | 4.5 | 21,546 | 527,000 | 5.3 | 26,651 |
| 15. 営業活動によるキャッシュ・フロー | 72,493 | 21.8 | 12,956 | 72,500 | 0.0 | 6 |
| 16. 投資活動によるキャッシュ・フロー | △39,694 | — | △1,192 | △69,000 | — | △29,305 |
| 17. 財務活動によるキャッシュ・フロー | △41,772 | — | △21,171 | △11,500 | — | 30,272 |
| 18. 連結減価償却費 (原価＋販管費) | 32,888 | △3.9 | △1,328 | 34,500 | 4.9 | 1,611 |
| 19. 連結設備投資額 | 29,438 | △3.2 | △967 | 61,535 | 109.0 | 32,096 |
| 20. 連結有利子負債 | 201,604 | △3.5 | △7,347 | 208,000 | 3.2 | 6,395 |
| 21. 連結売上総利益率 | 51.76 | — | 0.38 | 51.04 | — | △0.72 |
| 22. 連結総額売上総利益率 | 24.17 | — | △0.27 | 23.97 | — | △0.20 |
| 23. 総額営業収益販売管理費比率 | 23.4 | — | △1.0 | 23.4 | — | △0.1 |
| 24. 連結売上高販管費率 | 58.6 | — | △1.7 | 57.4 | — | △1.2 |
| 25. 連結売上高営業利益率 | 13.9 | — | 2.0 | 13.3 | — | △0.6 |
| 26. 連結売上高経常利益率 | 14.6 | — | 1.8 | 14.0 | — | △0.6 |
| 27. 総資産経常利益率 (R O A) | 4.7 | — | 0.7 | 4.7 | — | 0.0 |
| 28. 自己資本当期純利益率 (R O E) | 8.5 | — | 1.2 | 8.2 | — | △0.3 |
| 29. 借入金依存率 | 15.6 | — | △0.8 | 15.9 | — | 0.3 |
| 30. 負債純資産倍率 (D / E レシオ) | 0.43 | — | △0.03 | 0.42 | — | △0.01 |
| 31. 自己資本比率 | 36.5 | — | 0.8 | 38.0 | — | 1.5 |
| 32. E B I T D A 総資産比率 | 6.2 | — | 0.6 | 6.3 | — | 0.1 |
| 33. 純有利子負債 E B I T D A 倍率 | 1.4 | — | △0.3 | 1.6 | — | 0.2 |
| 34. 投下資本利益率 (R O I C) | 6.4 | — | 0.9 | 6.2 | — | △0.2 |
| 35. 当期末従業員数(人) | 6,574 | △2.4 | △159 | 6,457 | △1.8 | △117 |
| 36. 連結子会社数 | 36 | — | 9 | 36 | — | — |
| 37. 持分法適用会社数 | 9 | — | 1 | 9 | — | — |

(注) 1. 上記2、4、6、22及び23については、収益認識に関する会計基準等を適用前の従来基準で算出しております。
 2. 上記36については、P. 2「2. 連結子会社の状況（実績及び次期予想）」の注記1から3をご覧ください。
 3. 上記9については、連結営業利益に持分法投資利益と受取配当金を加算した独自指標です。

