

2024年8月1日  
株式会社高島屋  
東神開発株式会社

【柏高島屋ステーションモール】  
柏の人と街をつなげる複合型コミュニティスペース  
「BeARIKA」が新館10階・11階にオープン!  
～高島屋(百貨店)でも本館 B1階食料品フロア(生鮮食品ゾーン)と  
S館 3階コスメフロア(4ブランド)をリニューアル!～

株式会社高島屋(本社:大阪市中央区、代表取締役社長:村田善郎、以下「高島屋」)および連結子会社である東神開発株式会社(本社:東京都世田谷区、代表取締役社長:倉本真祐、以下「東神開発」)は、2023年秋より行っている柏高島屋ステーションモールでの大規模リニューアルの実施に伴い、2024年9月21日(土)より、新館10階・11階に柏駅直結の複合型コミュニティスペース「BeARIKA(ビーアリカ)」をオープンいたします。そして9月21日(土)より、柏を中心とした地域に関連する様々なオープニングイベントも順次開催いたします。

「BeARIKA(ビーアリカ)」は、柏駅直結の柏高島屋ステーションモール10階・11階にオープンする複合型コミュニティスペースです。

- 新館10階では、「ポップアップ」や「ホール」、「スタジオ」など様々な形態のレンタルスペースを皆さまにご利用いただけるほか、カフェが併設されている「オープンスペース」にはどなたでも自由にご利用いただくことができます。
- 新館11階には、ラウンジの居心地とオフィスの機能性を兼ね備え、ドロップインで手軽に利用できるコワーキングスペース「SHARE LOUNGE(シェアラウンジ)」が千葉県に初出店。その他、絵画など作品発表の場として活用できる「ギャラリー」や、スモールオフィスや活動拠点として月額でご利用いただくことができる「ブース」も併設いたします。

「新しい可能性のありか。そして、そんなのありか!」という発見が生まれつづける柏の街の居場所を目指します。



また高島屋が運営する百貨店ゾーンでは、9月～10月中旬にかけて、本館B1階食料品、S館3階コスメフロアにてリニューアルを実施いたします。食料品フロアでは、これまで以上に旬やこだわりの生鮮・グロサリー売場を充実させるとともに、期間限定で展開するポップアップスペースの新規設置や、レジ配置の改善などをおこなうことで、幅広いお客様のニーズにご対応できるよう、品揃えとサービス両面で館全体の利便性の向上に努めてまいります。

これからも高島屋グループでは、「まちづくり戦略」のもと、百貨店の高島屋、商業デベロッパーの東神開発のシナジーを活かし、グループの総合力を発揮していくことで、お客さまにより快適にショッピングやお食事をお楽しみいただける場の提供に加え、地域コミュニティの活性化にも取り組み、街全体の賑わい創出につなげてまいります。

公式 HP はこちら ▶ <https://www.takashimaya.co.jp/kashiwa/stemo/bearika/>

## 「BeARIKA」ポイント

### ●地域の新たなネットワークづくりの居場所

地域の方の発想で自由に使える、様々なタイプのレンタルスペースやSHARE LOUNGE といった場の提供により、地域交流の活性化を図り、「柏のまちのプラットフォーム」として、ひとりでも、誰かと一緒に気軽に立ち寄りやすく、何もなくても居られる・居たくなるような“居場所”を実現いたします。また「賑わいの循環拠点」となるべく、施設の賑わいを地域へ還元し、地域の賑わいを施設へ取り込むといった、循環を生み出す“仕組み”を創出いたします。



### ●「SHARE LOUNGE」が千葉県初出店

ラウンジの居心地と本による提案、オフィスの機能性を兼ね備え、訪れた人に「新しい発想を提供する場所」です。窓から差し込む光の中、こだわりの家具で彩った居心地の良い空間に、フリードリンク&ナッツや超高速 Wi-Fi 貸出、アメニティ等を備え、ワークスペースとしてはもちろん、カフェやバーとしてどなたでもお使いいただけます。



