

2025年3月

—視覚だけでなく、あらゆる感覚を使って感じるカットソーが誕生—

誰もがファッションを楽しむ社会の実現を目指した、高島屋の新プロジェクト

## 「Fashion for ALL your SENSES」プロジェクト始動

高島屋各店の POP-UP SHOP、高島屋オンラインストアで販売

4月9日(水)~15日(火) 新宿店 / 4月23日(水)~29日(火・祝) 大阪店 / 5月7日(水)~13日(火) 日本橋店

高島屋オンラインストアでは3月12日(水)より、順次販売スタート ※商品のお届けは、4月9日(水)以降

[https://www.takashimaya.co.jp/store/special/FFAYS/?utm\\_source=dp&utm\\_medium=dp&utm\\_campaign=FFAYS](https://www.takashimaya.co.jp/store/special/FFAYS/?utm_source=dp&utm_medium=dp&utm_campaign=FFAYS)



### 高島屋が挑む新しいファッションの形 —すべての人にファッションの楽しさを一

高島屋は、すべての人がファッションを楽しむ社会の実現を目指した新プロジェクト「Fashion for ALL your SENSES」(ファッション フォー オール ユア センシズ)を始動します。

本プロジェクトでは、視覚に障がいのある方を「リードユーザー」(新たな視点で価値の創出を導く人)として迎え、約8ヶ月間にわたるワークショップなどを通して「見える」「見えない」にとらわれず、誰もが楽しめるアイテムを開発。視覚情報に依存せず、触覚をはじめ、あらゆる感覚で楽しめるカットソーを完成させ販売をスタートいたします。

ファッションは多くの場合、視覚的な要素が大きな比重を占めています。そこで、高島屋では百貨店がファッションを通じて社会の多様性に応じ、「すべての人に“おしゃれ”を楽しむ機会を提供する」ことを目指して、新たなファッションの可能性を模索しました。

本プロジェクトでは、リードユーザーである視覚に障がいのある方々と協力し、視覚に頼らずに楽しめるアイテムを開発。「着心地の良さ」「触覚的なデザイン」などを組み込み、視覚以外の感覚を活用できるファッションアイテムを実現しました。また、アイテム開発にあたっては、日本のファッションシーンを牽引するブランド〈アンリアルレイジ〉のデザイナー 森永邦彦氏とコラボレートしたアイテム(※)も登場。“視覚を超える服”をテーマとしたアイテムも展開いたします。(※)〈アンリアルレイジ〉アイテムの詳細・販売時期は、3月下旬に公開予定

#### 【本プロジェクトの意義】

- ① 共創による価値創造: インクルーシブデザインの考え方で実現する「新しいファッションの提案」
- ② 新たな市場の開拓: 従来の視覚偏重のファッション提案では届かなかった層へのアプローチ

高島屋は、ファッションを通じて社会の多様性に応じ、誰もが自己表現を楽しめる社会の実現を目指すとともに、本プロジェクトを通してボーダーのない未来、すべての人に「ファッションの楽しさ」を届けることを目指してまいります。

## 「Fashion for ALL your SENSES」プロジェクトについて

誰もがファッションを楽しむ社会の実現を目指す、高島屋の新プロジェクト。このプロジェクトは、高島屋のサステナブル活動「TSUNAGU ACTION (ツナグアクション)」(※)の一環として企画・実現しました。

プロジェクトストーリーは以下の URL・二次元コードからご覧いただけます。

[https://www.takashimaya.co.jp/store/special/FFAYS/story.html?utm\\_source=dp&utm\\_medium=dp&utm\\_campaign=FFAYS](https://www.takashimaya.co.jp/store/special/FFAYS/story.html?utm_source=dp&utm_medium=dp&utm_campaign=FFAYS)



### インクルーシブデザインとは？

従来のデザインプロセスから排除され、これまでメインターゲットとされてこなかった人々や、多様な背景を持つ人々とともに製品やサービスをつくることです。

### (※) 「TSUNAGU ACTION (ツナグアクション)」とは？

高島屋では、「この地球を、次の世代へつなぐために私たちができること」を考えながら取り組むサステナブル活動、「TSUNAGU ACTION」(ツナグアクション)を進めています。従業員が発案した「TSUNAGU ACTION」の企画をプレゼンする企画検討会を全社規模で実施し、そこから選抜された商品、サービス、新たな取り組みなどの具現化を推進しています。

一年のなかでも特に「TSUNAGU ACTION WEEKS」の期間(4月・10月に実施)

