

2024年4月

“地球と私たちの未来”を考えるきっかけとなる 新たな商品や、取組みをご紹介します
高島屋のサステナブル・アクション

TSUNAGU ACTION WEEKS 開催

4月10日(水)～5月7日(火)：高島屋各店舗・オンラインストアにて販売
4月10日(水)から：ご不用になった衣料品、コスメの「回収BOX」を常設、通年回収をスタート

TSUNAGU ACTION とは？

高島屋では、「この地球を、次の世代へつなぐために私たちができること」を考えながら取り組むサステナブル活動、「TSUNAGU ACTION」(ツナグアクション)を進めています。一年のなかでも特に「TSUNAGU ACTION WEEKS」の期間は、高島屋各店やオンラインストアで、“地球と私たちの未来”を考えるきっかけとなる新たな商品や、イベント、取組みをご紹介します。

※詳細はこちら <https://www.takashimaya.co.jp/store/special/tsunaguaction/index.html>



ご不用になった衣料品、コスメの「回収BOX」を常設し、通年回収をスタート

「TSUNAGU ACTION」の一環として、リサイクルシステムを持つ企業とパートナーシップを組み、高島屋が“循環型のモノづくり”に取り組むプロジェクト、「Depart de Loop」(デパート デ ループ)。このプロジェクトでは、高島屋でのご購入品に限らず、店頭で衣料品、デニム、カシミア、コスメ、羽毛ふとんの回収ボックスを期間限定で設置し、役目を終えた各アイテムのリサイクルを行ってきました。

これまで期間限定で実施していた「衣料品」と「コスメ」の回収を、4月10日(水)からは店頭で、通年回収をスタートいたします。通年回収を行うことで限りある資源の再資源化を行い、環境負荷を減らす取組みを強化してまいります。※詳細はこちら <https://www.takashimaya.co.jp/store/special/depart.de.loop/retrieve.html>

※コスメの通年回収は、実施する店舗に限られます ※デニム、カシミアの回収は、今後も期間限定で実施予定です

TSUNAGU ACTION WEEKS 展開商品・取組みの一例

※価格は消費税を含む総額にて表示しております ※商品によっては店舗のみでしかお取り扱いをしない場合がございます

～循環型のモノづくりプロジェクト「Depart de Loop」(デパート デ ループ)の新作発売～

パートナーシップを組むリサイクラーのシステムを活用し、ファッションを楽しむのと同時に、環境負荷を減らして限りある資源を守るため、役目を終えた衣料品等を再生素材として再資源化し、新たな服やモノに生まれかわらせています。今回は、回収した服、デニム、コスメなどをアップサイクルして誕生した、「Depart de Loop」の春の新作アイテムをご紹介します。



再生デニム



再生クレヨン



再生ポリエステルを使用した衣料品

画像左から)

再生デニム

〈ジョンブル〉 サロペット (再生コットン 6%使用/2カラー、各 3 サイズ)

※カラーによって価格が異なります 掲載画像はユーズドカラー 28,600 円

お客様が不用になったデニムを回収し、生まれ変わらせる「デニム再生プロジェクト」の第3弾として、リラックスな穿き心地のサロペットが登場。※別カラーは価格が異なります (税込 26,400 円)

日本橋・新宿・横浜・大阪・京都「デニムスタイルラボ」、WEBにて販売 ※高島屋限定販売



再生クレヨン

〈コスメノイッポ〉 ①ハロヨン(5色入) 1,980 円 ②ハロヨン ミニマル(9色入) 1,210 円

役目を終えたメイク用品を回収し、クレヨンにアップサイクル。集まるメイク用品によって、できあがりの色が変わるのも魅力です。楽しく絵を描きながら親子でアップサイクルについて考えるきっかけにも。

①のみの取り扱い：日本橋・横浜「ベルサンパティック」/新宿・玉川・大宮・柏・京都「ベルナチュレール」

①②共に取り扱い：日本橋・新宿・玉川・横浜・大阪・京都「CS ケーススタディキッズ」

※①②ともに WEB 販売あり

再生ポリエステルを使用したファッション

※再生素材の使用割合は商品によって異なります

〈ファセッタズム〉 DOUBLE BREASTED JERSEY COACH JACKET サイズ:3(S-M)、4(M-L) 66,000 円

再生ポリエステル素材 (BRING Material™) (※1) を使用した落合宏理氏による〈ファセッタズム〉の限定カプセルコレクション第二弾。第一弾で施されていた植物が成長して花開いたデザインや、オリジナルのバラ柄が特徴。ブレストッドデザインが斬新なコーチジャケットはフロントのバンドナ柄がアクセント。フロントを開くことで、スタイリングの変化が楽しめます。コーチジャケットのほか、計 6 型展開。

日本橋・新宿・玉川・横浜・大阪・京都「CS ケーススタディ」、WEBにて販売 ※高島屋限定販売

〈シーズンスタイルラボ〉スカート 24,200 円 (3 カラー展開)

再生ポリエステル素材 (BRING Material™) (※1) を一部に使用した、2 段に配した細かいプリーツがエレガントなスカート。程よい落ち感があり、鮮やかなカラーリングでスタイリングに華やかさをプラス。

日本橋・新宿・横浜・柏・大阪・京都「シーズンスタイルラボ」、WEBにて販売 ※高島屋限定販売

〈ロートレアモン〉ブラウス 18,700 円

肩まわりをすっきりと見せてくれるフレンチスリーブのブラウスは、一枚でも華やかで、ジャケットなどのインナーとしても活躍。ストレッチ性に優れ、ご自宅でお洗濯も可能。

日本橋・新宿・玉川・柏・大阪・京都・泉北「ロートレアモン」にて販売 ※高島屋限定販売

(※1)「BRING Material™ (ブリングマテリアル)」は、不用になった衣服や、アパレル製品を作る際に発生する繊維くずを原料に、JEPLAN の独自技術を用いて再生・製造された繊維由来の再生ポリエステル原料です。