SHARE LOUNGE

### ●オープンスペースに「ドトールコーヒーショップ」が出店

今や“生活必需品”ともいえるセルフサービスコーヒーショップのパイオニア。「一杯の美味しいコーヒーを通じて、お客様にやすらぎと活力を提供する」ドトールが理想とする「おいしさへのこだわり」を追求した豊富なメニューでお客様をお迎えいたします。

DOUTOR

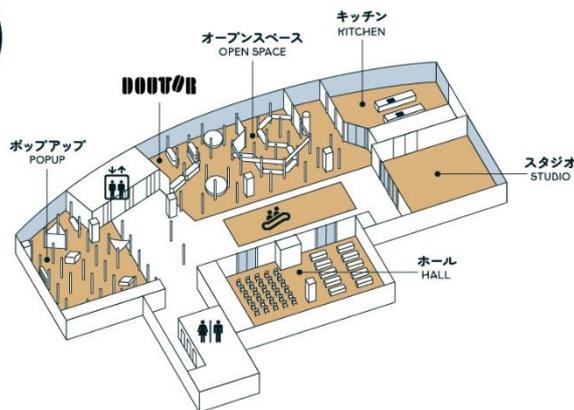
### ●「ゆる柱」が特徴的な空間デザイン

「BeARIKA」の特徴である「ゆる柱」は、ネーミングからも分かるように存在感がどことなくユルく、誰もが手軽に使い方を工夫できる、取っ掛けのあるデザインが特徴です。柱にはフックやアームを引っ掛けことができ、便利にアレンジすることも可能です。「ゆる柱」によって、「BeARIKA」がさらに街の人々の居心地の良い空間を作り出してくれます。

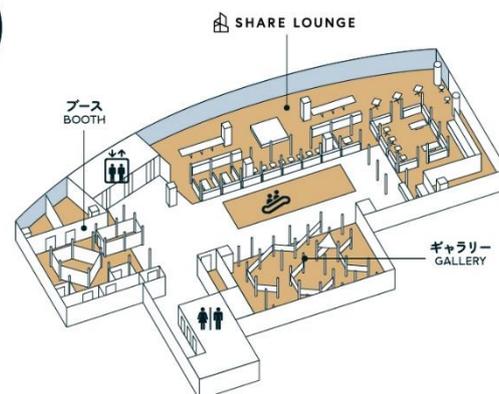


### 〈フロアマップ〉

新館  
10F



新館  
11F



## BeARIKA 施設概要

名称:	BeARIKA(※ローマ字表記 読み方:ビーアリカ)	
所在地:	千葉県柏市末広町 1-1 柏高島屋ステーションモール 新館 10 階・11 階	
事業主:	東神開発株式会社	
企画・運営サポート:	株式会社リビタ	
フランチャイズ契約:	カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 ※SHARE LOUNGE 部分	
空間設計:	株式会社三井嶺建築設計事務所	
運営業務委託:	日本駐車場開発株式会社	
面積:	[新館 10 階]オープンスペース:	全体[132㎡(40 坪)] ※ドトールコーヒーショップ[22 ㎡(7 坪・座席除く)]
	レンタルスペース:	キッチン[82 ㎡(24 坪)]・スタジオ[106 ㎡(25 坪)] ・ホール[156 ㎡(47 坪)]・ポップアップ[130 ㎡(40 坪)]
	[新館 11 階]	SHARE LOUNGE ※時間制カフェラウンジ[395 ㎡(119 坪・107 席)]
	レンタルスペース:	ブース[3~17 ㎡(合計 10 部屋)]・ギャラリー[155㎡(47 坪)]
営業時間:	10:00~20:00 ※SHARE LOUNGE は[平日]8:30~21:00 [土・日・祝]10:00~20:00	
公式サイト URL:	<a href="https://www.takashimaya.co.jp/kashiwa/stemo/bearika/">https://www.takashimaya.co.jp/kashiwa/stemo/bearika/</a>	