は、高島屋の各店舗やオンラインストアで、“地球と私たちの未来”を考えるきっかけとなる商品、イベント、取組みを拡大して展開、ご紹介しています。詳細は以下の URL・二次元コードからご覧いただけます。

[https://www.takashimaya.co.jp/store/special/tsunaguaction/?utm\\_source=dp&utm\\_medium=dp&utm\\_campaign=FFAYS](https://www.takashimaya.co.jp/store/special/tsunaguaction/?utm_source=dp&utm_medium=dp&utm_campaign=FFAYS)



## 「Fashion for ALL your SENSES」展開アイテムの一例 全10型展開

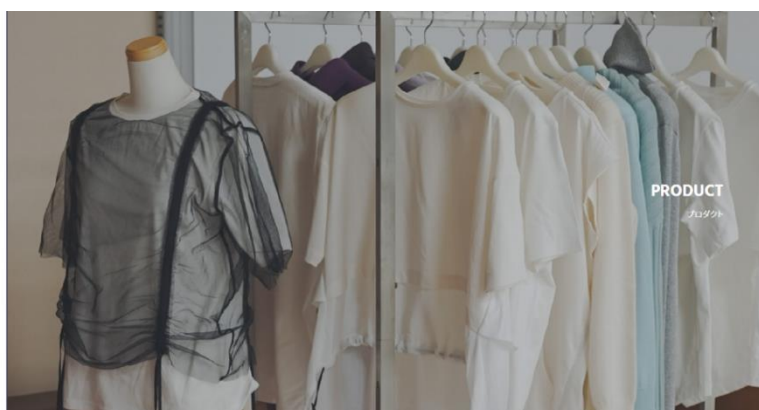
高島屋オンラインストアでは、2025年3月12日(水)より、順次販売スタート

※商品のお届けは、4月9日(水)以降。詳細は以下以下の URL からご覧いただけます。

[https://www.takashimaya.co.jp/shopping/special/FA18288/620263/#utm\\_source=dp&utm\\_medium=dp&utm\\_campaign=FFAYS](https://www.takashimaya.co.jp/shopping/special/FA18288/620263/#utm_source=dp&utm_medium=dp&utm_campaign=FFAYS)



Fashion  
for ALL  
your  
SENSES



### 【カットソー】アイテム 8 型

LADIES' カットソーの種類

刺繍ロゴカットソー、チュールドッキングカットソー、フリルスリーブカットソー、ペプラムカットソー

UNISEX カットソーの種類

ラグランカットソー、ポケット付きカットソー、シャツドッキングカットソー、シャツ襟カットソー

### 【アンリアルエイジ/デザイナー 森永邦彦氏とのコラボレートアイテム】アイテム 2 型

“視覚を超える服”をテーマとしたアイテムを展開。アイテムの詳細・販売時期は、3月下旬に公開予定



画像左から:

**【フリルスリーブカットソー】(LADIES')**

フリルの袖で触覚的にも華やかさを感じるカットソー。身頃に斜めの切り替えを入れた、すっきりとしたシルエット。脇下にマチを入れることでインナーが見えにくいよう工夫。表はナチュラルな風合い、裏はサラサラとした肌触りの素材を使用。11,000円 サイズ:S・M・L/カラー:ホワイト・ブラック・イエロー ※洗濯機洗い可能

**【チュールドッキングカットソー】(LADIES')**

トレンドのシアー素材を重ねた、一枚でレイヤードファッションが楽しめるカットソー。着脱やお手入れのしやすさにこだわって、2枚の生地を縫い付け箇所を工夫。肌に触れる裏側は、サラサラとした肌触りの素材を使用。12,100円 サイズ:S・M・L/カラー:ホワイト・ブラック ※洗濯機洗い可能



画像左から:

**【ポケット付きカットソー】(UNISEX)**

ICカードが入るコンパクトな胸ポケットがアクセントのカットソー。ポケットは異素材使いで、触れた際に分かりやすいよう工夫。袖口にもポケットと同じ生地を配した、重ね着風デザイン。表側は落ち着いたナチュラルな風合い、裏側はサラッとした肌触りの素材を使用。

9,900円 サイズ:S・M・L/カラー:ホワイト・ブラック・カーキ ※洗濯機洗い可能

**【シャツドッキングカットソー】(UNISEX)**

カットソー生地とシャツ生地をドッキングさせた一枚。異なる素材をアシンメトリーに組み合わせることで、触覚的にも視覚的にも楽しめるデザインに。

11,000円 サイズ:S・M・L カラー:ホワイト×ストライプ、ブラック×ストライプ、ブラック×ブラック

※洗濯機洗い可能

以上