

2021年11月度 高島屋店頭売上速報

■ 国内百貨店売上高 (前年比 単位:%)

| | | | |
|----------|-------|--------------------------------|---------|
| 大 阪 店 | +14.6 | 立 川 店 | △2.0 |
| 堺 店 | +5.5 | 大 宮 店 | △3.3 |
| 京 都 店 ※1 | +12.5 | 柏 店 ※1 | +2.8 |
| 泉 北 店 | +2.2 | (株) 高 島 屋 各 店 計 | +9.2 |
| 日 本 橋 店 | +3.0 | 岡 山 高 島 屋 | +9.0 ※2 |
| 横 浜 店 ※1 | +12.2 | 岐 阜 高 島 屋 | +9.2 |
| 新 宿 店 | +12.3 | 高 崎 高 島 屋 | +0.7 |
| 玉 川 店 | +4.2 | (株) 高 島 屋 各 店 および 国内百貨店子会社計 | +8.9 |

※1. 京都店は「洛西店」、横浜店は「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」、柏店は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」の売上高をそれぞれ含みます。

※2. 2021年2月に営業を終了した「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」の売上を含む前年実績との対比です。

■ 概況

○11月度の店頭売上は、外出機会の増加により、高額品の好調に加えて衣料品も回復基調にあることから、前年実績を上回りました。

免税売上は、前年比+95.2%、免税を除いた店頭売上は同+8.4%となりました。

○店舗別売上では、大阪店、堺店、京都店、泉北店、日本橋店、横浜店、新宿店、玉川店、柏店、岡山店、岐阜店、高崎店の12店舗で前年実績を上回りました。

○商品別売上（当社分類による15店舗ベース）では、紳士服・紳士雑貨・婦人服・婦人雑貨・特選衣料雑貨・宝飾・スポーツ・リビング・美術・食料品が、前年実績を上回りました。一方、呉服・子供情報ホビーなどが、前年実績を下回りました。

以 上