新館 10 階	オープン スペース	<p>オープンスペース</p>  <p style="text-align: center;">オープンスペース[132㎡(40 坪)]</p>	<p>窓辺から柏の街が一望できるオープンスペースは、どなたでもご自由にお使いいただける無料のエリア。ご友人とおしゃべりをお楽しみいただく場、コーヒーとスイーツをお供におくつろぎいただく場、お帰りの際の待ち合わせの場など、思い思いにお過ごしいただけます。</p> <p>また、イベントやポップアップの開催予定や、「BeARIKA」ユーザー同士の相互の繋がりを深めるアイデアも掲示板で発信。情報発信とコミュニケーションの“ハブ”の役割を担うスペースです。</p>
	ドトール コーヒー ショップ	 <p style="text-align: center;">ドトールコーヒーショップイメージ画像</p>	<p>「オープンスペース」で過ごす時間をさらにお楽しみいただけるよう、コーヒーやカフェラテはもちろん、お食事やスイーツもご用意。「BeARIKA」を訪れる皆様へ、「やすらぎと活力」をご提供いたします。</p>
	レンタル スペース	<p>ホール</p>  <p style="text-align: center;">ホール[156 ㎡(47 坪)]</p>	<p>柏駅から直結でアクセスできる多目的なホール。机や椅子、スクリーンなど、大規模な集まりや会議等でも使用可能な設備を完備しております。最大 120 名までご利用いただくことが可能です。</p> <p>[使用例]地元大学によるセミナー・講義、同窓会や結婚式の二次会などの宴会、スポーツイベントのパブリックビューイングなど</p>

新館 10階	レンタル スペース	<b>スタジオ</b>  スタジオ[106㎡(25坪)]	<p>大型の鏡壁面を備える、スタジオアクティビティにぴったりのレンタルスペース。ベンチで発表やアクティビティを見学することも可能です。</p> <p>[使用例]ダンス・ヨガ・バレエ・体操など、スタジオアクティビティ教室の開催、教室の生徒の皆様による発表会、有名講師をお招きしてのイベントなど</p>
		<b>キッチン</b>  キッチン[82㎡(24坪)]	<p>大きなキッチンカウンターが設置されているキッチンスタジオ。基本的な調理設備と調理器具・食器を完備しております。また最大18名が着席できるダイニング機能も併設しております。</p> <p>[使用例]料理教室の開催、友人同士でのミニパーティー、地元レストランの新作メニュー試食会、フードメニューの撮影など</p>
		<b>ポップアップ</b>  ポップアップ[130㎡(40坪)]	<p>小規模のイベントに適した開放型のイベントスペース。「ゆる柱」を活かした展示棚や展示台を完備しております。什器をご用意いただくことなく、商品の販売や展示会の開催が可能です。</p> <p>[使用例]地元の企業による商品イベント、千葉県未出店の人気店による期間限定ショップ展開、新作商品の展示販売会の開催など</p>
新館 11階	<b>SHARE LOUNGE(シェアラウンジ)</b>  ※時間制カフェラウンジ[395㎡(119坪・107席)]		<p>千葉県初出店となる「SHARE LOUNGE(シェアラウンジ)」は、ラウンジの居心地とオフィスの機能を兼ね備えた空間で、集中できるワークスペースとしてはもちろん、お買物中やお仕事帰りのくつろぎの場としてもご利用いただけます。</p>
	レンタル スペース	<b>ギャラリー</b>  ギャラリー[155㎡(47坪)]	<p>シンプルな壁面に「ゆる柱」が並ぶ特徴的なギャラリースペース。展示用の壁や展示台も完備しております。平面作品も立体作品も、どちらの展示にもご利用いただくことが可能です。</p> <p>[使用例]絵画や書道、工芸などの個展の開催、美術大学の在校生・卒業生によるグループ展示、地元で活躍するアーティストによるライブペインティングイベント、サークルの研究成果発表のためのパネル展など</p>

