

2024年10月

高島屋のサステナブルウィークス「TSUNAGU ACTION WEEKS」10月9日(水)からスタート！

お客様からご提供いただく服を、アフリカの古着と組み合わせて再デザイン。
新たなリメイクウェアへ、アップサイクルするプロジェクト

世界のファッションシーンからも注目。

アフリカ・ウガンダ共和国の新進気鋭ブランド BUZIGAHILL(ブジガヒル) × 高島屋

「RETURN TO SENDER」プロジェクト

期間:10月9日(水)から リメイクの承り/リメイクウェアの販売

※リメイクの承りは、10月22日(火)まで。出来上がったリメイクウェアのお渡し・販売は、2025年4月予定

場所:高島屋各店「CS ケーススタディ」(日本橋、新宿、横浜、玉川、大阪、京都)

※日本で本格展開をスタートするにあたり、デザイナーのボビー・コラド氏が来日。

横浜店、大阪店では、デザイナー来店イベント(本人による接客とリメイク受注会)を実施します



<BUZIGAHILL>が掲げるコンセプト、「RETURN TO SENDER」(差出人に返す)

「RETURN TO SENDER」は、先進国からアフリカへ大量に輸出・寄付され飽和状態となった古着を

<BUZIGAHILL>デザイナーが再デザインし、

新たな洋服へと昇華・アップサイクルして「先進国へ返送・販売」する取り組みです。

【今回の新たな取り組み/「RETURN TO SENDER」プロジェクト】

<BUZIGAHILL>

「RETURN TO SENDER」(差出人に返す)

×

<お客様からご提供いただく服>

衣料品廃棄問題の解決、現地産業の発展に貢献

高島屋の店頭で、お客様からご提供いただく服(古着)を受付。

お客様の服と、アフリカの古着をコラージュするように組み合わせてデザイナーが再デザインし、
新たなリメイクウェアへ、アップサイクルしてお渡します。

↓↓↓

複数出来上がったリメイクウェアのうち、

1点は「ご自身の服をご提供されたお客様分」としてお渡し。

もう1点は「一般商品として店頭で販売」します。

※お客様からご提供いただく服(古着)のリメイク承りは、10月22日(火)まで

※リメイクウェアの販売は、上記期間終了後も高島屋各店の「CS ケーススタディ」にて販売します

※お客様からご提供いただいた古着から出来上がったリメイクウェアのお渡し・販売は、2025年4月予定

<BUZIGAHILL>(ブジガヒル)について

ファッション産業は世界で2番目に環境を汚染する産業(※)と言われています。世界各国が、中古衣料品を海外輸出する先はアフリカです。日本をはじめ、先進国から大量に輸出、寄付された服はリサイクルやリユースだけでは処理が追いつかず飽和状態となり、さらに残念なことに品質が悪くて傷んでいる衣服や、アフリカの気候や暮らしに合っていない等の理由から、即座に埋立地に送られてしまう衣類品も少なくありません。

こうして捨てられた衣料品の多くが、埋立地や廃棄ゴミとなって環境汚染を引き起こし、さらに、大量流入する安価な古着が、地元の繊維産業を弱体化させ現地雇用の減少につながるなど、大きな社会問題となっています。

そうした現地の状況を知り、アフリカ・ウガンダ共和国の首都カンパラを拠点としてファッションを発信しているブランド<BUZIGAHILL>(ブジガヒル)のデザイナー、ボビー・コラド氏は、有名メゾンブランドのデザインチームで経験を積んだ後、2022年に自身のブランドをスタート。

「ファッションを発信するとともに、環境問題にも向き合いながら衣服の廃棄に苦しむ現地を支援したい」という強い想いから、「RETURN TO SENDER」というコンセプトを掲げ、ウガンダ共和国へ輸送されてくる古着を再デザインし新たな洋服へと昇華・アップサイクルをして、先進国へ発信(返送・販売)することで、衣料品廃棄による環境問題を世界に投げかけています。(※)国連貿易開発会議調べ



