

2022年4月11日

2022年2月期
決算補足資料

自 2021年3月1日
至 2022年2月28日

株式会社 高 島 屋

目 次

	頁
I. 連結決算関係	
1. 連結決算概要 (実績及び次期予想)	1
2. 連結子会社の状況 (実績及び次期予想)	2
3. 販売費及び一般管理費	3
4. 営業外損益	3
5. 特別損益	4
6. 事業の種類別セグメント (次期予想)	4
7. 連結設備投資 (実績及び次期計画)	4
II. 単体決算関係	
1. 決算概要 (実績及び次期予想)	5
2. 設備投資 (実績及び次期計画)	6
3. 販売費及び一般管理費 (実績及び次期予想)	7
4. 営業外損益 (実績及び次期予想)	8
5. 特別損益	8
6. 店舗別売上高等	9
(1) 店別売上高、売場面積及び入店客数前年増減率	9
(2) 事業形態別売上高	9
(3) 商品別売上高	10
(4) 単位当たり売上高	11

I. 連結決算関係

1. 連結決算概要（実績及び次期予想）

（単位・百万円、％）

期 別 摘 要	当連結会計年度 (2022年2月)			次期予想 (2023年2月)		
	金 額	前年増減率	増 減 高	金 額	前年増減率	増 減 高
1. 連結営業収益	761,124	11.8	80,225	431,500	△43.3	△329,624
2. 連結売上高	695,693	12.0	74,807	358,879	△48.4	△336,814
3. 連結売上総利益	167,713	12.4	18,447	176,674	5.3	8,960
4. 連結販売費及び一般管理費	229,033	2.8	6,257	231,795	1.2	2,761
5. 連結営業利益	4,110	—	17,607	17,500	325.7	13,389
6. 連結経常利益	6,903	—	20,540	16,000	131.8	9,096
7. 親会社株主に帰属する 当期純利益	5,360	—	39,330	10,000	86.6	4,639
8. 連結総資産	1,144,335	△0.5	△6,170	1,139,300	△0.4	△5,035
9. 連結純資産	420,489	1.3	5,378	423,500	0.7	3,010
10. 営業活動によるキャッシュ・フロー	21,044	△51.9	△22,676	44,100	109.6	23,055
11. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△37,120	37.3	△10,085	△47,000	26.6	△9,879
12. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△4,758	—	△7,062	△7,100	49.2	△2,341
13. 連結減価償却費 (原価+販管費+特別損失)	32,005	2.8	862	32,860	2.7	855
14. 連結設備投資額	34,515	26.9	7,310	38,265	10.9	3,749
15. 連結有利子負債	214,763	3.7	7,608	220,000	2.4	5,236
16. 連結売上総利益率	24.11	—	0.07	49.23	—	25.12
17. 連結売上高販管費率	32.9	—	△3.0	64.6	—	31.7
18. 連結売上高営業利益率	0.6	—	2.8	4.9	—	4.3
19. 連結売上高経常利益率	1.0	—	3.2	4.5	—	3.5
20. 総資産経常利益率 (ROA)	0.6	—	1.8	1.4	—	0.8
21. 自己資本当期純利益率 (ROE)	1.4	—	9.6	2.5	—	1.1
22. 借入金依存率	18.8	—	0.8	18.8	—	—
23. 負債純資産倍率 (D/Eレシオ)	0.54	—	0.01	0.55	—	0.01
24. 自己資本比率	34.8	—	0.5	35.2	—	0.4
25. 当期末従業員数(人)	7,223	△4.3	△327	7,013	△2.9	△210
26. 連結子会社数	27	—	△1	27	—	—
27. 持分法適用会社数	6	—	2	7	—	1

（注）次期予想は、「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号2020年3月31日）を適用しております。

