

2025年4月4日  
株式会社高島屋  
東神開発株式会社

## この地球を次の世代・未来へつなぐサステナブル活動「TSUNAGU ACTION」 「Depart de Loop」「フードドライブ活動」回収結果について

高島屋グループでは、すべての人々が豊かに暮らすことができる持続可能な社会の実現に向け、社会課題解決と事業成長との両立を図るESG経営を推進しています。

その中で、当社グループの事業活動を通じたサステナブル活動「TSUNAGU ACTION」の一環として、販売から回収、再生を行う循環型社会の実現を目指したプロジェクト「Depart de Loop（デパート デループ）」の推進に向け、不要になったアイテムの回収を行っております。

また、当社で発生する食品ロスの削減だけでなく、各家庭での食品ロス削減、食料を必要とされる方々への支援を目的に、家庭内で消費しきれない未使用食品を集めてフードバンク団体や地域の福祉施設などに寄付する「フードドライブ活動」を実施しています。

2024年度の各活動における回収結果は、以下のとおりです。

### ■2024年度「Depart de Loop」回収量

単位：kg	総計	衣料品	化粧品	デニム	カシミア	羽毛ふとん
2021年度	6,216	5,480	-	-	736	-
2022年度	8,932	6,820	266	1,611	235	-
2023年度	9,917	9,158	154	367	83	155
<b>2024年度</b>	<b>22,026</b>	<b>20,566</b>	<b>763</b>	<b>349</b>	<b>86</b>	<b>262</b>
累計	47,091	42,024	1,183	2,327	1,140	417

「Depart de Loop」では、2023年度の回収量を大きく上回る約22,000kg（2023年度比+122%）を回収し、これまでの累計でも約47,000kgとなっております。

2024年11月、玉川高島屋S・C西館3階に、お客様が不要品回収後の循環先を選択出来る“参加型”の衣料等回収BOX「Depart de Loop Port（デパート デループ ポート）」を設置いたしました。設置後、玉川高島屋S・Cにおける回収量は、これまでの回収量の約12倍と大きく伸長しております。

[ご参考] [【玉川高島屋S・C】循環先を選択できる回収BOXや廃棄物を可視化できるごみ分別施設を設置](#)

## ■2024 年度「フードドライブ活動」回収量

単位：kg	開催店舗数	寄付実績	累計寄付実績
2022年下期	6店舗	360	360
2022年度計		360	360
2023年上期	8店舗	725	1,085
2023年下期	11店舗	722	1,807
2023年度計		1,447	1,807
2024年上期	11店舗	487	2,294
2024年下期	13店舗	2,592	4,886
<b>2024年度計</b>		<b>3,079</b>	<b>4,886</b>

※2024 年下期から専門店分も含めて集計しております。

「フードドライブ活動」では、これまでも常時回収を実施していた横浜店に加え、5月に大宮店、10月に京都店でも常時回収を開始しました。また京都店では、従業員を対象に「食品ロス削減勉強会」を開催し、「フードドライブ活動」への理解を深めるなど、サステナブル活動の推進に向け、取り組みを広げています。

今後も当社グループでは、すべての人々が豊かに暮らすことができる持続可能な社会の実現に向け、資源の有効活用と環境負荷を減らすサステナブルな取り組みを推進してまいります。

以上