2. 連結子会社の状況（実績及び次期予想）

（単位・百万円、％）

| 会社名 | セグメント区分 （事業の内容） | 所有割合 （直接+間接） | 当連結会計年度 （2025年2月） | | | | 次期予想 （2026年2月） | | | |
|---|------------------------------|-----------------|----------------------|-------|-------|-------|-------------------|-------|-------|-------|
| | | | 営業収益 | 営業利益 | 経常利益 | 当期利益 | 営業収益 | 営業利益 | 経常利益 | 当期利益 |
| （株）岡山高島屋 | 国内百貨店業 | 100.0 | 6,905 | △ 44 | △ 63 | △ 27 | 7,250 | 47 | 30 | 20 |
| （株）岐阜高島屋 | 〃 | 100.0 | 2,958 | 230 | 230 | 216 | — | — | — | — |
| （株）高崎高島屋 | 〃 | 100.0 | 7,728 | 300 | 339 | 220 | 7,850 | 453 | 470 | 280 |
| （株）高島屋友の会 | 〃 （前払式特定取引による取次業） | 100.0 | 4,775 | △ 986 | 623 | 430 | 5,036 | △ 950 | 860 | 581 |
| タカシマヤ シンガポール LTD. | 海外百貨店業 | 100.0 | 26,747 | 7,706 | 5,977 | 4,913 | 27,731 | 8,208 | 6,042 | 5,015 |
| 上海高島屋百貨有限公司 | 〃 | 100.0 | 2,298 | △ 86 | △ 221 | △ 221 | 2,131 | △ 81 | △ 489 | △ 489 |
| タカシマヤベトナム LTD. | 〃 | 100.0 | 3,658 | 997 | 608 | 445 | 3,774 | 979 | 568 | 414 |
| サイアム タカシマヤ（タイランド）CO., LTD. | 〃 | 51.0 | 2,523 | △ 308 | △ 239 | △ 559 | 2,930 | 38 | △ 64 | △ 342 |
| 東神開発（株） | 国内商業開発業 | 100.0 | 51,016 | 6,851 | 8,713 | 4,490 | 52,392 | 5,911 | 7,742 | 4,720 |
| トーシンディベロップメント シンガポールPTE. LTD. | 海外商業開発業 | 100.0 | 12,062 | 4,594 | 1,278 | 1,055 | 11,377 | 4,190 | 1,226 | 949 |
| A & B ディベロップメント CORP. | 〃 | 35.7 | 1,379 | 702 | 678 | 342 | 1,350 | 681 | 674 | 496 |
| ゲートウェイ ベトナム エデュケーション ジョイントストックカンパニー | 〃 | 75.0 | 561 | 504 | 539 | 489 | 534 | 455 | 340 | 319 |
| グローバランドLTD. | 〃 | 60.0 | — | △ 8 | △ 8 | △ 8 | — | △ 12 | △ 12 | △ 12 |
| ハノイ レジデンシャル アンド コマーシャル センター — HRCC LTD. | 〃 | 60.0 | 1,433 | 476 | 398 | △ 904 | 1,388 | 397 | 399 | 266 |
| SLUC カンパニー リミテッド | 〃 | 90.0 | — | △ 86 | △ 183 | △ 183 | — | △ 126 | △ 283 | △ 283 |
| トーシン ディベロップメント ベトナムLTD. | 〃 | 100.0 | 802 | 49 | 56 | 46 | 1,276 | 190 | 194 | 184 |
| エヌエスランド ベトナム ジョイント ストック カンパニー | 〃 | 79.9 | 128 | 101 | 124 | 119 | 302 | 261 | 172 | 172 |
| 高島屋ファイナンシャル・パートナーズ（株） | 金融業 （クレジットカード発行業、保険代理業、他） | 69.5 | 22,422 | 4,741 | 5,787 | 3,831 | 23,772 | 4,900 | 5,102 | 3,332 |
| ヴァスト・キュルチュール（株） | 〃 （金融商品仲介業） | 50.0 | 732 | 131 | 131 | 33 | 1,024 | 62 | 62 | 42 |
| 高島屋スペースクリエイツ（株） | 建築業 | 100.0 | 33,461 | 2,171 | 2,174 | 1,433 | 33,610 | 1,800 | 1,840 | 1,171 |
| （株）アール・ティール・コーポレーション | その他 （飲食業） | 100.0 | 14,056 | 525 | 512 | 188 | 15,452 | 718 | 692 | 456 |
| （株）グッドリブ | 〃 （卸売業） | 100.0 | 4,656 | 372 | 360 | 233 | 5,006 | 450 | 439 | 286 |
| （株）アール・ティール・ディー | 〃 （卸売業） | 60.0 | 2,054 | 3 | 3 | 2 | 2,300 | 45 | 45 | 31 |
| タカシマヤトランスコスモス インターナショナルコマース PTE. LTD. | 〃 （卸売業） | 51.0 | 927 | △ 6 | 34 | 34 | 1,371 | 24 | 41 | 41 |
| （株）イー・ティ・エー | 〃 （広告宣伝業） | 100.0 | 7,185 | 971 | 1,024 | 685 | 8,275 | 1,230 | 1,235 | 823 |
| （株）センチュリーアンドカンパニー | 〃 （人材派遣業） | 100.0 | 8,596 | 474 | 489 | 331 | 9,266 | 470 | 481 | 318 |
| （株）高島屋ファシリティーズ | 〃 （建物維持・管理請負業） | 100.0 | 750 | 39 | 42 | 24 | 797 | 46 | 48 | 34 |
| （株）セレクトスクエア | 〃 （通信販売業） | 100.0 | 1,036 | 89 | 85 | 63 | 1,165 | 80 | 78 | 59 |

（注） 1. 当社は、2024年6月にヴァスト・キュルチュール（株）の株式を取得し、同社を連結の範囲に含めております。

2. （株）岐阜高島屋は2024年7月31日に営業を終了しております。

3. 連結の範囲に含めております一部の会社については、記載を省略しております。

3. 販売費及び一般管理費

(単位・百万円、%)

| 費目 | 当連結会計年度 (2025年2月) | 前連結会計年度 (2024年2月) | 前年増減率 |
|--------|----------------------|----------------------|-------|
| 1. 人件費 | 79,274 | 75,479 | 5.0 |
| 2. 総務費 | 2,440 | 2,021 | 20.7 |
| 3. 宣伝費 | 13,511 | 12,920 | 4.6 |
| 4. 庶務費 | 114,011 | 109,975 | 3.7 |
| 配送費 | 11,490 | 11,766 | △2.3 |
| 作業費 | 21,309 | 20,560 | 3.6 |
| 消耗品費 | 3,110 | 3,063 | 1.5 |
| 光熱費 | 12,311 | 11,655 | 5.6 |
| 手数料 | 12,385 | 9,665 | 28.1 |
| 補修費 | 5,911 | 5,366 | 10.2 |
| 減価償却費 | 32,878 | 34,207 | △3.9 |
| その他 | 14,614 | 13,689 | 6.8 |
| 5. 経理費 | 32,650 | 32,221 | 1.3 |
| 地代家賃 | 22,773 | 22,818 | △0.2 |
| その他 | 9,876 | 9,402 | 5.0 |
| 計 | 241,888 | 232,618 | 4.0 |