2. 連結子会社の状況（実績及び次期予想）

（単位・百万円、％）

会社名	セグメント区分 （事業の内容）	所有割合 （直接+間接）	当連結会計年度 （2022年2月）				次期予想 （2023年2月）			
			営業収益	営業利益	経常利益	当期利益	営業収益	営業利益	経常利益	当期利益
株岡山高島屋	百貨店業	100.0	16,646	△11	0	△146	7,139	6	△5	△4
株岐阜高島屋	〃	100.0	12,783	216	256	166	6,378	155	159	108
株高崎高島屋	〃	100.0	15,161	315	364	227	7,891	380	396	265
タカシマヤ・シンガポール LTD.	〃	100.0	13,482	1,862	△257	18	14,393	2,251	△250	△228
上海高島屋百貨有限公司	〃	100.0	2,959	366	477	475	3,379	567	△96	△96
タカシマヤベトナム LTD.	〃	100.0	1,296	△79	△437	△430	2,184	244	△116	△116
サイアム タカシマヤ(タイラ ンド)CO.,LTD.	〃	51.0	1,339	△874	△933	△999	2,509	△265	△334	△334
株高島屋友の会	（前払式特定取引 による取次業）	100.0	4,373	△991	175	113	4,796	△1,090	329	176
株アール・ティール・コーポレーション	（飲食業）	100.0	9,259	△472	641	382	12,230	650	642	438
A&S高島屋デューティーフリー株	（空港型市中免税 店業）	60.0	—	△0	△25	4,367	—	—	—	—
東神開発株	商業開発業	100.0	41,393	5,069	15,552	12,257	45,115	5,326	5,837	4,111
トーシンディベロップメント シンガポールPTE.LTD.	〃	100.0	7,376	1,646	405	430	7,487	1,663	544	410
株ファッションプラザ・サンローゼ	〃	100.0	1,427	△85	△85	△105	1,442	△30	△29	△68
A&B ディベロップメント CORP.	〃	35.7	803	397	375	318	892	370	342	239
ゲートウェイ ベトナム エデュケーション ジョイント ストック カンパニー	〃	75.0	378	352	514	480	400	355	249	243
グローブランドLTD.	〃	60.0	—	△8	30	30	—	△9	26	26
ハノイ レジデンシャル アンド コマーシャル センター — HRCC LTD.	〃	60.0	676	119	123	112	807	104	91	36
SLUCカンパニーリミテッド	〃	100.0	—	△39	△117	△117	—	△58	△194	△194
高島屋ファイナンシャル・バ ートナーズ株	金融業 （クレジットカード 発行業、保険代 理業、他）	69.5	20,145	4,358	4,378	2,854	22,055	4,335	4,537	2,935
高島屋スペースクリエイツ株	建築業	100.0	17,947	△504	△420	△312	24,110	400	445	300
株グッドリブ	その他 （卸売業）	100.0	3,268	276	292	193	3,184	190	186	150
株アール・ティール・ディー	（卸売業）	60.0	495	13	13	9	800	21	21	14
タカシマヤトランスコスモス インターナショナルコマー ース PTE.LTD.	（卸売業）	51.0	505	△142	△157	△157	1,078	2	1	1
株エー・ティ・エー	（広告宣伝業）	100.0	6,460	1,028	1,060	701	6,800	846	869	569
株センチュリーアンドカンパ ニー	（人材派遣業）	100.0	6,281	△46	△24	△34	5,800	△80	△70	△72
株高島屋ファシリティーズ	（建物維持・管理 請負業）	100.0	763	57	90	57	752	11	13	3
たまがわ生活文化研究所株	（文化施設運営管理 業）	100.0	290	△21	△21	△20	333	1	2	1
株セレクトスクエア	（通信販売業）	100.0	3,305	110	98	72	909	85	80	42

（注） 1. 次期予想は、「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号2020年3月31日）を適用しております。

2. A&S高島屋デューティーフリー株は2021年8月に清算終了いたしました。

3. 販売費及び一般管理費

(単位・百万円、%)

費 目	当連結会計年度 (2022年2月)	前連結会計年度 (2021年2月)	前年増減率
1. 人 件 費	73,683	76,050	△3.1
2. 総 務 費	1,481	1,519	△2.5
3. 宣 伝 費	23,994	19,659	22.1
4. 庶 務 費	100,249	96,448	3.9
配 送 費	8,654	8,669	△0.2
作 業 費	20,892	21,733	△3.9
消 耗 品 費	2,712	2,625	3.3
光 熱 費	8,914	8,636	3.2
手 数 料	7,302	5,903	23.7
補 修 費	4,332	5,485	△21.0
減 価 償 却 費	31,411	27,954	12.4
そ の 他	16,029	15,439	3.8
5. 経 理 費	29,623	29,097	1.8
地 代 家 賃	21,937	20,473	7.1
そ の 他	7,686	8,624	△10.9
計	229,033	222,775	2.8