新館 11階	レンタル スペース	<p>ブース</p>  <p>ブース[3~17㎡ (合計 10 部屋)]</p>	<p>月単位でレンタルできる個室スペース。 大小 10 部屋をご用意しており、趣味部屋やプライベートオフィスとして、長期でご利用いただくことも可能です。</p> <p>[使用例] ・自分だけの「クローズド空間」として…会議用・仕事用のオフィス、ひとりで集中できる創作活動の場、など ・誰でも出入りできる「オープン空間」として…趣味仲間が出入り自由なコミュニティ拠点の場、ご自身の活動内容の発信の場など</p>
	総合受付	SHARE LOUNGE ほか、各レンタルスペースご利用のお申し込み・お問い合わせカウンター	

## BeARIKA(ビーアリカ)の名前の由来とは？

### 【名前の由来について】

「BeARIKA」の「ARIKA」は「在処」(ありか) = 居場所と、「そんなのあり？」 = 意外性。  
デジタルの時代だからこそリアルに価値がある。  
BeARIKA はユーザーの自由な使い方新しい可能性が広がる居場所になることを目指して付けた名称です。

# BeARIKA

### 【ロゴマークについて】

柏に生まれるあなたの居場所。新しい仲間と出会える場所。  
複数の機能を持つスペースとフレキシブルに変化する「ゆる柱」が生み出す期待感を文字のシルエットに込めました。

## 9月21日(土)から「BeARIKA」オープニングイベントを開催！

BeARIKA のオープンを記念して、様々なイベントを開催いたします。

※各イベントの詳細や追加情報は BeARIKA ティザーサイト等で随時ご案内いたします。

※イベント内容は変更となる可能性がございます。予めご了承ください。

期間	場所	概要
9/21(土)~29(日)	新館 10 階 ホール	<p>柏レイソル応援展(入場無料)</p> <p>柏レイソルのチーム関連グッズや写真など、ここでしか見られない貴重な展示を実施いたします。</p> 
9/21(土)~10/14(月)	新館 11 階 ギャラリー	<p>柏市制施行 70 周年記念 つづくをつなぐ 柏の写真展 (入場無料)</p> <p>柏市制施行 70 周年を記念して、柏市の今と昔の写真を展示いたします。「あのこと」の柏の空気感をぜひ感じてください。</p> 

<p>9/21(土) 11:00～・15:00～ ※各回約 20 分</p>	<p>新館10階 オープンスペース</p>	<p>ハローキティ 50 周年全国ツアー</p> <p>50 周年を迎えたハローキティが「Sanrio 柏高島屋ステーションモール店」に登場！ BeARIKA オープンスペースにも会いに来てくれます。</p>  <p>©2024 SANRIO E24072502</p>
<p>9/28(土) 14:00～</p>	<p>新館10階 キッチン</p>	<p>料理自慢のよしもと芸人が、柏にやって来る！ ボルサリーノ関好江「食べるだけで運気が上がる開運メシ」(実演&amp;トークショー/抽選で30名様をご招待)</p> <p>■ゲスト:ボルサリーノ関好江 おいしい料理を、大切な家族や気の置けない仲間と食べることは、それだけで気分がよいもの。そこに「食べれば運気が上がる！メニュー」があったら言うことなし。ボルサリーノ関好江さんに自宅でも簡単に作れる開運メシを2品教えてもらいます。</p> 
<p>9/29(日) 14:00～</p>	<p>新館10階 キッチン</p>	<p>料理自慢のよしもと芸人が、柏にやって来る！ ロバート馬場裕之「一日の疲れを癒やすお酒のおつまみ」(実演&amp;トークショー/抽選で30名様をご招待)</p> <p>■ゲスト:ロバート馬場裕之 一日の終わり、一週間の終わり、「今日も頑張ったね」の一言とともにあるのは、一杯のお酒とおつまみ。プロ顔負けの腕を持つロバート馬場裕之さんに、栄養価があって、明日にも元気が出るおつまみを2品教えてもらいます。</p> 

