

2021年7月度 高島屋店頭売上速報

■ 国内百貨店売上高 (前年比 単位:%)

大 阪 店	+10.6	大 宮 店	△1.0
堺 店	△2.7	柏 店 ※1	△1.7
京 都 店 ※1	+7.4	(株) 高 島 屋 各 店 計	+5.6
泉 北 店	△2.6	(株) 高 島 屋 各 店 計 既 存 店	+7.7 ※2
日 本 橋 店	+6.4	岡 山 高 島 屋	+1.3 ※3
横 浜 店 ※1	+7.8	岐 阜 高 島 屋	+7.9
新 宿 店	+23.8	高 崎 高 島 屋	+1.1
玉 川 店	+2.5	(株) 高 島 屋 各 店 および 国 内 百 貨 店 子 会 社 計	+5.5
立 川 店	△3.8	(株) 高 島 屋 各 店 および 国 内 百 貨 店 子 会 社 既 存 店 計 ※2	+7.3

※1. 京都店は「洛西店」、横浜店は「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」、柏店は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」の売上高をそれぞれ含みます。

※2. 2020年8月に営業終了した港南台店の前年実績を控除しています。

※3. 2021年2月に営業を終了した「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」の売上を含む前年実績との対比です。

■ 概況

○7月度の店頭売上は、高額品の好調が続き、前年よりも降雨日が少なかったことから、前年実績を上回りました。

店頭売上	前年比+ 5.5%	(既存店計+ 7.3%)	前々年比△15.8%	(同△14.2%)
免税売上	前年比+116.4%	(既存店計+116.8%)	前々年比△83.1%	(同△83.1%)
免税を除いた店頭売上	前年比+ 4.7%	(既存店計+ 6.6%)	前々年比△11.0%	(同△ 9.2%)

○店舗別では、大阪・京都・日本橋・横浜・新宿の大型店に加え、玉川・岡山・岐阜・高崎の各店で前年実績を上回りました。

○商品別売上（当社分類による15店舗ベース）では、特選衣料雑貨・宝飾品・呉服・スポーツ・食料品などが、前年実績を上回りました。一方、紳士服・紳士雑貨・婦人服・婦人雑貨・子供・リビングが前年実績を下回りました。

以 上