

2025 年 3 月 14 日
株 式 会 社 高 島 屋

顧客(店内案内)系の制服の変更について

高島屋では、3 月 19 日（水）、顧客（店内案内）系の春夏用の制服を 5 年ぶりに一新いたします。
今回の制服は、「ジュン アシダ」のクリエイティブディレクターで、「タエ アシダ」のデザイナーを務める芦田多恵氏によるデザイン。創業 190 年以上の歴史を持つ高島屋の「シンプル」「気品・エレガント」「高級感」といったイメージを元に、同氏がモダンにアップデートしました。
ジャケットは、シャープな印象でありながら柔らかなディテールとリラクシングな雰囲気を盛り込み、着る人の個性をあますことなく引き立てます。また、春夏らしいブルーグリーンのカラーリング、軽やかな着心地を叶えるマットストレッチツイル素材を採用することで、通気性や着心地の良さという機能性も兼ね備えています。

さらに今回の制服では、ジャケット、ブラウス、スカートに加え、53 年ぶりとなるパンツも登場します。着用者自身でコーディネートを楽しめるだけでなく、自身の体調や気温の変化にも対応しやすくなっています。



■ローズちゃんも衣替えします



高島屋のマスコット “ローズちゃん” が初めてユニフォーム姿になったのが 1988 年。それ以来、顧客係と同じ制服を着て、お客様をお迎えしています。
2025 年春夏の制服ローズちゃんは、パンツスタイルで右手をあげ、お客様をご案内するポーズです。いつも、誰にでも、おもてなしの気持ちを込めて、各店で皆様をお迎えいたします。

■着用開始日：3 月 19 日（水）

■対 象 店 舗：高島屋各店（一部店舗を除く）、および一部提携店