

2021年3月度 高島屋店頭売上速報

■ 国内百貨店売上高 (前年比 単位:%)

大 阪 店	+35.9	大 宮 店	+5.7
堺 店	+6.7	柏 店 ※1	+19.1
京 都 店 ※1	+33.1	(株) 高 島 屋 各 店 計	+27.7
泉 北 店	+9.4	(株) 高 島 屋 各 店 計 ※2 既 存 店	+29.5
日 本 橋 店	+20.3	岡 山 高 島 屋 ※3	+13.3
横 浜 店 ※1	+38.6	岐 阜 高 島 屋	+2.3
新 宿 店	+32.4	高 崎 高 島 屋	+15.5
玉 川 店	+28.0	(株) 高 島 屋 各 店 および 国 内 百 貨 店 子 会 社 計	+26.4
立 川 店	+16.0	(株) 高 島 屋 各 店 および 国 内 百 貨 店 子 会 社 既 存 店 計 ※2	+28.9

※1. 京都店の売上高は「洛西店」、柏店の売上高は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」、横浜店の売上高は「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。

※2. 2020年8月に営業終了した港南台店の前年実績を控除しています。

※3. 岡山店の前年比は2021年2月に営業を終了した「タカシマヤフードメゾン 岡山店」の売上を含む前年実績との対比です。

■ 概況

○3月度の店頭売上は、コロナ影響による前年の臨時休業（28日・29日 日本橋店・横浜店・新宿店、28日 大阪店）や営業時間短縮などの反動から、前年実績を上回りました。

免税売上は前年比+131.8%、免税を除いた店頭売上は同+25.3%（既存店計+27.9%）となりました。

なお、対前々年比では、店頭売上は△18.5%（既存店計△17.2%）、免税売上は△82.6%（同△82.6%）、免税を除いた店頭売上は△12.5%（同△11.0%）となりました。

○店舗別売上は、全店が前年実績を上回りました。

○商品別売上（当社分類による15店舗ベース）におきましては、美術品を除く商品群が前年を上回りました。

以 上