4. 営業外損益

(単位・百万円、%)

| 費目 | 当連結会計年度 (2025年2月) | 前連結会計年度 (2024年2月) | 前年増減率 |
|---------|----------------------|----------------------|-------|
| 営業外収益 | 11,538 | 9,310 | 23.9 |
| 受取利息 | 2,056 | 2,140 | △3.9 |
| 受取配当金 | 2,162 | 1,194 | 81.1 |
| 持分法投資利益 | 3,686 | 3,223 | 14.4 |
| 雑収入 | 3,632 | 2,752 | 32.0 |
| 営業外費用 | 8,645 | 6,049 | 42.9 |
| 支払利息 | 7,875 | 5,691 | 38.4 |
| 雑損失 | 770 | 357 | 115.1 |

5. 特別損益

(単位・百万円)

| 内 訳 | 当連結会計年度 (2025年2月) | 発生理由等 |
|----------------------|----------------------|--------------------------|
| 特 別 利 益 | 4,190 | |
| 1. 固 定 資 産 売 却 益 | 76 | |
| 2. 投 資 有 価 証 券 売 却 益 | 4,079 | |
| 3. リ ー ス 債 務 免 除 益 | 27 | 海外子会社の家賃免除益 |
| 4. そ の 他 | 6 | |
| 特 別 損 失 | 7,332 | |
| 1. 固 定 資 産 除 却 損 | 2,916 | 除却損11億円、原状回復費用17億円 |
| 2. 減 損 損 失 | 2,892 | ㈱高島屋柏店16億円、㈱高島屋E C店8億円 等 |
| 3. 店 舗 閉 鎖 損 失 | 1,080 | ㈱高島屋堺店7億円、㈱岐阜高島屋3億円 |
| 4. 投 資 有 価 証 券 評 価 損 | 434 | |
| 5. そ の 他 | 8 | |

6. 事業の種類別セグメント (次期予想)

(単位・百万円、%)

| | (次期予想) (2026年2月) | | | | | | | | | |
|---------|------------------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|--------|-------|
| | 外部収益 | 前年増減率 | 内部収益 | 前年増減率 | 営業収益 | 前年増減率 | 営業費用 | 前年増減率 | 営業利益 | 前年増減率 |
| 国内百貨店業 | 332,100 | 4.4 | 18,100 | 2.0 | 350,200 | 4.3 | 321,100 | 4.5 | 29,100 | 1.9 |
| 海外百貨店業 | 35,600 | 3.9 | 1,000 | 1.3 | 36,600 | 3.8 | 27,400 | 1.9 | 9,200 | 10.0 |
| 国内商業開発業 | 42,200 | 3.3 | 10,200 | 0.3 | 52,400 | 2.7 | 46,500 | 5.2 | 5,900 | △13.7 |
| 海外商業開発業 | 15,800 | 2.2 | 600 | 1.8 | 16,400 | 2.2 | 10,400 | 2.5 | 6,000 | 1.6 |
| 金融業 | 20,500 | 8.6 | 4,300 | 0.3 | 24,800 | 7.1 | 19,900 | 8.5 | 4,900 | 1.8 |
| 建装業 | 30,100 | 0.5 | 3,500 | 0.3 | 33,600 | 0.4 | 31,800 | 1.7 | 1,800 | △17.1 |
| 計 | 476,300 | 4.1 | 37,700 | 1.1 | 514,000 | 3.9 | 457,100 | 4.3 | 56,900 | 0.4 |
| 消 去 他 | 44,900 | 9.8 | △37,700 | — | 7,200 | 97.8 | 6,100 | 118.2 | 1,100 | 30.0 |
| 連 結 計 | 521,200 | 4.6 | — | — | 521,200 | 4.6 | 463,200 | 5.0 | 58,000 | 0.9 |

7. 連結設備投資 (実績及び次期計画)

(単位・百万円)

| 内 訳 | 当連結会計年度 (2025年2月) | 次期計画 (2026年2月) | 備 考 |
|--------------|----------------------|-------------------|--------------------|
| | | | |
| 1. ㈱ 高 島 屋 | 18,211 | 29,020 | 売場改装、施設設備改修、情報機器類等 |
| 2. 東 神 開 発 ㈱ | 8,282 | 22,370 | 玉川高島屋S・Cのリニューアル投資等 |
| 3. そ の 他 | 3,380 | 10,580 | |
| 4. 連 結 消 去 | △435 | △435 | |
| 計 | 29,438 | 61,535 | |

