

2024年8月度 高島屋店頭売上速報

■ 国内百貨店売上高 (前年比 単位:%)

大 阪 店	+8.9	大 宮 店	△8.6
堺 店	△0.2	柏 店	※2 △3.6
京 都 店	※1 +14.0	E C 店	+9.6
泉 北 店	△0.5	(株)高島屋各店計	+7.3
日 本 橋 店	+9.3	岡 山 高 島 屋	△13.3
横 浜 店	+5.2	高 崎 高 島 屋	△14.6
新 宿 店	+11.8	国 内 百 貨 店 計	+4.5
玉 川 店	△2.1	国 内 百 貨 店 既 存 店 計	※3 +6.2

2022年3月から「収益認識に関する会計基準」を適用しておりますが、店頭売上速報で開示する国内百貨店売上高につきましては、従来の基準(総額売上高)で開示しております。

※1 京都店は「洛西店」の売上高を含みます。

また、2023年9月からレストラン街の運営を子会社に移管したため、それを調整した実質では前年比+17.2%となります。

※2 「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」の売上高を含みます。

※3 2024年7月に営業を終了した岐阜高島屋の前年実績を控除しています。

■ 概況

○店頭売上高(※既存店対比)は、前年比+6.2%、2019年比+12.2%、2018年比+16.4%となりました。

前年比では、台風7号・10号の影響があったものの、国内顧客+1.5%、インバウンド+47.1%といずれも上回りました。

店頭売上高 前年比+4.5%(※+6.2%) 2019年比+6.4%(※+12.2%) 2018年比+10.1%(※+16.4%)

免税売上高 前年比+47.1% 2019年比+105.6% 2018年比+86.7%

免税を除いた店頭売上高 前年比△0.3%(※+1.5%) 2019年比 △1.6%(※+4.2%) 2018年比+3.0% (※+9.5%)

○店舗別売上高は、大阪店、京都店、日本橋店、横浜店、新宿店、EC店が前年実績を上回りました。

○商品別売上高(当社分類)は、紳士服、紳士雑貨、婦人雑貨、特選衣料雑貨、宝飾品、スポーツ、食料品、サービスが

前年実績を上回りました。

以 上