

2024 年 7 月

昨年につき、バーチャルマーケットに出展！ リアル店舗と連動した“ハワイフェア”を開催

メタバースとリアル店舗の連動による、新たな顧客接点の創出・拡大をめざします。

高島屋は、2024年7月20日(土)～8月4日(日)にかけて、ギネス世界記録™を取得した世界最大級のメタバースイベント「バーチャルマーケット(通称:Vket)」の通算12回目となる『バーチャルマーケット2024 Summer』に、昨年につき出展いたします。

本イベントの「パラリアル大阪」の会場にて、リアル店舗の高島屋大阪店及び京都店で7月下旬より順次開催するハワイをテーマにした催事「Fresh! Fun! HAWAII 'I」(※)をメタバース上でも展開します。

リアル店舗で開催するハワイ催事の販売商品をメタバース上からも高島屋オンラインストアに遷移して購入できる他、リアル店舗とメタバースの相互送客を促す施策を実施。さらに、ハワイと日本を行き来して 30 年以上、BS12 トウエルビ「ハワイに恋して！」の MC 内野亮さんによるバーチャル接客イベントも実施いたします。

(※)リアル店舗会期

高島屋大阪店(7 階) 7 月 24 日(水)～29 日(月) 各日午前 10 時～午後 8 時、最終日は午後 5 時閉場

高島屋京都店(7 階) 7 月 31 日(水)～8 月 5 日(月) 各日午前 10 時～午後 8 時、最終日は午後 6 時閉場



リアル店舗と連動したハワイフェアをメタバースでも開催！初のアバター用 3D モデル無料配布も実施

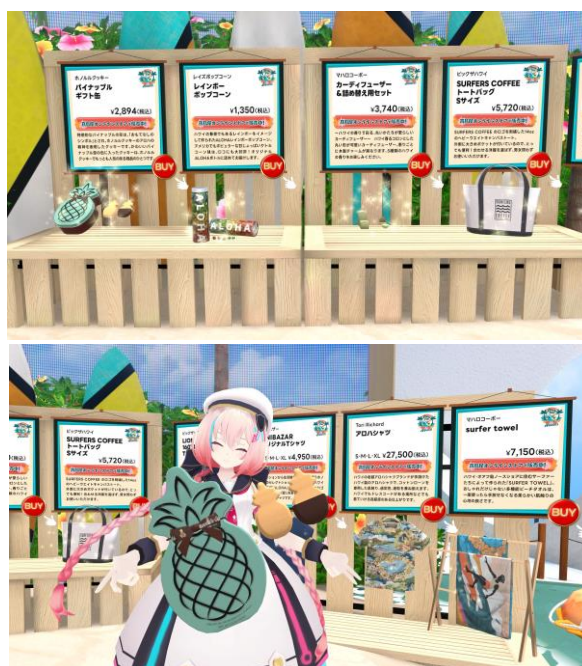
今回「パラリアル大阪」に展開する高島屋のブースでは、ビーチやヤシの木などハワイらしさをふんだんに感じられる装飾と、リアル店舗の催事でも販売されるアロハシャツやハワイアンポップコーンなどのハワイに関連した商品を 3D モデルで展示し、気に入ったアイテムはその場から高島屋オンラインストアに遷移し購入することが可能です。

ブース内のステージではバーチャルマーケット公式キャラクターの Vket ちゃん1号 & Vket ちゃん2号と一緒にフラダンスを踊ったり、ウクレレを演奏したりすることができるほか、さらに Vket 来場特典として、ステージで Vket ちゃん1号 & Vket ちゃん2号が着用しているムームー、フラワーレイ、ブレスレット、髪飾りの 3D モデルなどを無料で配布します。

配布期間：

Vket ちゃん2号ハワイアン衣装セット：7月20日(土)午前10時～7月27日(土)午後11時59分

Vket ちゃん1号ハワイアン衣装セット：7月28日(日)午前0時～8月5日(月)午前10時



商品の 3D モデルは手に持つことも可能



Vket ちゃん1号 & 2号と一緒にフラダンスを踊ろう！

「リアル」⇔「メタバース」それぞれのハワイ催事を行き来して楽しめる施策を実施

ブース内ではおもわず写真を撮りたくなるようなハワイの風景を、ボタン一つでお好みの背景として選べるので、来場のたびに異なる映えスポットをお楽しみいただけます。また、お届け先の住所や名前を知らなくてもギフトを送ることのできる、高島屋オンラインストアの「ソーシャルギフト」サービスの認知拡大に向け、訪れたアバターが気に入った商品と「欲しい!」「これ好き!」などのパネルを手に撮影した写真を「X」に投稿していただくと、リアル店舗で使用できるタカシマヤギフトカードを抽選でプレゼントします。さらにブース内のポスターをスクリーンショットした画像を、リアル店舗の高島屋大阪店及び京都店の催会場で提示すると、両店で開催する「Fresh! Fun! HAWAI'I」内で使える割引券をプレゼントします。



フォトスポットでお気に入りのアイテムと一緒に撮影しよう!