4. 営業外損益

(単位・百万円、%)

費 目	当連結会計年度 (2022年2月)	前連結会計年度 (2021年2月)	前年増減率
営 業 外 収 益	7,880	5,211	51.2
受 取 利 息 ・ 配 当 金	1,607	1,666	△3.6
雑 収 入	6,273	3,544	77.0
営 業 外 費 用	5,087	5,351	△4.9
支 払 利 息	4,651	4,736	△1.8
雑 損 失	436	615	△29.1

5. 特別損益

(単位・百万円)

内 訳	当連結会計年度 (2022年2月)	発生理由等
特 別 利 益	4,527	
1. 固 定 資 産 売 却 益	126	
2. 助 成 金 収 入	1,110	雇用調整助成金6億円、休業要請協力金5億円
3. リ ー ス 債 務 免 除 益	467	海外子会社の家賃免除益
4. 投 資 有 価 証 券 売 却 益	2,501	
5. 債 務 免 除 益	313	
6. そ の 他	8	
特 別 損 失	7,763	
1. 固 定 資 産 除 却 損	2,883	除却損20億円、原状回復費用9億円
2. 減 損 損 失	2,619	㈱高島屋立川店3億円、㈱岡山高島屋2億円、㈱東神開発19億円、等
3. 新型コロナウイルス感染症による損失	2,207	
4. そ の 他	52	

6. 事業の種類別セグメント (次期予想)

(単位・百万円、%)

	(次期予想) (2023年2月)									
	外部収益	前年比	内部収益	前年比	営業収益	前年比	営業費用	前年比	営業利益	前年比
百貨店業	309,862	△52.2	14,755	64.3	324,618	△50.6	318,087	△52.1	6,530	—
商業開発業	44,301	7.6	11,588	8.9	55,889	7.8	48,342	8.5	7,547	3.7
金融業	18,080	9.5	3,974	9.5	22,055	9.5	17,720	12.2	4,335	△0.5
建装業	21,939	34.3	2,170	34.3	24,110	34.3	23,710	28.5	400	—
計	394,183	△45.4	32,489	30.7	426,673	△42.9	407,860	△45.1	18,813	311.5
消 去 他	37,316	△3.6	△32,489	—	4,826	△65.2	6,139	△57.1	△1,313	—
連結計	431,500	△43.3	—	—	431,500	△43.3	414,000	△45.3	17,500	325.7

(注) A&S高島屋デューティーフリー㈱は2021年8月に清算終了いたしました。

7. 連結設備投資 (実績及び次期計画)

(単位・百万円)

内 訳	当連結会計年度 (2022年2月)	次期計画 (2023年2月)	備 考
1. ㈱ 高 島 屋	10,994	12,200	施設設備改修、情報機器類 等
2. 東 神 開 発 ㈱	16,524	21,400	住宅事業関連投資 等
3. そ の 他	7,108	4,775	
4. 連 結 消 去	△110	△110	
計	34,515	38,265	

II. 単体決算関係

1. 決算概要（実績及び次期予想）

（単位・百万円、％）

期 別 摘 要	当事業年度 (2022年2月)			次期予想 (2023年2月)		
	金 額	前年増減率	増 減 高	金 額	前年増減率	増 減 高
1. 営 業 収 益 [売 上 高]	611,782 [597,951]	13.1 [13.3]	70,993 [70,372]	299,484 [276,628]	△51.0 [△53.7]	△312,297 [△321,323]
2. 売 上 総 利 益	134,164	12.1	14,531	138,100	2.9	3,936
3. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	155,754	1.8	2,693	158,990	2.1	3,235
4. 営 業 利 益 又 は 営 業 損 失	△7,760	—	12,458	1,966	—	9,726
5. 経 常 利 益	2,620	—	20,676	4,954	89.1	2,334
6. 当 期 純 利 益	6,949	—	40,580	4,530	△34.8	△2,419
7. 総 資 産	812,394	0.4	3,023	814,100	0.2	1,705
8. 純 資 産	233,154	0.5	1,265	232,900	△0.1	△254
9. 減 価 償 却 費 (販 管 費 + 特 別 損 失)	16,002	1.3	201	16,119	0.7	117
10. 設 備 投 資 額	10,994	△8.2	△983	12,200	11.0	1,205
11. 有 利 子 負 債	323,757	4.5	13,933	335,800	3.7	12,042
12. 売 上 総 利 益 率	22.44	—	△0.24	49.92	—	27.48
13. 売 上 高 販 管 費 率	26.0	—	△3.0	57.5	—	31.5
14. 売 上 高 営 業 利 益 率	△1.3	—	2.5	0.7	—	2.0
15. 売 上 高 経 常 利 益 率	0.4	—	3.8	1.8	—	1.4
16. 当 期 末 従 業 員 数 (人)	4,298	△4.0	△180	4,044	△5.9	△254