衣料品廃棄の環境問題に挑む、「RETURN TO SENDER」について

「RETURN TO SENDER」の取り組みでは、衣料品を調達後、古着の洗浄・検査を行い、その後アトリエの仕立屋チームがパーツ毎に分解して、それらをコラージュするように再デザインします。古着のアップサイクルを行いながら、新たなデザインアイデアを製品にし、縫製まで行うことで、現地雇用の創出にも貢献しています。

今回、高島屋では、「RETURN TO SENDER」から出来上がった、リメイクウェアを約20アイテム販売いたします。さらに、今春に、高島屋のオリジナル企画としてクラウドファンディングを実施し、お客様から預かった服(古着)と、「RETURN TO SENDER」の取り組みを掛け合わせて、生まれかわった1点もののリメイクウェアとして今秋(10月中旬)にお客様へお渡し。リメイクウェアは複数出来上がるため、1点は服をご提供されたお客様へお渡しし、もう1点は一般商品として10月9日(水)から店頭で販売いたします。

世界のファッションシーンからも注目

<BUZIGAHILL>が、古着を掛け合わせたリメイクウェアを先進国へ返送・販売する「RETURN TO SENDER」の取り組みは、世界のファッションシーンからも注目され、メンズファッション最大の見本市として世界的に有名な「ピッティ・イメージネ・ウオモ」(2024年6月にイタリアで開催)に初出展。「RETURN TO SENDER」の取り組みから生まれた、2025年春夏リメイクウェアの新作コレクションを発表しました。

今回、高島屋では、「RETURN TO SENDER」のリメイクウェアを中心に、現地の伝統産業技術を活かした雑貨などを販売します。

〈BUZIGAHILL ブジガヒル〉デザイナー ポビー・コラド氏

アフリカ、ウガンダ共和国出身。ベルリン ヴァイセンゼー芸術アカデミーでファッションを学び、ファッションデザインの修士号を取得後、「メゾン マルジェラ」と「パレンシアガ」のデザインチームでの経験を経て、ウガンダ共和国に帰国。そこで故郷の惨状を知り、2022年に自身のブランド BUZIGAHILL を立ち上げ、衣料品廃棄問題や地元産業の発展に取り組んでいます。



【デザイナー ポビー・コラド氏 来店イベント】

横浜店と大阪店では、ポビー氏が来店し、トークショーと、お客様がお持ち込みいただいた服を、直接ポビー・コラド氏がお話を伺いながら承る「リメイク受注会」を実施します。(リメイク受注会は、要事前WEB予約)

■大阪店 10月12日(土) 3階 POP UP STATION [3F3] にて

- ・トークショー:午後1時、午後3時 ※各回約30分
- ・リメイク受注会:午前11時～午後7時

■横浜店 10月19日(土) 6階 エスカレーター横特設会場 にて

- ・リメイク受注会:午前11時～午後7時

※詳しくはこちら <https://www.takashimaya.co.jp/store/special/casestudy/>

リメイクウェア承り商品の一例／ ※すべて1点もの (全7アイテム)