本館高島屋 百貨店の強みを活かしたリニューアルを実施！

【高島屋 本館 B1 階 食料品フロア改装】 9 月～10 月中旬順次オープン予定

- 生鮮食品ゾーンを刷新！高島屋でしかお求めいただけない「こだわり」&「旬」のアイテム&「タイパ重視のライフスタイル」に対応した品揃えが充実

【青果コーナー】

高島屋の人気アイテム、青果が拡大。生産者の顔が見える産直、京野菜、季節の旬を味わえるブランドフルーツを豊富に取り揃えます。また、お客様からご要望の高いカット野菜やカットフルーツは品質にこだわり、リニューアルを機に拡大いたします。



【鮮魚・塩干物コーナー】

旬や産地にこだわった生の一匹丸ごと魚のコーナーを強化。ご要望に応じてお造り、開きなどにする調理サービスをお気軽にご利用いただけます。寿司コーナーでは、旬の鮮魚の寿司を 1 貫ずつ選んで、自分だけの持ち帰り寿司パックを提供する新サービスを開始いたします。



### ●自然派食品のセレクトショップ「高島屋ファーム」がリニューアル！

高島屋が全国から厳選し、安全・安心・鮮度にこだわり、素材本来の美味しさを追求した自然派食品のセレクトショップ「高島屋ファーム」が生鮮食品ゾーンでリニューアル。これまで以上に、有機栽培・特別栽培にこだわった青果コーナーを拡充し、土づくりから力を入れる農家さんのお米(お買上時に精米)を中心に、調味料や乳製品なども品質を追求し、丁寧にセレクトして展開いたします。またイベントコーナーを新設します。



### ●「明治屋」が全面リニューアル展開！

チーズやデリなどを中心に、輸入食品やこだわりのご当地アイテムを取り揃えるほか、季節限定の商品なども展開いたします。

【新登場ブランド】

沢屋(ジャム)、京・西陣孝太郎の酢、ウェッジウッド(紅茶)、丸福珈琲店 など

### ●期間限定の POPUP スペースを新たに創出

2024年4月に本館各階にてオープンした「POPUP SPACE ふらり」を、B1階 食料品フロアにもオープンいたします。今しかお買い求めいただけない期間限定の生鮮や惣菜を、ウィークリーにて順次展開いたします。

【POPUP 展開例(予定)】

〈道頓堀今井〉きつねうどん、〈鼎泰豊(ディンタイフォン)〉点心

〈おたる蝦夷屋〉海鮮弁当、〈やきにくれすとらん沙蘭〉ステーキ弁当 など



### 【S館3階 高島屋 コスメ】

「アルビオン」や「コスメデコルテ」など人気の4ブランドをリニューアル改装。カウンセリング機能やサービスツールの充実など、コンサルテーション機能を強化いたします。リニューアル期間限定のオープニングキットやオープニングイベントもご用意いたします。

### ●「資生堂」9月4日(水)オープン予定

資生堂の独自開発肌測定機器を備え、コンサルティングブースを倍増、カウンセリング空間を充実いたします。

【SHISEIDO オープニングキット(数量限定)】

アルティミューン・洗顔・化粧液と一緒に試せる限定セット

【イベント】

9/4(水)~9/8(日) SHISEIDO TMC(トップメイクアップクリエイター)による、メイクイベントを開催

SHISEIDO  
GINZA TOKYO



### ●「コスメデコルテ」9月14日(土)オープン予定

世界的デザイナー、マルセルワンダースのデザインパターンによるラグジュアリー感のある空間で、カウンセリングゾーンを拡大、よりパーソナルな対応ができるコーナーに生まれ変わります。