II. 単体決算関係

1. 決算概要（実績及び次期予想）

（単位・百万円、％）

| 期 別 摘 要 | 当事業年度 (2025年2月) | | | 次期予想 (2026年2月) | | |
|------------------------|--------------------|-------|---------|-------------------|-------|---------|
| | 金 額 | 前年増減率 | 増 減 高 | 金 額 | 前年増減率 | 増 減 高 |
| 1. 営 業 収 益 | 339,115 | 8.3 | 26,067 | 355,000 | 4.7 | 15,884 |
| 2. 総 額 営 業 収 益 | 835,188 | 10.3 | 77,809 | 871,400 | 4.3 | 36,211 |
| 3. 売 上 高 | 312,280 | 8.7 | 24,955 | 328,700 | 5.3 | 16,419 |
| 4. 総 額 売 上 高 | 819,245 | 10.4 | 77,046 | 855,700 | 4.4 | 36,454 |
| 5. 売 上 総 利 益 | 166,091 | 8.0 | 12,241 | 173,800 | 4.6 | 7,708 |
| 6. 総 額 売 上 総 利 益 | 177,679 | 7.8 | 12,794 | 185,000 | 4.1 | 7,320 |
| 7. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費 | 165,506 | 3.4 | 5,515 | 172,200 | 4.0 | 6,693 |
| 8. 営 業 利 益 | 27,419 | 40.0 | 7,838 | 27,900 | 1.8 | 480 |
| 9. 経 常 利 益 | 42,514 | 32.2 | 10,361 | 34,000 | △20.0 | △8,514 |
| 10. 当 期 純 利 益 | 31,648 | 26.4 | 6,617 | 21,500 | △32.1 | △10,148 |
| 11. 総 資 産 | 843,286 | 0.2 | 1,285 | 859,300 | 1.9 | 16,013 |
| 12. 純 資 産 | 260,482 | 3.0 | 7,703 | 274,100 | 5.2 | 13,617 |
| 13. 減 価 償 却 費 | 14,477 | △5.8 | △898 | 14,800 | 2.2 | 322 |
| 14. 設 備 投 資 額 | 18,211 | △15.2 | △3,260 | 29,020 | 59.3 | 10,808 |
| 15. 有 利 子 負 債 | 299,223 | △3.8 | △11,818 | 298,000 | △0.4 | △1,223 |
| 16. 売 上 総 利 益 率 | 53.19 | — | △0.36 | 52.87 | — | △0.32 |
| 17. 総 額 売 上 総 利 益 率 | 21.69 | — | △0.53 | 21.62 | — | △0.07 |
| 18. 売 上 高 販 管 費 率 | 53.0 | — | △2.7 | 52.4 | — | △0.6 |
| 19. 売 上 高 営 業 利 益 率 | 8.8 | — | 2.0 | 8.5 | — | △0.3 |
| 20. 売 上 高 経 常 利 益 率 | 13.6 | — | 2.4 | 10.3 | — | △3.3 |
| 21. 当 期 末 従 業 員 数 (人) | 3,621 | △5.4 | △205 | 3,471 | △4.1 | △150 |

（注）上記2・4・6・17については、収益認識に関する会計基準等を適用前の従来基準で算出しております。

国内百貨店子会社3社を含んだ場合は以下のとおりであります。

（単位・百万円、％）

| 期 別 摘 要 | 当事業年度 (2025年2月) | | | 次期予想 (2026年2月) | | |
|----------------|--------------------|-------|--------|-------------------|-------|---------|
| | 金 額 | 前年増減率 | 増 減 高 | 金 額 | 前年増減率 | 増 減 高 |
| 1. 営 業 収 益 | 356,707 | 6.9 | 22,971 | 370,100 | 3.8 | 13,392 |
| 2. 総 額 営 業 収 益 | 876,025 | 8.8 | 70,639 | 907,500 | 3.6 | 31,474 |
| 3. 売 上 高 | 329,212 | 7.1 | 21,889 | 343,200 | 4.2 | 13,987 |
| 4. 総 額 売 上 高 | 859,840 | 8.8 | 69,816 | 891,600 | 3.7 | 31,759 |
| 5. 営 業 利 益 | 27,905 | 37.1 | 7,546 | 28,400 | 1.8 | 494 |
| 6. 経 常 利 益 | 43,020 | 30.4 | 10,017 | 34,500 | △19.8 | △8,520 |
| 7. 当 期 純 利 益 | 32,057 | 31.2 | 7,617 | 21,800 | △32.0 | △10,257 |