※画像はリメイクイメージ ※価格は全て税込み



■Tシャツ(左): リメイク価格 30,800 円、Tシャツ(中央) リメイク価格 27,500 円

※回収するTシャツのサイズ: メンズ S～XL サイズ目安、レディース S～XL サイズ目安

■右) ロングTシャツ: リメイク価格 33,000 円

※回収するTシャツのサイズ: メンズ S～XL サイズ目安、レディース S～XL サイズ目安



■左) スカーフ: リメイク価格 49,500円

※回収するスウェットのトップスのサイズ: メンズ S~XL サイズ目安、レディース S~XL サイズ目安

■中央) シャツ: リメイク価格 51,700円

※回収するシャツのサイズ: メンズ S~XL サイズ目安、レディース S~XL サイズ目安

■右) パーカー: リメイク価格 58,300円

※回収するパーカーのサイズ: メンズ S~XL サイズ目安、レディース S~XL サイズ目安

■ ポロシャツ: リメイク価格 35,200円

※回収するポロシャツのトップスのサイズ: メンズ S~XL サイズ目安、レディース S~XL サイズ目安

リメイク希望アイテムの お預かり方法 等について

■高島屋各店の「CS ケーススタディ」へ、リメイク希望アイテムをお持ちください。

■以下に該当する場合は、(返金・返品をせず)代替品をお渡しいたします。代替品とは、お申込みいただいたアイテムを、現地の古着のみを組み合わせ、デザイナーが製作したものです。

・第三者の知的財産権を侵害する恐れがある場合や、経年劣化等により強度が不足する、材質や形状・デザインの特性によりリメイクができないと出品者(高島屋)が判断した場合。

・紛失、汚破損等、出品者の責によりリメイク希望アイテムがリメイクできない場合。

リメイク希望アイテムの「サイズ」について

■ご提供いただいたアイテムのサイズ等をベースにリメイクいたします。複数のアイテムを組み合わせるためサイズ感・着心地は変わります。

■メンズ:S~XL サイズ目安、レディース:S~XL サイズ目安、キッズサイズおよび XS サイズ以下、2XL 以上はリメイク対象外です。

■お送りいただいたアイテムのサイズ等をベースにリメイクいたしますが、複数のアイテムを組み合わせるため、サイズ感・着心地は変わります。

■着丈が短い、身幅が狭い等の特徴的なデザインはリメイクすることができない場合がございます。

リメイク希望アイテムの「デザイン」について

■【Tシャツ/ロングTシャツ】 お持ちのTシャツをお持ちください(プリント・柄が映える、無地ではないTシャツをおすすめします)。

■【スカーフ】 スウェット生地トレーナーをお持ちください。

■【シャツ】 ニット・ジャージ素材ではない、布帛シャツをお持ちください。

■【パーカー】 パーカーをお持ちください(プリント・柄が映える、無地ではないパーカーをおすすめします)。

■【ポロシャツ】 ポロシャツをお持ちください(プリント・柄が映える、無地ではないポロシャツをおすすめします)。

「リメイク品」について

■細かなデザインおよびサイズの指定やパーツ(使用箇所)の選択はできません。

■お申し込み後の、リメイク希望アイテムの変更はできません。

(Tシャツでリメイクをお申し込みいただいたものをパーカーなど他のアイテムに変更する等)

その他 ご注意点

■お客様からリメイク希望アイテムをお預かりした時点で、注意事項をご確認・ご承諾いただいたものとさせていただきます。

■お客様からリメイク希望アイテムをお預かりした時点で、お客様は所有権を放棄するものとします。



マーケットに集まる古着の山



ウガンダ共和国の古着市場オウィノマーケットの様子



〈BUZIGAHILL ブジガヒル〉のアトリエ・チーム



〈BUZIGAHILL ブジガヒル〉アトリエの様子

TSUNAGU ACTION について

高島屋では、「この地球を、次の世代へつなぐために私たちができること」を考えながら取り組むサステナブル活動、「TSUNAGU ACTION」(ツナグアクション)に取り組んでいます。今回ご紹介する「RETURN TO SENDER」プロジェクトは、“地球と私たちの未来”を考えるきっかけとなる新たな商品や、取組みをご紹介する活動の一環として進めています。

※詳しくはこちら <https://www.takashimaya.co.jp/store/special/tsunaguaction/>



高島屋のメンズセレクトショップ

【CS case study/シーエス ケース スタディ】

トレンドから新定番まで、国内外からセレクトした旬のアイテムが並ぶ、高島屋のメンズセレクトショップ。自分らしさを表現する着こなしを提案いたします。

※詳しくはこちら <https://www.takashimaya.co.jp/store/special/casestudy/>



以上