(注) 1. 次期予想は、「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号2020年3月31日）を適用しております。尚、総額売上高（これまでの計上方法による売上高）は、649,948百万円（+8.7%）を予想しております。

2. 当事業年度の前年増減は2020年8月16日に営業を終了した港南台店を前年に含めて計算しております。

国内百貨店子会社3社を含んだ場合は以下のとおりであります。

（単位・百万円、％）

期 別 摘 要	当事業年度 (2022年2月)			次期予想 (2023年2月)		
	金 額	前年増減率	増 減 高	金 額	前年増減率	増 減 高
1. 営 業 収 益 [売 上 高]	656,373 [642,417]	12.8 [13.0]	74,328 [73,661]	320,894 [297,603]	△51.1 [△53.7]	△335,479 [△344,814]
2. 営 業 利 益 又 は 営 業 損 失	△7,239	—	12,938	2,508	—	9,748
3. 経 常 利 益	3,241	—	21,192	5,505	69.8	2,263
4. 当 期 純 利 益	7,196	—	40,362	4,899	△31.9	△2,297

(注) 1. 次期予想は、「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号2020年3月31日）を適用しております。尚、総額売上高（これまでの計上方法による売上高）は、697,120百万円（+8.5%）を予想しております。

2. 当事業年度の前年増減は2021年2月28日に営業を終了したタカシマヤフードメゾン岡山店を前年に含めて計算しております。

2. 設備投資（実績及び次期計画）

当事業年度の設備投資の実績及び次期計画の内訳は以下のとおりであります。

（単位・百万円）

内 訳	当事業年度 (2022年2月)	主 な 内 容	次期計画 (2023年2月)	主 な 内 容
1. 大 阪 店	1,066	施設設備改修、食料品売場改装、 情報機器類等	799	
2. 堺 店	85		32	
3. 京 都 店	1,706	施設設備改修、増床関連工事、情 報機器類等	852	
4. 泉 北 店	102		82	
5. 日 本 橋 店	2,328	施設設備改修、情報機器類等	908	
6. 横 浜 店	1,163	施設設備改修、増床関連工事、情 報機器類等	680	
7. 新 宿 店	1,699	施設設備改修、情報機器類等	2,600	施設設備改修、売場改装、情報機 器類等
8. 玉 川 店	294		110	
9. 立 川 店	122		119	
10. 大 宮 店	183		193	
11. 柏 店	327		446	
12. そ の 他	1,919	建物施設設備改修、情報機器類等	5,379	情報機器類等、建物施設設備改修
計	10,994		12,200	

（注）京都店には洛西店を含めております。

内 訳	当事業年度 (2022年2月)	主 な 内 容	次期計画 (2023年2月)	主 な 内 容
1. (株)岡山高島屋	155		39	
2. (株)岐阜高島屋	156		62	
3. (株)高崎高島屋	196		131	

3. 販売費及び一般管理費 (実績及び次期予想)

(単位・百万円、%)

期 別 費 目	当事業年度 (2022年2月)		次期予想 (2023年2月)	
	金 額	前年増減率	金 額	前年増減率
1. 人 件 費	49,693	△1.2	49,689	△0.0
うち退職給付費用	898	△33.4	671	△25.3
2. 総 務 費	△1,631	—	560	—
3. 宣 伝 費	21,161	25.5	8,007	△62.2
うちポイント宣伝費	14,908	38.3	—	△100.0
4. 庶 務 費	61,081	△2.3	72,922	19.4
配 送 費	8,648	△0.8	13,757	59.1
作 業 費	19,547	△15.0	20,202	3.4
消 耗 品 費	1,837	△2.5	1,870	1.8
光 熱 費	4,042	5.6	4,959	22.7
手 数 料	7,271	24.1	12,064	65.9
補 修 費	3,047	△5.1	3,574	17.3
減 価 償 却 費	15,672	8.0	16,119	2.9
そ の 他	1,015	△34.3	373	△63.2
5. 経 理 費	25,449	0.6	27,810	9.3
地 代 家 賃	20,879	5.8	22,412	7.3
そ の 他	4,569	△18.0	5,397	18.1
計	155,754	1.8	158,990	2.1