（注）1. 上記2・4については、収益認識に関する会計基準等を適用前の従来基準で算出しております。

2. ㈱岐阜高島屋は2024年7月31日に営業を終了しております。

2. 設備投資（実績及び次期計画）

当事業年度の設備投資の実績及び次期計画の内訳は以下のとおりであります。

（単位・百万円）

| 内 訳 | 当事業年度 (2025年2月) | 主 な 内 容 | 次期計画 (2026年2月) | 主 な 内 容 |
|------------|--------------------|--------------------|-------------------|--------------------|
| 1. 大 阪 店 | 2,148 | 施設設備改修、売場改装、情報機器類等 | 3,653 | 売場改装、施設設備改修、情報機器類等 |
| 2. 堺 店 | 26 | | 189 | |
| 3. 京 都 店 | 1,494 | 施設設備改修、売場改装、情報機器類等 | 3,794 | 売場改装、施設設備改修、情報機器類等 |
| 4. 泉 北 店 | 144 | | 120 | |
| 5. 日 本 橋 店 | 1,383 | 施設設備改修、売場改装、情報機器類等 | 4,067 | 施設設備改修、売場改装、情報機器類等 |
| 6. 横 浜 店 | 1,791 | 施設設備改修、売場改装、情報機器類等 | 3,623 | 売場改装、施設設備改修、情報機器類等 |
| 7. 新 宿 店 | 3,666 | 施設設備改修、売場改装、情報機器類等 | 3,936 | 施設設備改修、売場改装、情報機器類等 |
| 8. 玉 川 店 | 1,076 | 売場改装、施設設備改修、情報機器類等 | 518 | |
| 9. 大 宮 店 | 197 | | 318 | |
| 10. 柏 店 | 1,093 | 施設設備改修、売場改装、情報機器類等 | 1,126 | 売場改装、施設設備改修、情報機器類等 |
| 11. そ の 他 | 5,188 | 施設設備改修、情報機器類等 | 7,669 | 施設設備改修、情報機器類等 |
| 計 | 18,211 | | 29,020 | |

（注）京都店には洛西店を含めております。

| 内 訳 | 当事業年度 (2025年2月) | 主 な 内 容 | 次期計画 (2026年2月) | 主 な 内 容 |
|-----------|--------------------|---------|-------------------|---------|
| 1. ㈱岡山高島屋 | 195 | | 521 | |
| 2. ㈱岐阜高島屋 | 0 | | — | |
| 3. ㈱高崎高島屋 | 158 | | 424 | |

（注）㈱岐阜高島屋は2024年7月31に営業を終了しております。

3. 販売費及び一般管理費 (実績及び次期予想)

(単位・百万円、%)

| 期別 費目 | 当事業年度 (2025年2月) | | 次期予想 (2026年2月) | |
|-----------|--------------------|-------|-------------------|-------|
| | 金額 | 前年増減率 | 金額 | 前年増減率 |
| 1. 人件費 | 49,505 | 3.1 | 50,900 | 2.8 |
| うち退職給付費用 | 343 | 1.5 | 120 | △65.1 |
| 2. 総務費 | 1,289 | 24.8 | 1,300 | 0.8 |
| 3. 宣伝費 | 10,730 | 5.8 | 14,000 | 30.5 |
| うちポイント宣伝費 | 1,222 | △2.4 | 3,500 | 186.4 |
| 4. 庶務費 | 76,805 | 4.6 | 78,100 | 1.7 |
| 配送料 | 11,425 | △1.2 | 11,700 | 2.4 |
| 作業費 | 20,785 | 4.5 | 20,493 | △1.4 |
| 消耗品費 | 2,228 | 5.4 | 2,300 | 3.2 |
| 光熱費 | 6,529 | 10.2 | 7,007 | 7.3 |
| 手数料 | 15,708 | 18.3 | 16,400 | 4.4 |
| 補修費 | 4,314 | 5.8 | 4,400 | 2.0 |
| 減価償却費 | 14,477 | △5.8 | 14,800 | 2.2 |
| その他 | 1,335 | 13.7 | 1,000 | △25.1 |
| 5. 経理費 | 27,175 | △0.7 | 27,900 | 2.7 |
| 地代家賃 | 21,181 | △2.7 | 21,800 | 2.9 |
| その他 | 5,994 | 6.7 | 6,100 | 1.8 |
| 計 | 165,506 | 3.4 | 172,200 | 4.0 |