また高島屋大阪店では、店内複数各所のサイネージに出現する Vket ちゃん 1 号などを写真撮影することで参加できるデジタルフォトラリーや、メタバース体験コーナーを設置し、メタバース未経験の方にもバーチャルマーケットの楽しさや、高島屋の取り組みを体感いただけるスポットをご用意します。

高島屋では今回、アバター用装飾品 3D モデルの配布や、相互送客を促す施策を実施し、メタバースとリアル店舗を連動させることにより、新たな顧客接点拡大につなげるとともに、このような取り組みを通して、メタバース上での今後のビジネスの可能性について追求してまいります。



高島屋大阪店



高島屋京都店

BS12で放送中「ハワイに恋して！」MCの内野 亮氏によるメタバースバーチャル接客イベントを開催！

京都・大阪両店での「Fresh！Fun！HAWAII」内スペシャルステージにも出演される、BS12トゥエルビの旅番組「ハワイに恋して！」のMC・内野亮氏によるVR限定のイベントが7月26日(金)と7月29日(月)に開催決定！ハワイと日本を行き来して30年以上の内野さんから、直接ハワイについての色々な情報が聞けるチャンス！ぜひこの機会にご参加ください。



BS12 トゥエルビの旅番組「ハワイに恋して！」MC・内野亮氏

【株式会社高島屋について】

1831年創業。百貨店の高島屋を中心に、グループ商業施設を国内で18、海外で5施設を展開。地域ごとのお客様ニーズに応える店舗づくりと、地域活性化への貢献をめざす「まちづくり戦略」をグループ一体となって推進しています。

高島屋では、独自の編集売場、衣食住や海外ブランドなど、幅広い商品提案をはじめ、伝統・芸術文化や、時代を捉えた話題性の高い催事の開催など、百貨店ならではの品質で洗練されたライフスタイルと、楽しさ、賑わいを創出し、お客様に新しい価値を提供しています。

【バーチャルマーケット(通称 Vket)について】

メタバース上にある会場でアバターなどの3Dアイテムや、洋服・PC・飲食物などのリアル商品を売り買いできる世界最大級のメタバースイベント。2018年より開催し、世界中から120万人を超す来場者を誇りギネス世界記録™※も保持する、メタバースの先駆者のイベントです。商品売買の他にも会場内で乗り物に乗ったり、接客を受けたり、音楽ライブに参加するなど、メタバースならではの”体験”も提供。さらに来場者間で音声によるコミュニケーションが可能で、現実世界で一緒に街を巡っているかのような臨場感が楽しめます。

3Dデータ商品の個人間売買を目的に始まったバーチャルマーケットですが、近年ではメタバース事業に参入したい大手企業によりリアル商品の販売も充実し、VRコマースの新たな可能性を創出しています。

※バーチャルリアリティマーケットイベントにおけるブースの最多数としてギネス世界記録™に認定

【バーチャルマーケット 2024 Summer 開催概要】



名 称:バーチャルマーケット 2024 Summer

主 催:VR 法人 HIKKY

会 期:メタバース会場→2024 年 7 月 20 日(土)～8 月 4 日(日)(計 16 日間)

リアル会場→2024 年 8 月 3 日(土)・4 日(日)(計 2 日間)

テーマ:Boundless !

企業出展会場:パラリアル大阪／パラリアルドバイ／パラリアル横浜

リアル会場:ベルサール秋葉原、Shibuya Sakura Stage、TKP 秋葉原、大阪御堂筋ホール他、秋葉原・渋谷の街の施設や店舗でもコラボコンテンツを実施

公式 SNS:

X→https://twitter.com/Virtual_Market_

YouTube→<https://www.youtube.com/c/vketchannel>

Instagram→https://www.instagram.com/vket_official/

公式サイト:<https://event.vket.com/>

リアルイベント公式サイト:<https://event.vket.com/2024Summer/real/>

来場方法:<https://event.vket.com/access>

VR 機器・ゲーミング PC からは VRChat 内特設ワールドにご来場いただけます。

一部、スマートフォン等から URL クリックのみで入場できるブラウザ会場もご用意いたします。

また、一部の会場は Meta Quest 単体からもご入場いただけます。

VR法人HIKKYはVRChat社の公式イベントパートナーです。



以上