(注) 当事業年度の前年増減率は2020年8月16日に営業を終了した港南台店を前年に含めて計算しております。

国内百貨店子会社3社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

期 別 費 目	当事業年度 (2022年2月)		次期予想 (2023年2月)	
	金 額	前年増減率	金 額	前年増減率
1. 人 件 費	52,796	△1.4	52,862	0.1
うち退職給付費用	944	△33.5	719	△23.8
2. 総 務 費	△1,374	—	832	—
3. 宣 伝 費	21,415	24.8	8,276	△61.4
うちポイント宣伝費	14,908	38.3	—	△100.0
4. 庶 務 費	65,157	△2.1	77,392	18.8
配 送 費	9,275	△0.7	14,662	58.1
作 業 費	20,396	△14.9	21,147	3.7
消 耗 品 費	1,965	△2.3	2,011	2.3
光 熱 費	4,396	5.7	5,384	22.5
手 数 料	8,377	21.4	13,093	56.3
補 修 費	3,204	△5.5	3,745	16.9
減 価 償 却 費	16,073	8.2	16,549	3.0
そ の 他	1,467	△25.5	797	△45.6
5. 経 理 費	26,974	1.5	29,328	8.7
地 代 家 賃	22,303	6.7	23,822	6.8
そ の 他	4,670	△17.8	5,506	17.9
計	164,969	1.8	168,693	2.3

(注) 当事業年度の前年増減率は2021年2月28日に営業を終了したタカシマヤフードメゾン岡山店を前年に含めて計算していません。

4. 営業外損益（実績及び次期予想）

（単位・百万円、％）

期 別 費 目	当事業年度 (2022年2月)		次期予想 (2023年2月)	
	金 額	前年増減率	金 額	前年増減率
営 業 外 収 益	12,798	106.2	5,704	△55.4
受 取 利 息 ・ 配 当 金	11,015	111.6	4,641	△57.9
雑 収 入	1,783	78.1	1,063	△40.4
営 業 外 費 用	2,417	△40.2	2,716	12.4
支 払 利 息	1,697	△0.5	2,266	33.5
雑 損 失	719	△69.2	450	△37.4

（注）当事業年度の前年増減率は2020年8月16日に営業を終了した港南台店を前年に含めて計算しております。

国内百貨店子会社3社を含んだ場合は以下のとおりであります。

（単位・百万円、％）

期 別 費 目	当事業年度 (2022年2月)		次期予想 (2023年2月)	
	金 額	前年増減率	金 額	前年増減率
営 業 外 収 益	12,921	105.2	5,735	△55.6
受 取 利 息 ・ 配 当 金	11,047	111.1	4,672	△57.7
雑 収 入	1,874	75.9	1,063	△43.3
営 業 外 費 用	2,439	△40.1	2,738	12.2
支 払 利 息	1,719	△0.4	2,287	33.1
雑 損 失	720	△69.2	450	△37.5

（注）当事業年度の前年増減率は2021年2月28日に営業を終了したタカシマヤフードメゾン岡山店を前年に含めて計算していません。

5. 特別損益

（単位・百万円）

内 訳	当事業年度 (2022年2月)	発 生 理 由 等
特 別 利 益	3,736	
1. 投資有価証券売却益	2,501	
2. 関係会社事業損失引当金戻入益	250	
3. 関係会社貸倒引当金戻入益	63	
4. 助成金収入	922	
特 別 損 失	5,502	
1. 固定資産除却損	2,579	除却損18億円、原状回復費用7億円
2. 新型コロナウイルス感染症による損失	2,040	
3. 減損損失	864	立川店7億円、堺店1億円、泉北店1億円
4. その他	17	