国内百貨店子会社3社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

| 期別 費目 | 当事業年度 (2025年2月) | | 次期予想 (2026年2月) | |
|-----------|--------------------|-------|-------------------|-------|
| | 金額 | 前年増減率 | 金額 | 前年増減率 |
| 1. 人件費 | 52,143 | 2.0 | 53,200 | 2.0 |
| うち退職給付費用 | 348 | △9.1 | 130 | △62.7 |
| 2. 総務費 | 1,597 | 17.0 | 1,600 | 0.2 |
| 3. 宣伝費 | 11,065 | 5.4 | 14,300 | 29.2 |
| うちポイント宣伝費 | 1,222 | △2.4 | 3,500 | 186.4 |
| 4. 庶務費 | 80,445 | 3.5 | 81,400 | 1.2 |
| 配送料 | 12,014 | △2.4 | 12,100 | 0.7 |
| 作業費 | 21,705 | 3.8 | 21,300 | △1.9 |
| 消耗品費 | 2,354 | 3.8 | 2,400 | 1.9 |
| 光熱費 | 7,010 | 8.5 | 7,400 | 5.6 |
| 手数料 | 16,467 | 15.9 | 17,100 | 3.8 |
| 補修費 | 4,481 | 4.7 | 4,500 | 0.4 |
| 減価償却費 | 14,760 | △6.0 | 15,200 | 3.0 |
| その他 | 1,651 | 5.2 | 1,400 | △15.2 |
| 5. 経理費 | 28,573 | △1.1 | 29,100 | 1.8 |
| 地代家賃 | 22,497 | △2.9 | 23,000 | 2.2 |
| その他 | 6,075 | 6.3 | 6,100 | 0.4 |
| 計 | 173,826 | 2.5 | 179,600 | 3.3 |

(注) ㈱岐阜高島屋は2024年7月31日に営業を終了しております。

4. 営業外損益（実績及び次期予想）

（単位・百万円、％）

| 期別 費目 | 当事業年度 (2025年2月) | | 次期予想 (2026年2月) | |
|----------|--------------------|-------|-------------------|-------|
| | 金額 | 前年増減率 | 金額 | 前年増減率 |
| 営業外収益 | 19,216 | 25.2 | 9,680 | △49.6 |
| 受取利息・配当金 | 17,073 | 24.5 | 7,640 | △55.3 |
| 雑収入 | 2,142 | 31.1 | 2,040 | △4.8 |
| 営業外費用 | 4,121 | 48.6 | 3,580 | △13.1 |
| 支払利息 | 2,056 | 13.2 | 1,788 | △13.1 |
| 雑損失 | 2,064 | 115.6 | 1,792 | △13.2 |

国内百貨店子会社3社を含んだ場合は以下のとおりであります。

（単位・百万円、％）

| 期別 費目 | 当事業年度 (2025年2月) | | 次期予想 (2026年2月) | |
|----------|--------------------|-------|-------------------|-------|
| | 金額 | 前年増減率 | 金額 | 前年増減率 |
| 営業外収益 | 19,274 | 24.8 | 9,708 | △49.6 |
| 受取利息・配当金 | 17,119 | 24.6 | 7,667 | △55.2 |
| 雑収入 | 2,154 | 26.8 | 2,041 | △5.3 |
| 営業外費用 | 4,159 | 48.7 | 3,608 | △13.3 |
| 支払利息 | 2,085 | 13.6 | 1,804 | △13.5 |
| 雑損失 | 2,073 | 115.6 | 1,804 | △13.0 |

（注）榊崎阜高島屋は2024年7月31日に営業を終了しております。

5. 特別損益

（単位・百万円）

| 内訳 | 当事業年度 (2025年2月) | 発生理由等 |
|--------------|--------------------|------------------------|
| 特別利益 | 2,809 | |
| 1. 固定資産売却益 | 76 | |
| 2. 投資有価証券売却益 | 2,732 | |
| 特別損失 | 6,100 | |
| 1. 固定資産除却損 | 2,252 | 除却損7億円、原状回復費用14億円 |
| 2. 減損損失 | 2,706 | 栢店16億円、E C店8億円、泉北店1億円等 |
| 3. 店舗閉鎖損失 | 709 | 堺店閉店関連費用 |
| 4. 投資有価証券評価損 | 432 | |

6. 店舗別売上高等

(1) 店舗別売上高、売場面積及び入店客数前年増減率

(単位・百万円、%、㎡)

| 期 別 店 別 | | 当事業年度 (2025年2月) | | | | 次期予想 (2026年2月) | |
|------------|----------|--------------------|-------|---------|---------------|-------------------|-------|
| | | 売 上 高 | 前年増減率 | 売 場 面 積 | 入店客数 前年増減率 | 売 上 高 | 前年増減率 |
| 関西地区 | 大 阪 店 | 180,981 | 13.7 | 65,995 | 3.9 | 191,400 | 5.8 |
| | 堺 店 | 10,156 | △1.7 | 15,890 | △0.3 | 9,500 | △6.5 |
| | 京 都 店 | 111,509 | 14.6 | 58,347 | 10.2 | 117,800 | 5.6 |
| | 泉 北 店 | 14,722 | △2.4 | 17,500 | △3.2 | 14,900 | 1.2 |
| 関東地区 | 日 本 橋 店 | 160,502 | 7.5 | 45,420 | 2.2 | 160,400 | △0.1 |
| | 横 浜 店 | 142,421 | 5.8 | 56,423 | 2.8 | 151,000 | 6.0 |
| | 新 宿 店 | 100,016 | 13.5 | 53,693 | 4.3 | 104,600 | 4.6 |
| | 玉 川 店 | 48,029 | 3.2 | 22,768 | 1.1 | 51,500 | 7.2 |
| | 大 宮 店 | 6,764 | △2.8 | 13,635 | 4.0 | 6,800 | 0.5 |
| | 柏 店 | 33,665 | △3.1 | 24,512 | △3.1 | 36,300 | 7.8 |
| E C 店 | | 10,474 | — | — | — | 11,500 | 9.8 |
| 国内子会社 | (株)岡山高島屋 | 16,971 | △8.4 | 18,929 | △1.7 | 18,030 | 6.2 |
| | (株)岐阜高島屋 | 6,888 | △46.8 | 26,157 | △49.7 | — | — |
| | (株)高崎高島屋 | 16,734 | 2.4 | 19,885 | 2.9 | 17,870 | 6.8 |
| 国内子会社を含む総計 | | 859,840 | 8.8 | 412,997 | 2.1 | 891,600 | 3.7 |