～ ガラス作家の独立と活動を支える富山ガラス工房の一輪挿し～

〈富山ガラス工房〉は、工房の開放やショップ運営を通じて、次世代のガラス作家の活動を支える拠点的存在。富山の薬瓶をモチーフにした一輪挿しは、研究施設や翡翠の加工工程で出る素材を有効活用して開発された工房独自の 3 色です。 ※手づくりのため、サイズ、形、色味など 1 点ずつ異なります

〈富山ガラス工房〉一輪挿し (約口径 1.0×幅 5.3×高さ 11.0cm)

各 6,050 円

日本橋・新宿・玉川・横浜・大阪・京都「WAGOTO」にて販売



～ 旭川の森で育まれた、無垢座仕様の名作椅子～

植樹活動など環境に配慮した取り組みを積極的に行う旭川発の〈カンディハウス〉。北海道産のタモ材をいかした無垢座仕様のチェアー。売上げの一部は『人づくり一本木基金』に寄付され、道内出身者の奨学支援事業や海外研修支援事業に活用されます。

〈カンディハウス〉 ルントオムチェアー(無垢)

(巾 55.5×奥 47.5×高さ 74 シート高さ 42.5cm) 73,700 円

日本橋・新宿・横浜・大阪「家具」売場にて販売

※店頭展示がなく、お取り寄せになる場合がございます

～お洒落のアクセントにも、アップサイクル素材を活かしたアイテム～

汚れにくく、耐久性に優れたバレーン遊具のファクトリーで使用している PVC 素材をアップサイクルするフランスのブランド〈カユウ〉と、〈パラブーツ〉がコラボレート。残反からグルカサンダルを作りました。サンダルの内側はオレンジ色になっており、さりげないアクセントになっています。



〈パラブーツ〉×〈カユウ〉 グルカサンダル 74,800 円

日本橋・新宿・玉川・横浜・大阪・京都「婦人靴シューメゾン」にて販売

～愛らしい表情で描かれた日本の絶滅危惧種の動物をモチーフにしたアイテム～

絶滅の恐れのある生き物たちをモチーフにした〈カトコア〉。右の巾着はエトピリカを刺繍で表現。裏地には再生ポリエステルを使用。左の扇子に描かれているのは、ユニークな表情のトド。売り上げの一部は「野生動物保護募金」に寄付されます。※4月中旬発売予定



〈カトコア〉 巾着¥3,630、扇子¥4,180

日本橋・新宿・玉川・大宮・柏・高崎・大阪・泉北・京都・洛西・岐阜・岡山
「婦人洋品」売場にて販売、横浜「シーズン雑貨」売場にて販売

～毎日の食への意識を高めることは、
誰もが身近に起こせるサステナブルアクション～

厳選した国産有機栽培・特別栽培大豆で作った豆腐が主役の、プラントベースのマヨネーズ風ドレッシング。豆腐の製造過程から出る欠けや端を活用したアップサイクルな商品。



〈豆庵〉とうふのマヨ 150g 735 円

日本橋・新宿・玉川・横浜・柏・大阪「高島屋ファーム」にて販売

～「規格外」や「訳あり」と呼ばれていた野菜の「可愛い」ルックスに注目～

「規格外」や「訳あり」として破棄されてきた野菜の個性的なルックスを「可愛い野菜」として前向きに捉え、多様な野菜をラインナップ。有機栽培ですくすくと育った野菜のユニークな表情を楽しみながら料理をすると、ほっこりと幸せな気持ちに。

※天候や収穫の状況により、変更・中止となる場合があります

〈KAWAII YASAI〉有機野菜各種 ¥324～

4月10日(水)～23日(火) 日本橋・横浜・大阪/4月24日(水)～5月7日(火)
新宿・玉川・柏「高島屋ファーム」にて販売 ※高島屋限定販売



～カーボンゼロでつくったお酒～

醸造工程で実質カーボンゼロ（二酸化炭素排出量が実質ゼロ）を達成することで、脱炭素に貢献する日本酒。ラベルレスのデザインにするなど、より環境負荷をかけない取り組みも。しっかりとした骨格とシャープな旨味で味も随一。

〈神戸酒心館〉福寿純米酒エコゼロ 720ml 1,650円

日本橋・新宿・玉川・横浜・大阪・京都「和洋酒」売場にて販売



～お客様とともに取り組む食品ロス削減活動～

高島屋グループ フードドライブ

まだ賞味期限があるにも関わらず、ご家庭で食べる予定がない食品、買いすぎてしまった食品をお持ちいただき、フードバンクなどを通じて子ども食堂や福祉施設にお届けします。

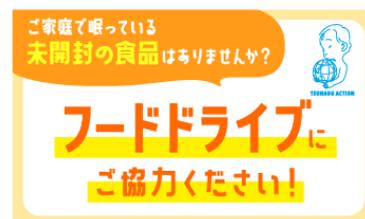
※4月5日(金)より、順次、高島屋各店にて実施

※実施期間は、各店舗によって異なります

※横浜店は常時回収しています。大宮店は4月25日(木)から常時回収いたします

※詳しくはこちら

<https://www.takashimaya.co.jp/store/special/tsunaguaction/fooddrive.html>



以上