6. 店舗別売上高等

(1) 店別売上高、売場面積及び入店客数前年増減率

(単位・百万円、%、㎡)

店 別		期 別		当事業年度 (2022年2月)			次期予想 (2023年2月)	
		売 上 高	前年増減率	売 場 面 積	入店客数 前年増減率	売 上 高	前年増減率	
関西地区	大 阪 店	109,269	12.7	65,848	△0.8	124,740	14.2	
	堺 店	10,005	1.9	15,831	4.8	11,193	11.9	
	京 都 店	74,026	12.5	57,469	1.3	80,165	8.3	
	泉 北 店	14,419	△0.2	17,500	△1.6	16,011	11.0	
関東地区	日 本 橋 店	123,999	9.9	47,322	9.3	130,074	4.9	
	横 浜 店	118,596	22.9	57,618	25.8	128,839	8.6	
	新 宿 店	58,439	23.8	53,771	7.7	61,998	6.1	
	玉 川 店	40,298	13.4	24,165	4.7	43,133	7.0	
	立 川 店	8,150	5.4	6,076	6.0	8,633	5.9	
	大 宮 店	7,321	3.2	13,010	6.3	8,245	12.6	
	柏 店	33,423	9.6	29,168	10.0	36,917	10.5	
国内子会社	(株)岡山高島屋	16,523	4.9	18,903	△63.0	17,460	5.7	
	(株)岐阜高島屋	12,833	11.6	26,117	2.9	13,418	4.6	
	(株)高崎高島屋	15,109	8.5	19,885	7.4	16,294	7.8	
国内子会社を含む総計		642,417	13.0	452,683	3.3	697,120	8.5	

- (注) 1. 京都店には洛西店を含めております。
 2. 法人事業部及びクロスメディア事業部の売上高は、それぞれ所在する地区の各店に含めております。
 3. 売場面積は、大規模小売店舗立地法に基づく店舗面積に兼業面積を加算したものであります。
 4. 国内子会社を含む総計の前年増減率は2020年8月16日に営業を終了した港南台店と2021年2月28日に営業を終了したタカシマヤフードメゾン岡山店を前年に含めて計算しております。
 5. 収益認識に関する会計基準等を翌期期首から適用いたしますが、店別の次期予想については従来基準の売上高で記載しております。

(2) 事業形態別売上高

(単位・百万円、%)

事業形態別		当事業年度 (2022年2月)			次期予想 (2023年2月)		
		売 上 高	前年増減率	構 成 比	売 上 高	前年増減率	構 成 比
百貨店事業		(585,328)	(13.8)	(91.1)	(639,077)	(9.2)	(91.7)
		540,862	14.3	90.4	591,905	9.4	91.1
法人事業		33,863	6.8	(5.3)	32,000	△5.5	(4.6)
				5.7			
クロスメディア事業		23,225	2.9	(3.6)	26,043	12.1	(3.7)
				3.9			
計		(642,417)	(13.0)	(100.0)	(697,120)	(8.5)	(100.0)
		597,951	13.3	100.0	649,948	8.7	100.0

- (注) 1. () は国内百貨店子会社3社を含んだ場合を表示しております。
 2. 当事業年度の前年増減率は2020年8月16日に営業を終了した港南台店と2021年2月28日に営業を終了したタカシマヤフードメゾン岡山店を前年に含めて計算しております。
 3. 収益認識に関する会計基準等を翌期期首から適用いたしますが、事業形態別の次期予想については従来基準の売上高で記載しております。

(3) 商品別売上高

(単位・百万円、%)