- (注) 1. 京都店には洛西店を含めております。
 2. 当第1四半期会計期間より、E C店の売上高は個別掲記に変更しております。
 3. E C店の前事業年度の売上高9,409百万円は大阪店、京都店、日本橋店を含めております。
 4. 国内子会社を含む総計に対するオンラインストア売上高は、E C店のほか各店の売上高にも含めております。
 5. 法人事業部及びクロスメディア事業部の売上高は、それぞれ所在する地区の各店に含めております。
 6. 収益認識に関する会計基準等を適用前の売上高で記載しております。
 7. 売場面積は、大規模小売店舗立地法に基づく店舗面積に兼業面積を加算したものであります。
 8. (株)岐阜高島屋は2024年7月31日に営業を終了しております。

(2) 事業形態別売上高

(単位・百万円、%)

| 期 別 事業形態別 | | 当事業年度 (2025年2月) | | | 次期予想 (2026年2月) | | |
|--------------|--|--------------------|-------|---------|-------------------|-------|---------|
| | | 売 上 高 | 前年増減率 | 構 成 比 | 売 上 高 | 前年増減率 | 構 成 比 |
| 百貨店事業 | | (799,625) | (8.4) | (93.0) | (838,300) | (4.8) | (94.0) |
| | | 759,030 | 10.0 | 92.7 | 802,400 | 5.7 | 93.8 |
| 法 人 事 業 | | | | (5.2) | | | (4.3) |
| | | 44,445 | 27.0 | 5.4 | 37,900 | △14.7 | 4.4 |
| クロスメディア事業 | | | | (1.8) | | | (1.7) |
| | | 15,769 | △9.2 | 1.9 | 15,400 | △2.3 | 1.8 |
| 計 | | (859,840) | (8.8) | (100.0) | (891,600) | (3.7) | (100.0) |
| | | 819,245 | 10.4 | 100.0 | 855,700 | 4.4 | 100.0 |

- (注) 1. () は国内百貨店子会社3社を含んだ場合を表示しております。
 2. 収益認識に関する会計基準等を適用前の売上高で記載しております。
 3. (株)岐阜高島屋は2024年7月31日に営業を終了しております。

(3) 商品別売上高

(単位・百万円、%)

| 区 分 | | 当事業年度 (2025年2月) | | 前事業年度 (2024年2月) | | 前年増減率 |
|-----------|-----------|--------------------|-------|--------------------|-------|-------|
| | | 金 額 | 構 成 比 | 金 額 | 構 成 比 | |
| 衣料品 | 紳士服・洋品 | 34,934 | 4.3 | 33,725 | 4.5 | 3.6 |
| | 婦人服・洋品 | 155,574 | 19.0 | 141,604 | 19.1 | 9.9 |
| | 子供服・洋品 | 12,652 | 1.5 | 12,309 | 1.7 | 2.8 |
| | その他衣料品 | 11,128 | 1.4 | 11,085 | 1.5 | 0.4 |
| | 計 | 214,290 | 26.2 | 198,724 | 26.8 | 7.8 |
| 身 回 品 | | 192,256 | 23.5 | 159,042 | 21.4 | 20.9 |
| 雑貨 | 化粧品 | 63,354 | 7.7 | 55,045 | 7.4 | 15.1 |
| | 美術・宝石・貴金属 | 57,024 | 7.0 | 48,322 | 6.5 | 18.0 |
| | その他雑貨 | 11,770 | 1.4 | 11,522 | 1.6 | 2.2 |
| | 計 | 132,148 | 16.1 | 114,890 | 15.5 | 15.0 |
| 家庭用品 | 家具 | 9,267 | 1.1 | 9,514 | 1.3 | △2.6 |
| | 家電 | 6,059 | 0.8 | 5,723 | 0.7 | 5.9 |
| | 家庭用品 | 27,693 | 3.4 | 25,185 | 3.4 | 10.0 |
| | 計 | 43,020 | 5.3 | 40,424 | 5.4 | 6.4 |
| 食料品 | 生鮮食品 | 30,719 | 3.8 | 31,268 | 4.2 | △1.8 |
| | 菓子 | 65,556 | 8.0 | 63,659 | 8.6 | 3.0 |
| | 惣菜 | 59,123 | 7.2 | 58,210 | 7.8 | 1.6 |
| | その他食料品 | 48,692 | 5.9 | 47,347 | 6.4 | 2.8 |
| | 計 | 204,092 | 24.9 | 200,486 | 27.0 | 1.8 |
| 食 堂 ・ 喫 茶 | | 8,541 | 1.0 | 9,275 | 1.3 | △7.9 |
| サ ー ビ ス 他 | | 24,896 | 3.0 | 19,356 | 2.6 | 28.6 |
| 合 計 | | 819,245 | 100.0 | 742,199 | 100.0 | 10.4 |