【オープニングキット(数量限定)】

リポソーム アドバンスト リペアセラムと AQ ラインと一緒に試せる限定セット

DECORTÉ



### ●「クリニーク」9月25日(水)オープン予定

進化した肌測定ツールでいつでも自信が持てる、健康で美しい肌のためのスキンケアをご提案できる新しい空間に生まれ変わります。

【オープニングお買上げプレゼント(数量限定)】

ポーチ・バームサンプル・化粧水(イーブンバターまたはモイスチャー)サンプルのキット ※13,200円以上お買上げのお客様対象

CLINIQUE



### ●「アルビオン」10月2日(水)オープン予定

ラグジュアリーかつ洗練されたビジュアルイメージで、カウンセリング機能を強化、よりパーソナルな対応が出来る売場に生まれ変わります。

【オープニングお買上げプレゼント(数量限定)】

スキンコンディショナーペアセット ※8,800円以上お買上げのお客様対象

【イベント】

10月上旬予定 専属メイクアップアーティストによる秋のメイクアップレッスンを開催 ※詳しくは売場係員までお尋ねください。

ALBION



### 【柏高島屋ステーションモールの経緯】

柏高島屋ステーションモールは、1973年の「高島屋柏店」開業を皮切りに、1979年には専門店ビル「ローズタウン」がオープン、1992年の全面改装を経て、高島屋柏店を核とした「柏高島屋ステーションモール」として誕生いたしました。2008年には、新館開業に伴う大規模リニューアルを実施し、営業面積50,000㎡を超える大規模ショッピングセンターが完成。開業から約50年、増築や改装を繰り返しながら、千葉北西部の中心商業施設として、地域の人々とともに歩んでまいりました。

【本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先】  
東神開発株式会社 千葉事業部 柏宣伝グループ 有沢、松本  
TEL:04-7148-2100  
Email:有沢(k.arisawa@toshin-dev.co.jp)  
／松本(shinya.matsumoto@toshin-dev.co.jp)

## SHARE LOUNGE 柏高島屋ステーションモール 料金

※料金はすべて税込みです。

### ▼基本利用料金

プラン	ソフトドリンク	アルコール	キッズ	学生
60分	1,100円	1,540円	550円	880円
延長30分	550円	770円	275円	440円
1日料金	3,850円	-	1,925円	2,750円

※アプリにて席予約をおこない、登録した決済手段にてアプリ決済していただくと、10%OFF料金が適用されます。（一部対象外のプランあり。1日利用は適用外です。）

### ▼回数券

プラン	ソフトドリンク
1dayチケット（5日分）	15,400円

※ご購入日より90日間有効です。

### ▼プレミアムメンバー

個店	
フルタイムプラン	33,000円
多拠点	
フルタイムプラン：スタンダード	36,300円
フルタイムプラン：デラックス	58,300円

※多拠点フルタイムプラン：スタンダードは一部対象外店舗がございます。

# BeARIKA レンタルスペース利用料金表

2024年7月27日現在

フロア	レンタル形態	スペース	面積 (㎡)	単価 (円) ※税込
新館10F	時間貸し	ホール (個人)	155.7	11,000 円/時間
		ホール (法人)		16,500 円/時間
		ホール半面① (個人)	87.9	7,700 円/時間
		ホール半面① (法人)		11,000 円/時間
		ホール半面② (個人)	67.8	6,600 円/時間
		ホール半面② (法人)		9,900 円/時間
		キッチン (個人)	82.0	7,700 円/時間
		キッチン (法人)		11,000 円/時間
		スタジオ (個人)	106.8	7,700 円/時間
		スタジオ (法人)		11,000 円/時間
新館11F	日貸し	ポップアップ (個人)	130.3	17,600 円/日
		ポップアップ (法人)		26,400 円/日
		ギャラリー (個人)	155.1	36,300 円/日
		ギャラリー (法人)		44,000 円/日
	月貸し	ブースC1 (大) ※外光あり		99,000 円/月
		ブースC2 (大) ※外光あり		99,000 円/月
		ブースC3 (小)		55,000 円/月
		ブースC4 (小)		55,000 円/月
		ブースC5 (小)		55,000 円/月
		ブースC6 (中)		77,000 円/月
ブースO1 (小) ※上部開口		55,000 円/月		
ブースO2 (中) ※上部開口		77,000 円/月		
ブースO3 (中) ※上部開口	77,000 円/月			
ブースO4 (小) ※上部開口	55,000 円/月			

※ブースは各室により大きさが異なります。