区 分		当事業年度 (2022年2月)		前事業年度 (2021年2月)		前年増減率
		金 額	構 成 比	金 額	構 成 比	
衣料品	紳士服・洋品	26,600	4.4	23,942	4.5	11.1
	婦人服・洋品	101,957	17.1	84,661	16.1	20.4
	子供服・洋品	11,470	1.9	11,280	2.1	1.7
	その他衣料品	10,765	1.8	10,492	2.0	2.6
	計	150,794	25.2	130,376	24.7	15.7
身 回 品		100,977	16.9	79,166	15.0	27.6
雑貨	化粧品	40,062	6.7	36,171	6.8	10.8
	美術・宝石・貴金属	40,614	6.8	32,505	6.2	24.9
	その他雑貨	10,797	1.8	11,771	2.2	△8.3
	計	91,474	15.3	80,447	15.2	13.7
家庭用品	家具	8,489	1.4	8,172	1.6	3.9
	家電	4,307	0.7	4,891	0.9	△11.9
	家庭用品	24,840	4.2	24,764	4.7	0.3
	計	37,638	6.3	37,828	7.2	△0.5
食料品	生鮮食品	32,443	5.4	33,048	6.2	△1.8
	菓子	55,056	9.2	47,353	9.0	16.3
	惣菜	55,463	9.3	50,000	9.5	10.9
	その他食料品	49,320	8.3	47,332	9.0	4.2
	計	192,284	32.2	177,734	33.7	8.2
食 堂 ・ 喫 茶		6,905	1.1	6,107	1.2	13.1
サ ー ビ ス 他		17,876	3.0	15,918	3.0	12.3
合 計		597,951	100.0	527,579	100.0	13.3

(注) 前事業年度には2020年8月16日に営業を終了した港南台店を含めております。

国内百貨店子会社3社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

区 分	当事業年度 (2022年2月)		前事業年度 (2021年2月)		前年増減率	
	金 額	構 成 比	金 額	構 成 比		
衣料品	紳士服・洋品	28,713	4.4	25,894	4.6	10.9
	婦人服・洋品	108,977	17.0	91,068	16.0	19.7
	子供服・洋品	12,297	1.9	12,159	2.1	1.1
	その他衣料品	11,387	1.8	11,046	1.9	3.1
	計	161,375	25.1	140,168	24.6	15.1
身 回 品	109,804	17.1	86,382	15.2	27.1	
雑貨	化粧品	44,786	7.0	40,748	7.2	9.9
	美術・宝石・貴金属	42,504	6.5	34,117	6.0	24.6
	その他雑貨	11,262	1.8	12,227	2.1	△7.9
	計	98,553	15.3	87,093	15.3	13.2
家庭用品	家具	9,180	1.4	8,586	1.5	6.9
	家電	4,350	0.7	4,950	0.9	△12.1
	家庭用品	27,035	4.2	26,858	4.7	0.7
	計	40,566	6.3	40,395	7.1	0.4
食料品	生鮮食品	35,088	5.5	36,029	6.4	△2.6
	菓 子	59,002	9.2	51,187	9.0	15.3
	惣 菜	58,260	9.1	52,877	9.3	10.2
	その他食料品	53,616	8.3	51,358	9.0	4.4
	計	205,968	32.1	191,452	33.7	7.6
食 堂 ・ 喫 茶	7,333	1.1	6,481	1.1	13.1	
サ ー ビ ス 他	18,813	3.0	16,782	3.0	12.1	
合 計	642,417	100.0	568,756	100.0	13.0	

(注) 前事業年度には2021年2月28日に営業を終了したタカシマヤフードメゾン岡山店を含めております。

(4) 単位当たり売上高

期 別	当事業年度 (2022年2月)		次期予想 (2023年2月)		
売上高 (百万円)	597,951	(642,417)	649,948	(697,120)	
1㎡当たり 売 上 高	売場面積 (㎡)	389,789	(454,694)	390,109	(455,014)
	1㎡当たり売上高 (千円)	1,534	(1,412)	1,666	(1,532)
	1㎡当たり月平均売上高 (千円)	127	(117)	138	(127)
1人当たり 売 上 高	従業員数 (人)	6,892	(7,479)	6,430	(6,990)
	1人当たり売上高 (千円)	86,760	(85,896)	101,080	(99,731)
	1人当たり月平均売上高 (千円)	7,230	(7,158)	8,423	(8,310)

(注) 1. 1㎡当たり売上高の売場面積は、大規模小売店舗立地法に基づく店舗面積に兼業面積を加算したもので、期中平均の売場面積で計算しております。

なお、新型コロナウイルス感染拡大防止に伴うフロア単位の休業日数は考慮しておりません。

2. 1人当たり売上高の従業員数は、従業員に販売に従事する臨時従業員及びパートタイマーを含めた期中平均の員数で計算しております。

3. () は国内百貨店子会社3社を含んだ場合を表示しております。

4. 収益認識に関する会計基準等を翌期期首から適用いたしますが、次期予想については従来基準の売上高で記載しております。