(注) 収益認識に関する会計基準等を適用前の売上高で記載しております。

国内百貨店子会社3社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

| 区 分 | | 当事業年度 (2025年2月) | | 前事業年度 (2024年2月) | | 前年増減率 |
|-------|-----------|--------------------|-------|--------------------|-------|-------|
| | | 金 額 | 構 成 比 | 金 額 | 構 成 比 | |
| 衣料品 | 紳士服・洋品 | 37,085 | 4.3 | 36,032 | 4.5 | 2.9 |
| | 婦人服・洋品 | 161,184 | 18.7 | 149,675 | 18.9 | 7.7 |
| | 子供服・洋品 | 13,204 | 1.5 | 13,234 | 1.7 | △0.2 |
| | その他衣料品 | 11,602 | 1.4 | 11,614 | 1.5 | △0.1 |
| | 計 | 223,076 | 25.9 | 210,556 | 26.6 | 5.9 |
| 身 回 品 | | 201,655 | 23.4 | 168,796 | 21.4 | 19.5 |
| 雑貨 | 化粧品 | 68,384 | 8.0 | 60,459 | 7.7 | 13.1 |
| | 美術・宝石・貴金属 | 59,499 | 6.9 | 50,753 | 6.4 | 17.2 |
| | その他雑貨 | 12,051 | 1.4 | 11,974 | 1.5 | 0.6 |
| | 計 | 139,935 | 16.3 | 123,187 | 15.6 | 13.6 |
| 家庭用品 | 家具 | 9,823 | 1.2 | 10,023 | 1.3 | △2.0 |
| | 家電 | 6,248 | 0.7 | 5,938 | 0.7 | 5.2 |
| | 家庭用品 | 29,295 | 3.4 | 27,049 | 3.4 | 8.3 |
| | 計 | 45,367 | 5.3 | 43,011 | 5.4 | 5.5 |
| 食料品 | 生鮮食品 | 32,588 | 3.8 | 33,753 | 4.3 | △3.5 |
| | 菓子 | 68,666 | 8.0 | 67,768 | 8.6 | 1.3 |
| | 惣菜 | 61,572 | 7.2 | 61,165 | 7.7 | 0.7 |
| | その他食料品 | 52,109 | 6.0 | 51,540 | 6.5 | 1.1 |
| | 計 | 214,936 | 25.0 | 214,227 | 27.1 | 0.3 |
| 食堂・喫茶 | | 9,100 | 1.1 | 9,928 | 1.3 | △8.3 |
| サービス他 | | 25,768 | 3.0 | 20,315 | 2.6 | 26.8 |
| 合 計 | | 859,840 | 100.0 | 790,023 | 100.0 | 8.8 |

- (注) 1. 収益認識に関する会計基準等を適用前の売上高で記載しております。
2. 株式会社高島屋は2024年7月31日に営業を終了しております。

(4) 単位当たり売上高

| 期 別 | | 当事業年度 (2025年2月) | | 次期予想 (2026年2月) | |
|--------------|------------------|--------------------|-----------|-------------------|-----------|
| 売上高 (百万円) | | 819,245 | (859,840) | 855,700 | (891,600) |
| 1㎡当たり 売上高 | 売場面積 (㎡) | 374,125 | (420,868) | 374,183 | (412,997) |
| | 1㎡当たり売上高 (千円) | 2,189 | (2,043) | 2,286 | (2,158) |
| | 1㎡当たり月平均売上高 (千円) | 182 | (170) | 190 | (179) |
| 1人当たり 売上高 | 従業員数 (人) | 5,773 | (6,203) | 5,620 | (5,980) |
| | 1人当たり売上高 (千円) | 141,909 | (138,616) | 152,259 | (149,096) |
| | 1人当たり月平均売上高 (千円) | 11,825 | (11,551) | 12,688 | (12,424) |

- (注) 1. 1㎡当たり売上高の売場面積は、大規模小売店舗立地法に基づく店舗面積に兼業面積を加算したもので、期中平均の売場面積で計算しております。
2. 1人当たり売上高の従業員数は、従業員に販売に従事する臨時従業員及びパートタイマーを含めた期中平均の員数で計算しております。
3. () は国内百貨店子会社3社を含んだ場合を表示しております。
4. 収益認識に関する会計基準等を適用前の売上高で記載しております。
5. 株式会社高島屋は2024年7月31日に営業を終了しております。